

三大指数继续上行 我国经济总体保持扩张

——透视3月份PMI数据

□ 新华社记者 潘洁

国家统计局服务业调查中心、中国物流与采购联合会3月31日发布数据显示,3月份,企业生产经营活动加快,制造业采购经理指数(PMI)、非制造业商务活动指数和综合PMI产出指数分别为50.5%、50.8%和51.4%,比上月上升0.3、0.4和0.3个百分点。

“三大指数均在扩张区间继续上行,我国经济总体保持扩张。”国家统计局服务业调查中心高级统计师赵庆河说。

3月份,制造业PMI较上月上升0.3个百分点,连续2个月运行在扩张区间。从分项指数变化看,供需两端扩张加快,中小型企业景气水平不同程度回升,重点行业PMI稳中有升,新动能展现较快增长态势。

随着存量政策和增量政策的持续显效,市场需求加快释放。3月份,制造业新订单指数为51.8%,较上月上升0.7个百分点,连续2个月运行在51%以上。需求端加快增长也提振了企业生产意愿。3月份,生产指数为52.6%,较上月上升0.1个百分点,连续2个月运行在52%以上。

从企业规模看,大型企业PMI为51.2%,虽较上月下降1.3个百分点,但仍保持在扩张区间。随着各项助力中小企业政策持续发力,加上企业复工复产和众多项目开工,中小企业回稳运行。中型企业PMI为49.9%,较上月上升0.7个百分点;小型企业PMI为49.6%,较上月

上升3.3个百分点。

从重点行业看,装备制造业、高技术制造业和消费品行业PMI分别为52%、52.3%和50%,比上月上升1.2、1.4和0.1个百分点,景气水平连续两个月回升。其中,高技术制造业的生产指数较上月上升0.9个百分点至接近54%的水平,新订单指数较上月上升4.1个百分点至接近56%的较高水平,新出口订单也保持在53%以上。

不过,受近期原油、铁矿石等部分大宗商品价格波动等因素影响,主要原材料购进价格指数和出厂价格指数分别为49.8%和47.9%,比上月下降1.0和0.6个百分点,制造业市场价格总体水平有所下降。

“基础原材料行业市场价格下行较为突出,是带动整体购进价格指数和出厂价格指数下降的主因。”中国物流信息中心分析师文韬说,基础原材料行业市场价格下降,一方面是由于市场需求偏弱但生产保持上升,另一方面,能源与化工等行业存在成本下降趋势和产品库存压力。

从制造业市场预期看,3月份,制造业生产经营活动预期指数为53.8%,虽比上月下降0.7个百分点,但仍连续6个月运行在54%左右的较好水平。“展望二季度,制造业将继续稳定向好运行,取得规模和质量同步提升。”文韬说。

3月份,非制造业商务活动指数为50.8%,比上月上升0.4个百分

点,非制造业扩张步伐有所加快。

分行业看,建筑业商务活动指数为53.4%,比上月上升0.7个百分点;服务业商务活动指数为50.3%,比上月上升0.3个百分点。其中,水上运输、航空运输、邮政、电信广播电视及卫星传输服务、货币金融服务等行业商务活动指数均位于55%以上较高景气区间。

从非制造业企业对市场发展信心看,3月份,非制造业业务活动预期指数为57.2%,比上月上升0.6个百分点,企业预期保持乐观。其中,建筑业业务活动预期指数为55.3%,比上月上升0.6个百分点;服务业业务活动预期指数为57.5%,比上月上升0.6个百分点。

中国物流信息中心分析师武威指出,一季度非制造业商务活动指数持续运行在50%以上,且增速呈现逐月小幅加快走势。展望二季度,在季节性需求拉动和政策效果逐步释放的双重推动下,非制造业将继续呈现投资持续发力、消费逐步回暖和新动能保持活跃的多元化增长格局。

综合PMI产出指数方面,3月份,该指数为51.4%,比上月上升0.3个百分点。其中,构成综合PMI产出指数的制造业生产指数和非制造业商务活动指数分别为52.6%和50.8%。赵庆河说:“这表明我国企业生产经营活动活跃度有所增强。”

