

新时代中国调研行之文化中华

激活乡村文脉

——江西千年古村探新

新华社记者 陈柱佐

祠堂变学堂、“花海”带动“旅游”、传统村落变身电影村……记者近日走访江西多个拥有近千年历史的传统村落发现，当地深挖文化潜能，将传统村落文化与乡风家训、农事节气、红色文化等相结合，呈现出人来、业兴、村活、文盛的喜人景象，传统村落活力不断迸发。

在赣州市赣县区白鹭乡白鹭村，有一座清代建造的书箴堂，祠堂大厅正中悬挂一副对联：书可读田可耕二事均宜着意，箴有辞铭有训两端俱要留心。村民钟义有介绍，这副对联是想教导后人，不论读书还是务农，都要尽力而为才能有所成就。

白鹭村始建于南宋，明清时期先后考取568名秀才，17名举人，2名进士，耕读之风盛行。近年来，当地把景福堂等部分祠堂进行改造，形成文化集散、基层善治、新时代文明实践的重要场所。

“白日不到处，青春恰自来……”还未步入景福堂，琅琅书声便从里面传来，白鹭村新时代文明实践站志愿者何玉桥正在一句一句教孩子们读古诗。

“我们会定期在这里举办书画教学、脸谱绘制、故事宣讲等活动，周末也有工作人员为有需求的孩子义务辅导课业。”何玉桥说，祠堂变学堂，孩子们既有了丰富的文化体验空间，也能更好将白鹭村的文化代代传扬。

眼下，吉安市峡江县水边镇何君村的万亩油菜花竞相绽放，花海绵延，美不胜收。错落有致的传统建筑在花海的簇拥下更显宁静悠然，古树老宅、白墙青瓦与金黄海相映成趣，构成一幅美丽的田园风光图，吸引不少游客前来游玩。

何君村始建于北宋，历经千年，不少传统古民居和祠堂仍保存完好。随着乡村旅游的发展，何君村逐渐名声在外，许多村民也尝到

了甜头，杨昆便是其中一位受益者。4年前，杨昆返乡盘活闲置老宅，在保持原有建筑风貌的基础上改造了一个农家乐。他说：“店里主打本地特色美食，旅游旺季有一天能接待200多人，去年的营收超过200万元。”

何君村党总支书记吴建生说，何君村以文促旅、以旅彰文，通过利用乡村生态和传统村落资源优势，发展起农家乐、观光旅游等乡村业态，去年有3万余名游客到这里“打卡”。

不久前，一群湖南游客在吉安市青原区文陂镇溪陂村过了一把“戏瘾”。在这个始建于南宋的传统村落里，他们除了欣赏美景，还作为演员参与微电影《溪陂鱼水情》的拍摄活动。

游客林玉萍在微电影中饰演一位红军的母亲。拍摄过程中，她身着朴素衣衫送子参军，声音几次微微颤抖，叮嘱“儿子”等革命胜利就回来，眼里满是期盼。

“溪陂不仅被誉为‘庐陵文化第一村’，红色文化也底蕴深厚。”林玉萍说，以往到别的地方参观常常走马观花，而这次沉浸式体验，溪陂村的很多实景细节和红色文化都印在了心里。

“自去年起，我们相继推出6部微电影剧目供游客拍摄体验，在近30万人次的团队客流量中，约有半数游客会选择扮演剧中角色，亲身体验拍摄的乐趣。”溪陂古村景区总经理谭春丽说，微电影拍摄正成为溪陂传承红色基因、弘扬传统村落文化的独特方式。

目前，江西列入中国传统村落保护名录的村落413个、省级传统村落157个、传统建筑2万余幢。“对传统村落最好的保护方式是赋予其新的时代内涵，实现村落格局、建筑形态与发展业态有机衔接。”江西省住建厅村镇建设处处长王登平说。

新华社南昌3月27日电



吉安市峡江县水边镇何君村

赣州市赣县区白鹭乡白鹭村

吉安市青原区文陂镇溪陂村

以上均为网络图片

南京的「体育范儿」

新华社南京3月27日电（记者王恒志）比赛已经过去好几天了，南京市民朱先生还会时不时跟朋友聊起周末看的室内田径世锦赛：“以前没现场看过田径比赛，这感觉真是太棒了，尤其是中国队选手出场时，全场燃爆。”

上周末在南京举办的世界室内田径锦标赛，是该项赛事首度落户中国。世界田联主席塞巴斯蒂安·科盛赞了赛事的水平和南京的赛会组织工作，认为“这是一次真正的国际化赛事”，观众热情、积极、懂行且充满激情，自己想表达的核心信息就是“感谢”。

能收获如此点赞，在于南京是一座拥有“体育范儿”的城市——

2005年，第十届全国运动会在南京举办；2014年，第二届夏季青年奥林匹克运动会在南京举行；近年来，南京还举办过国际篮联篮球世界杯、羽毛球世锦赛、世界女排联赛、世界全项目轮滑锦标赛等一系列重大国际赛事。

2024年，南京共举办国际和国家级赛事80多项。除室内田径世锦赛外，2025年南京还将举办斯诺克国际锦标赛、射箭世界杯总决赛等十余项国际赛事。

长期坚持举办各级各类赛事的过程，也是慢慢培育体育人口的过程。科认为，将大赛的遗产留在举办地，本地化策略很重要，“举办赛事就是希望有更多的年轻人积极参与田径运动，让他们保持终身锻炼的习惯”。

如今，南京经常参加锻炼的人口比例早已超过四成。春暖花开之际，玄武湖

边、长江之畔，早晚跑步的人群络绎不绝；篮球、羽毛球、足球、网球等传统项目场地在休息日基本供不应求，赛艇、皮划艇、桨板等水上运动在全市湖泊、河流遍地开花……

参与锻炼人口增加的同时，愿意走进赛场观赛的人群也在扩大。本次室内田径世锦赛三个比赛日场场爆满，上座率都超过87%，最高的23日上座率达到93.55%；CBA球队南京同曦设在五台山体育馆的主场球市火爆，2023—2024赛季门票收入达1500万元，位居联盟前列……

厚积方能薄发。日前，中共中央办公厅、国务院办公厅印发《提振消费专项行动方案》，提出扩大文体旅游消费。作为国家体育消费试点城市，南京以赛事为牵引，着力培育体育人口，大力发展赛事经济。2024年全年举办的赛事共实现直接经济效益64.8亿元，赛事直播观看超5.4亿人次。

体育的溢出效应体现在方方面面，“+体育”的好处正在南京释放。数据显示，2024年“十一”假期期间，重点监测的180家体育消费新场景企业，7天累计实现营业收入9843万元，同比增长63%，客流量达227万人次，拉动吃住行游购娱等相关消费7.87亿元。此次室内田径世锦赛配套的“体育赛事进景区、进街区、进商圈”活动累计吸引市民及游客超10万人次，拉动消费超千万元。

一座城市的“体育范儿”，绝不仅仅在于办一两大赛事，更在于体育产业的蓬勃发展、体育场景的触手可及，更在于深植城乡居民心中的体育理念，它有关健康、有关生活、有关消费、有关未来。

花样滑冰——世锦赛：
戴大卫晋级男单自由滑



3月27日，戴大卫在短节目比赛中。

当日，在美国波士顿举行的2025年世界花样滑冰锦标赛男子单人滑短节目比赛中，中国选手戴大卫排名第21位，晋级自由滑比赛。

新华社发（朱子于 摄）