



从上市银行资金流向 看中国经济发展活力

新华社记者 吴雨 李延霞 张千千

上市银行2024年业绩报告近期陆续出炉。作为企业和居民融资的主渠道,银行的资金流向引人关注。钱去哪儿了?折射出我国经济发展哪些活力?

聚焦重点领域发力 科技型企业“吸金”多

从年报数据看,过去一年,上市银行持续加大信贷投放,着力服务实体经济。2024年,工、农、中、建四大国有银行新增贷款合计超8万亿元。其中,工行和农行新增贷款均超2万亿元。

从多家银行的年报数据看,国家重大战略、重点领域依然是信贷投放的重点,制造业、战略性新兴产业、养老产业等领域贷款增长较快。

年报显示,截至2024年末,工行战略性新兴产业贷款余额超过3.1万亿元,中行战略性新兴产业贷款余额同比增长26.31%,建行投向制造业的贷款余额为3.04万亿元,农行制造业中长期贷

款余额同比增长20.2%。

与此同时,科技型企业获得越来越多的资金青睐。截至2024年末,建行科技相关产业贷款余额超3.5万亿元,工行专精特新企业贷款余额较年初增长超54%,光大银行科技型企业贷款余额同比增长42.1%。

数据攀升的背后,是银行加快构建与科技创新相适应的科技金融体制机制:工行在全国设立25家区域性科技金融中心,农行的科技专业支行数量已接近300家,中行设立中银科创母基金……

尽管如此,不少科技型中小企业仍面临融资难题。记者从

多家银行的业绩发布会上了解到,银行业将持续深化“股贷债保”综合金融服务体系,优化专属性产品,以满足各类创新主体差异化的融资需求。



3月28日,在中关村展示中心常设展内,人形机器人在向参观者“比心”。

新华社记者 鞠焕宗 摄

助力促消费扩内需 个人消费贷款增势良好

信贷是释放百姓消费活力的推动力量。在提振消费背景下,银行业积极挖潜汽车、家电等传统消费,发力培育文旅、养老等新型消费场景,加大个人消费贷款的投放力度。

年报显示,截至2024年末,交行人消费贷款较上年末增加1568亿元,增幅90.44%;农行个人消费贷款较上年末增加2943亿元,增长28.3%;建行个人消费贷款余额同比增长25.21%,信用卡贷款余额突破1万亿元;招商银行消费贷款余额3961.61亿元,较上年末增长31.38%。

与此同时,不少银行聚焦居民刚性和改善性住房需求,平稳

投放个人住房贷款。2024年末,建行个人住房贷款客户突破1500万户,个人住房贷款余额6.19万亿元;中信银行个人住房贷款较上年末增加614.1亿元,增量居于同业前列。

去年四季度以来,房地产政策“组合拳”落地显效,房地产市场出现积极变化,这也从金融领域得到印证。

建设银行副行长纪志宏介绍,去年四季度建行个人住房贷款日均受理量环比提升73%,同比提升35%。今年以来,建行个人住房贷款的受理量、投放量延续良好势头,一季度提前还款较上季度继续下降。

随着提振消费政策陆续出台,消费金融市场正迎来新一轮发展机遇。西南财经大学中国金融研究院副院长董青马认为,金融与财政贴息、减税降费等政策共同发力,将引导金融机构持续加大金融支持力度,为消费注入源头活水。

招商银行在年报中明确,将深入挖掘国家政策鼓励的升级型消费场景及个人或家庭综合消费场景,稳健发展消费信贷类业务。工行在业绩发布会上透露,将积极对接首发经济、冰雪经济、银发经济等经济新业态,持续推动释放消费潜力、畅通经济循环。

深挖信贷增长点 为实体经济提供有力金融支持

在业绩发布会上,多家银行释放了保持贷款投放稳定增长的信号,将为实体经济发展提供稳固、有力、可持续的资金支持。

工行表示,未来三年计划为民企提供投融资不低于6万亿元,支持企业坚守主业、做强实业。农行表示,2025年将以服务实体经济为主线,预计今年末民营企业贷款余额将超过7.5万亿元,普惠贷款增速将继续高于全行各项贷款的平均水平。

