锲而不舍落实中央八项规定精神

久久为功，化风成俗

新华社记者 刘怀丕 牛少杰

当前全党上下正在开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育。作风建设如逆水行舟，一篙松劲退千寻，唯有一体推进学查改，融入日常、抓在经常，久久为功，方能推动中央八项规定精神内化为日用而不觉的言行准则。

党的十八大以来，党中央从立规矩开始，制定出台八项规定，从“舌尖上的浪费”到“车轮上的腐败”，从“会所里的歪风”到“节日里的腐败”，以小切口推动大整治，党风政风焕然一新，社风民风持续向好，八项规定深刻改变中国。

同时也要清醒地看到，作风建设永远在路上，不可能一蹴而就、毕其功于一役。不能一阵风、刮一下就停，必须经常抓、长期抓。

当前，一些地方仍存在“指尖上的形式主义”，用数字留痕代替真抓实干；少数干部心存侥幸，违规吃喝穿上“隐身衣”；个别领域门好进、脸好看、事难办等问题时有发生。这些现象再度警示我们，作风问题具有反复性和顽固性，作风建设贵在常、长二字，要以钉钉子精神，保持力度、保持韧性，善始善终、善作善成，不断取得新成效。

化风成俗，绝非朝夕之功。各级党组织要持续完善“抓常、抓细、抓长”的工作机制，始终坚持零容忍，把中央八项规定作为铁规矩、硬杠杠，一个节点一个节点坚守，一个问题一个问题解决，抓具体、补短板、防反弹，重点纠正形式主义、官僚主义问题，坚决反对特权思想、特权现象，督促党员干部树牢正确权力观、政绩观、事业观。党员干部当以学习教育为契机，勤掸“思想尘”、多思“贪欲害”、常破“心中贼”，以好作风好形象创造新伟业。

点石成“金”的启发

唐天奕

江西玉山不仅是台球名城，还享有“博士县”的美誉，800多名博士从这里走出。源远流长的读书之风，吹拂于书斋，案头那方质地细润的罗纹砚，自唐代以来便是玉山名产，陪伴着一代代学子成长。

罗纹砚与台球桌，都取材于当地盛产的青石。以石为媒，文脉绵长的小城唱响现代体育的高歌。当

世界名将在台球桌上击出完美弧线，人们看到的不仅是这项运动的优雅轨迹，更是县域经济高质量发展的鲜活样本。

发展壮大县域经济，要在自身文化基因、资源禀赋与时代需求中找到共振点。四川荣县，千年陶艺焕发新生，土陶文创、研学旅游等开辟多元赛道；湖南浏阳，“花炮之

乡”蹚出特色产业升级新路子，更安全、更环保、更有创意的产品点亮夜空；山西清徐，围绕陈醋打造产业链，深挖背后故事，传统酿造飘出文化醇香……

广阔天地，县域经济不断“上新”，带给人们信心与希望，也用实践沉淀出高质量发展的样本库。

来源：人民日报

马拉松不能跑“偏”了

新华社记者 郑明鸿 季嘉东 吴俊宽

近日，一名年仅12岁的男孩在遵义市红花岗区半程马拉松赛上以1小时17分41秒完赛，引发广泛关注。有的网友为他的优异表现点赞，但也有不少网友质疑，为何他年仅12岁就能报名参加半程马拉松赛？

记者从赛事组委会了解到，该男孩系组委会特邀参赛，“家属签订了免责声明”。男孩监护人的社交媒体账号显示，早在2023年，年仅10岁的他就曾参加过一场半程马拉松赛。

《中国田径协会路跑赛事管理办法》明确要求，参加马拉松项目的运动员须在比赛当年年满20周岁，参加半程马拉松项目的运动员须在比赛当年年满16周岁。在男孩不符合最低年龄限制的情况下，组委会所谓的“特邀参赛”和“免责声明”并无效用。

此前马拉松赛场上也多次发生未成年人违规参赛事件，且多为报名成功的家长带着未报名的孩子“蹭跑”的情况，部分家长表示意在通过马拉松“磨炼孩子意志”。

马拉松、半程马拉松等长距离跑步项目对于参赛者体能要求较高，不适于正处在生长发育期的青少年，并且容易引发运动损伤乃至生命安全风险。世界田联对于这些项目的参赛年龄也有明确限制。

能够帮助青少年强意志、健身心的运动方式多种多样，并非只有马拉松这样的运动才能“磨炼孩子意志”。无视规则要求、违规“蹭跑”参赛、将未成年人置于风险之中，本身也违背了体育和教育的本义。

近年来，以马拉松为引领的路跑赛事持续升温，成为构建更高水平全民健身公共服务体系的重要载体、拉动经济增长的新兴动能和激发社会活力的多元舞台。马拉松赛事在满足人民群众健康需求、赋能城市发展、助力健康中国战略等方面都发挥了积极作用。但与此同时，组织方管理失范失误、保障不力，参赛者不文明不道德的行为及违规参赛等现象也时有发生，引发了一波又一波负面舆情，对路跑赛事的品牌形象和公众认可度产生消极影响。

