

青海盐湖股份 今年一季度预计增利超 20%

2024 年实现营收 151.34 亿元

青海日报讯（记者 半峰）4月1日，记者从青海盐湖工业股份有限公司获悉，企业刚刚公布的2024年年报显示，2024年企业实现营业收入151.34亿元，归属于上市公司股东的净利润46.63亿元。全年生产氯化钾496万吨、碳酸锂4万吨，销售氯化钾467.28万吨、碳酸锂4.16万吨。盐湖股份通过一年的努力，为打造世界级盐湖产业基地贡献重要力量。

年报显示，盐湖股份完成环境整治相关任务，推动公司从盐湖资源开采、绿色矿山建设、设备管理、厂容厂貌、矿堆整治、证照办理等方面全方位、全周期提升。销售业务有效发挥“利润实现中心”作用，氯化钾、碳酸锂等产品销售价格始终高于行业，实现了“利润最大化”。成功开拓新疆市场，氯化钾产品实现10万吨25公斤小包装销售覆盖。此外，2024年盐湖股份在新能源材

料领域也取得了显著成就。4万吨/年基础锂盐一体化项目完成全年建设目标，蓝科锂业公司碳酸锂产量4万吨，同比增长10.92%，销量4.16万吨，同比增长10.51%。企业继续坚持通过优化生产流程、提升产品质量等措施，保持了行业竞争优势。

年报还显示，2025年一季度，盐湖股份预计实现净利润11.3亿元—12亿元，比上年同期增长20.97%—28.47%。

盐湖股份表示，报告期内，公司核心产品氯化钾与碳酸锂的生产与销售态势平稳。2025年，盐湖股份将牢牢把握好加入五矿体系的重大历史机遇，加快建设世界级盐湖产业基地，借助中国五矿全产业链一体化优势特别是科技力量优势，推动盐湖产业高质量发展，充分发挥其作为国家粮食安全的压舱石、新能源产业的稳定器、高端轻金属材料的生力军作用。

我市开展全国中小学生安全教育日宣传及地震演练活动



图①为学生有序撤离。图②为受伤学生包扎。图③为学生们发放宣传教育手册。图④讲解伤员救护技能。

记者 冯伟 摄

本报讯（记者 冯伟 马俊杰）3月31日，市地震局联合市教育局、格尔木迅鹰救援队在市第四中学开展全国中小学生安全教育日宣传及地震演练活动。

活动以“教育一个学生，影响一个家庭，带动整个社会”为目标，通过避险疏散演练、宣传讲解、发放知识手册等形式，助力增强全社会抵御地震灾害的综合防范能力。

演练现场，随着地震警报声响起，全体师生立即就近躲避在课桌旁，用书本、书包等物品保护好头部和颈部，蜷缩身体，降低重心。随着第二次警报声响起，代表“地震波”减弱，进入疏散环节。师生们按照预定的疏散路线，迅速、有序地撤离教室，向操场安全区域疏散。在得知六年级二班有一名学生未撤离时，格尔木迅鹰救援队紧急出动担架救援，

确保学生安全。疏散过程中，师生们沉着冷静、行动有序，按照预定的疏散路线有序撤离到安全地带，展现出良好的应急反应能力，演练达到预期效果。

演练结束后，相关工作人员进行了点评，就如何开展好地震科普宣传和应急演练工作提出具体建议，同时就伤员救治、心肺复苏等进行了示范讲解。

本报讯（记者 朱玲玲 马颖慧）3月31日，我市召开“体重管理年”工作培训会。

培训会上，国家高层次人才、西安交通大学医学部副主任王友发为参训人员解读了《“体重管理年”活动实施方案》，剖析了西部体重管理在设施配备、协同机制、健康素养、精准干预等方面的发展瓶颈，提出通过区域协同、技术创新、全周期管理等策略构建体重防控体系。王友发还分享了其团队在相关领域的创新成果及项目经验，特别强调了医疗机构与社区卫生服务站的关键作用。随后，青海大学医学院公共卫生系主任彭雯结合辽宁、天津等地的优秀案例，针对不同人群提出了个性化的饮食治疗方案，为我市开展体重管理工作提供了经验借鉴。

会上还为青海大学医学院公卫系教学科研合作基地揭牌，标志着各部门将在教学科研领域开展深度合作，共同推动体重管理向好发展；各医疗卫生机构服务人员接受了培训，内容涵盖中国肥胖疾病负担及防控措施、合理膳食与健康体重等方面。

据了解，此次培训会由市卫健委、青海大学医学院、青海省营养学会主办，市疾控中心、西安交通大学全球健康研究院、中国营养学会肥胖防控分会协办。下一步，各部门将协同配合，着力提升市民身体健康水平，为建设健康格尔木贡献力量。

我市召开『体重管理年』工作培训会

文旅融合绘新景 且以诗意共远方

（上接一版）职工工间操比赛，开展“奔跑吧·少年”青少年系列体育赛事17场次，形成“奔跑吧·少年”品牌体系；举办职工系列体育赛事9项，构建工间操、游泳、羽毛球等多元化赛事活动；开展村BA篮球赛、“民族团结杯”射箭邀请赛、职工拔河比赛、全民健身日等系列赛事活动。

文旅节庆有机融合。突出节庆活动主题，开展传统节日系列活动8

项，涵盖端午节、中秋节、重阳节等民俗节日。重点开展文旅融合节庆活动6项，在旅游旺季期间举办海西蒙古族藏族自治州第九届那达慕大会文艺演出和传统体育赛事以及2025年中国盐湖城昆仑文化旅游季系列活动，其间穿插非遗展示展演及购物节、《昆仑之上 民族舞华章》特色民族舞蹈展演、《两路忠魂》舞台剧演出等，在进一步擦亮中国盐湖城

城市名片的同时，有效传承弘扬优秀传统文化，厚植昆仑文化血脉。

宣传推广借力“破圈”。借鉴兄弟县市先进经验和做法，今年5月—10月，在城市主干道、商业街等地开展街区巡游，激活夜间经济，带动周边商业增收，形成常态化夜游产品，进而推动非物质文化遗产与现代城市的融合发展。通过举办“奔赴山海，一路向西”浙江援青精神探秘

之旅暨格尔木文创产品发布会，格温两地有机联动，大力宣传推广格尔木知名度。

今年我市全年活动将亮点纷呈，活动覆盖青少年、职工、农牧民、中老年等不同群体，旨在营造浓厚的文体氛围，促进文旅产业的高质量发展，为市民和游客提供更加丰富的文化体育旅游体验，进一步提升我市的文化旅游知名度和影响力。