梳理多家银行释放的信息,围绕支持实体经济,今年信贷投放的重点领域逐渐明晰——

交行表示,2025年计划投放对公信贷增量4800亿元,投向重大项目、制造业、乡村振兴、战略性新兴产业等符合政策导向的重点领域。

建行表示,2025年将进一步提升“五篇大文章”及零售信贷占比,加强对能源、工业、交通等重点领域的绿色信贷支持,继续做好“两重”项目和基建等领域的金融供给。

光大银行透露,今年在科技、绿色、普惠、制造业、民营、涉农等领域的信贷支持,将占对公信贷增量计划的70%以上。

“今年实施更加积极的财

政政策和适度宽松的货币政策,宏观调控的力度会进一步加大,这为银行业发展提供了良好的外部环境。”农业银行行长王志刚说,2025年将把握好乡村振兴、现代产业体系建设、绿色低碳转型、提振消费等战略机遇,当好服务实体经济的主力军和维护金融稳定的压舱石。

专家表示,银行紧跟宏观经济的导向,深入挖掘有效信贷需求,不断提升金融服务的精准性和适配性,将持续为实体经济提供高效率、高质量的资金支持。

新华社北京4月1日电

推进住房租赁机构化 助力提供更多‘好房子’

新华社北京4月2日电 《经济参考报》4月2日刊发记者梁倩采写的文章《推进住房租赁机构化 助力提供更多“好房子”》。文章称,今年的政府工作报告提出,“适应人民群众高品质居住需要”“推动建设安全、舒适、绿色、智慧的‘好房子’”。日前发布的《2025中国城市长租市场发展蓝皮书》(以下简称“蓝皮书”)指出,通过多主体、多渠道共同推动“优化存量、提高质量”成为破解供需矛盾、激活市场潜力的关键路径,而机构化则被看作是住房租赁消存量、优质量、稳健发展的确定选择。

该蓝皮书由清华大学房地产研究中心、自如研究院、新华网文化产业研究院共同参与调研编撰。其中,我国长租机构头部企业自如管理房源近100万间,为近百万业主、500万次租客提供服务。

蓝皮书指出,当前我国城市住房租赁市场正经历向“存量优化”的结构性转变。一方面,在近2.6亿的全国租房人口中,主流置业人群正在回归租房市场;另一方面,当前以个人业主房源等为主的住房租赁市场,供给侧的滞后性问题开始显现。

当前,租房人口规模持续扩大,租房人口结构也发生了显著变化。蓝皮书数据显示,四大一线城市中租房人口规模接近4000万人,占比接近50%。在全国40个重点城市的租赁市场中,35岁以上的租客占比达到35%以上,较2021年增长了4.9个百分点,成为所有年龄层租客中占比提升最快的群体。

35岁以上主流置业人群的回流,带动了改善型居住需求从购房市场流向租房市场。蓝皮书调研显示,“室内环境舒适、房屋品质高、周边交通便利”是租客衡量租住品质最关注的因素。为了获得更好的租住体验,有超四成租客愿为“质量更好的基础装修”增加预算。值得注意的是,超半数租客可接受5年以上的租房生活,近20%租客接受租房10年以上。

面对快速升级的市场新需求,房源供给却稍显滞后。蓝皮书指出,目前市场上房源普遍存在装修老旧、配套缺失、服务不足等痛点,与租客对品质、舒适、安全、智能化的需求形成了“产品错配”“服务错配”“运营错配”三大结构性错配。面对不断增长的品质租房需求,全国超6000万套潜在可用于出租房源亟待提质改造、激活价值。把存量住房改造成“好房子”,成为住房租赁市场优化供给的当务之急。

目前,在我国住房租赁市场中,供应主体90%以上是个人出租。蓝皮书调研显示,个人业主手中的房源普遍存在“老旧”问题,超50%房源房龄超10年以上,超20%房龄已有20年以上。由此,长期空置、中介平台不规范、房子持续“出问题”、租金收益不及预期以及租客拖欠费用,成为困扰城市业主的主要痛点。

蓝皮书显示,机构化长租房产品形态、居住生态不断丰富,市场占比稳步提升。据机构数据显示,集中式长租公寓TOP30企业累计开业房源量达122.6万间,集中式租赁社区管理规模超过3万间的运营机构占比达到14%。

与此同时,国家也持续通过金融支持、税收优惠、土地供应等举措,大力推动保障性租赁住房发展,尤其是鼓励保租房运营引入长租机构模式、产品、服务、科技运营能力。