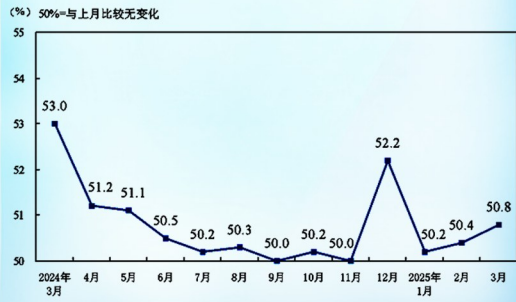
新华社北京3月31日电

国家统计局服务业调查中心、中国物流与采购联合会3月31日发布数据显示

制造业PMI指数（经季节调整）



非制造业商务活动指数（经季节调整）



图片来源:国家统计局



银发旅游专列激发“春日经济”新活力

□ 新华社记者 樊曦 丁怡全

28日9时24分,四川成都安靖站。Y471次“熊猫专列·什邡号”徐徐启程,向云南建水加速驶去,460余名游客开启为期8天的云南深度游。其中,60岁以上的游客占比达到68%。

今年1月,商务部、文化和旅游部、国铁集团等九部门联合发布《关于增开银发旅游列车 促进服务消费发展的行动计划》,明确提出到2027年,构建覆盖全国、线路多样、主题丰富、服务全面的银发旅游列车产品体系;3月,中共中央办公厅、国务院办公厅印发《提振消费专项行动方案》,要求积极发展抗衰老、银发旅游等产业,释放银发消费市场潜力。

随着老年人消费能力的提高和消费观念的转变,铁路部门精准对接老年群体的旅游需求。大江南北,一列列满载银发群体的旅游专列纷纷启程,掀起银发旅游热潮,激发“春日经济”活力。

Y461次列车从辽宁大连站驶出开往粤港澳大湾区,纵贯神州大地;C3003次“乐游长三角”银发旅游列车满载旅客,开启三天两晚的天目湖康养之旅;Y858次列车驶出平顶山站,开启湖北、江西两省游;Y764次“金色年华·滇西

► 图为3月27日,游客在Y950次旅游专列旁合影。这是新疆铁路部门今年开行的首趟“银发旅游专列”。(国铁乌鲁木齐局集团公司供图)



漫游”银发旅游专列带来丽江春色;Y950次列车从乌鲁木齐站鸣笛启程,开启为期12天、环游南北疆的春季踏青赏花之旅……

今年以来,国铁成都局已开行前往贵州、云南、山东等多地线路旅游列车,并融合“火车+游轮”等多种交通方式,带领游客漂洋过海去了韩国,载客率达100%。

新疆铁路部门深入开展市场调研,积极推动铁路和旅游融合发展,丰富旅游市场供给,增进老年群体福祉。

云南临沧市文化和旅游局副局长杨萍表示,银发旅游专列的开行促进了文旅发展,给地方带来了更多就业和创收的机会。“现在很多当地的村民在景区从事安保、解说员和民俗演员这样的工作,周边村寨农户经营的特色美食、销售的农产品销路也不错。”

“发展银发旅游列车对促消费、稳增长、惠民生具有重要意义,可以说是‘小切口、大效应’。”商务部服贸司司长孔德军表示,旅游列车产品将沿线地区“吃住行游购娱”资源进行有效联接和

整合,有利于丰富旅游服务供给,吸引和方便老年群体出游,有效拉动旅游列车沿线各地消费增长。

来自中国国家铁路集团有限公司的统计显示,2024年,铁路部门共组织开行旅游列车1860列,是近年来开行数量最多的一年,比2019年增长近50%,开行方向主要集中在新疆、云南、黑龙江等热门旅游线路,运送游客超过100万人次。

据中国旅游研究院预测,到2025年底,中国出游率较高、旅游消费较多的低龄健康老年人将超过1亿人,银发旅游收入有望突破万亿元。

国铁集团客运部副主任朱文忠表示,铁路部门将在银发游客群体较为集中的线路上增加运力投放,加大旅游列车开行力度,对于非能力紧张方向开行旅游列车实施敞开受理,对于能力紧张枢纽和车站,通过技术补强和优化运输组织,扩大旅游列车接发能力。到2027年,我国计划完成设计100条以上铁路银发旅游精品路线,打造160组银发旅游列车适老型专用车组,银发旅游列车开行规模达到2500列以上。

新华社北京3月28日电