如今，大部分路跑赛事都有视频直播，一场比赛现场少则数千人，多则几万人，人人有手机，处处在拍摄，比赛关注度高，曝光度也高。赛事主办方的任何微小失误、参赛选手的任何不文明不道德行为都难逃镜头“法眼”。解决马拉松赛场乱象问题，赛事主办方、行业管理者和参赛者应共同努力，铺设一条光明的赛道。

促进马拉松健康发展，赛事主办方需要提升竞赛组织和保障能

力。城市道路上举行的马拉松赛事人员密集、赛道复杂，主办方不仅要加强自身能力建设，确保科学、合理地规划赛道、制定接驳方案，配备厕所、垃圾桶等设施，还要严谨评估办赛城市的承载能力，合理确定办赛规模，避免一哄而上、好高骛远，更要杜绝盲目追求“流量”和“宣传效果”而无视办赛规则标准的行为。

促进马拉松健康发展，行业管理者需要疏堵结合遏制赛场乱象。针对过度索取补给、扰乱赛道秩序、随地乱丢垃圾甚至便溺等不文明行为，行业管理者在加强文明参赛宣传引导的同时，也应加强约束机制建设，明确赛场失德失范行为处罚细则，并加大惩罚力度，双管齐下提升赛场文明水平。

促进马拉松健康发展，参赛者需要守住依法依规依德的底线。路跑赛事重在参与，全民共享，但群众性赛事也是严肃的体育竞赛，而非嬉戏活动，更不是少数人任意妄为、“作妖”捣乱的“法外之地”。参赛者应对比赛规则和赛场道德持有最基本的尊重与敬畏，珍惜来之不易的“跑马”机会，珍惜来之不易的路跑运动发展环境，自觉文明参赛。

马拉松运动的蓬勃发展，应以安全、有序、合规为前提，不能让马拉松跑“偏”了。

没想到我们的日常工作，因一段记录“中英文无缝切换、售票手速惊人”的视频而被网友关注，我也成为网友口中“西安北站的一道风景”。

我所服务的车站售票窗口，连接旅客与铁路，是呈现中国铁路大发展的“一扇窗”。随着铁路网越织越密，我们所要熟悉的线路也越来越多。脑子里存着“一张图”，才能根据旅客需求给出“最优解”。比如从西安到北京，如果旅客追求方便快捷，我会首推从徐兰高速线转京广高速线，4个半小时就能抵达目的地；如果游客希望欣赏沿途风光，我会推荐从大西高速线转石太高速线最后进入京广高速线，虽然慢一些，但层次更丰富、体验更多元。

有人疑惑，中国铁路已迈入电子客票时代，还需要售票员吗？尽管窗口前的人流量不再“满急”，但一些老年人、不太熟悉互联网操作的旅客，以及需要复杂换乘方案的旅客，依然会向我们求助。我们的存在，正是铁路发展兼顾效率和公平的缩影。

更何况，今天旅客出行，不再满足于“有票”还是“无票”的结果，而是需要从“有”到“优”的出行方案。面对这份期待，我们唯有下“苦功夫”，才能做到心中有数、手上“出活”。如今，我日均能售千余张票，高峰期平均每单业务十几秒就能完成。心无旁骛，以“扎下根”的定力和“日日行”的韧性，精益求精，永不满足，这不也是中国铁路能不断创造奇迹的密码吗？

车站售票窗口，还是一个事无巨细的民生窗口。铁路拥有风驰电掣的中国速度，更要有打动人心的中国温度。我把旅客的高频问题整理出来，做了提示卡贴在售票窗口。为了推进服务标准化，我们还总结了“三心”服务法：“耐心”倾听大家诉求，不管问题多复杂，都认真听；“细心”核对每一张车票的信息，确保不出错；“暖心”回应旅客的疑问，做好沟通服务。今年春运期间，因累计售出车票超过3万张，同事称呼我为“春运销冠”，网友们则夸我“指尖舞者”和“多语服务能手”。无论身处哪个岗位，敢于拼搏，善于创新，都能发热发光、成就精彩。

西安是座历史文化名城，车站售票窗口也是展现城市风采的文化窗口，方寸间折射着文明古国的厚重底蕴。有游客说：“一朝入长安，一日阅千年。”为此，我也开始琢磨怎么更好地推介城市、推广文化。从大雁塔到大唐不夜城，从兵马俑到华清宫，我们研究每一个地标的古往今来，让游客可以通过一扇窗口，看到更远的精彩的地方。

现在，中国高铁在国际上越来越有知名度，特别是全面放宽优化过境免签政策后，西安北站的外籍旅客越来越多。迎接一波又一波“国际流量”，也得有能接住的“服务增量”，文化的精准转译至关重要。比如，将“兵马俑”翻译为“Terracotta Warriors”，让外国人感受到陶俑的神韵；把“肉夹馍”转化为“Chinese hamburger”，赢得更多友人的会心一笑。有位外籍教授在社交平台写道：“在这里买张车票，就像经历了一次微型文化外交。”

在点点滴滴的努力中倾注真情，在日复一日的坚守中提升本领，我们每个人都是一张“中国名片”，都能成为一道“别样风景”。

来源：人民日报

每个人都是一张『中国名片』

陈佩佳