

从“神秘东方”到“魅力中国”

新华社记者 高文成

《哪吒2》冲入全球票房榜前五，深度求索（DeepSeek）掀起“科技风暴”，外国游客“扎堆”中国大街小巷……最近一段时间，随着中国魅力多元“上新”，外国民调给中国形象打出高分，外资机构对中国资产青睐有加，海外游客在社交媒体上分享对中国的新认知。从“神秘东方”到“魅力中国”，中华文化的传统魅力、中国发展的外溢效应、中国理念的全球共鸣，共同成就了“新引力”。

过去，如果说世界对中国的认知多停留在“长城”“功夫”等符号化印象；如今，随着互动不断深入、体验不断丰富，更加可亲可爱的中国形象跃然于世。“China Travel”持续升温，从单纯的“走马观花”式短期旅游，转向更加个性化的“深度体验”式旅游。外国友人表示，来之前中国是个谜，来之后成了中国迷。蛇年春节，外国朋友穿汉服、逛庙会、写春联、学唱戏，沉浸式体验中国传统文化魅力；来华参加媒体交流的外国记者纷纷撰文指出：“中国远不止有政治影响力，还有文化、历史、科技、自然景观……”“中国的‘开放’，让更多人亲眼看到中国的真实面貌。”大量外国用户入驻小红书等中国社交平台，收获了中国印象的一手素材并与中国网民热情互动，感叹道：“我们看到了不一样的中国。”

大语言模型 DeepSeek 横空出世，打破了人工智能研发“高投入、长周

期”的固有认知；人形机器人身着花袄、手持花绢，在春晚舞台上扭起秧歌，吸引了全球媒体关注；比亚迪宣布在电动汽车上实现了充电几分钟续航数百公里的技术，震撼业界……中国科技企业活力奔涌，向世界展现了一个创新驱动的中国。世界知识产权组织发布的《2024 年全球创新指数报告》显示，中国是 10 年来创新力上升最快的经济体之一，也是拥有百强科技创新集群最多的国家，创新发展动能强大、前景广阔。本土创新效率与超大规模市场产生乘数效应，中国实现从“世界工厂”到“创新引擎”的华丽转身，吸引越来越多外资企业前来投资兴业。

中国的魅力还源自开放的市场和共享的机遇。不久前，“世界超市”义乌国际商贸城新春开市，7.5 万商户开门喜迎中外客商，210 万种商品迭代上新；当下，中东主权基金、欧洲养老金管理公司等海外投资机构密集调研长三角、珠三角等地创新走廊，重新评估中国资产价值。国际投资机构得出共识：投资中国，就是投资未来。这份对中国经济的“信心”，源于中国持续释放的政策红利。随着一揽子增量政策推出，中国经济明显回升向好，内外信心有效提振，叠加扩大高水平对外开放、加力稳外贸稳外资等举措不断出台，一批重大外商投资项目接连落地中国，外企正用实际行动加码投资中国市场。《提振消

费专项行动方案》近日正式对外发布后，西班牙《经济学家报》评价说，中国正“让经济引擎发出轰鸣声”，这为世界第二大经济体注入了强劲动力。

中国“吸引力”的升华，还在于中国行动与理念相互印证的巨大感召力。“小而美”项目构筑起民生改善的幸福图景——中国菌草菇栽培技术改善莱索托农民生计，布基纳法索引进中国杂交水稻实现粮食自主，中国援建的“鸡蛋路”帮马达加斯加打通产业动脉，这些具象化成果让中国方案的温暖触达人心；共建“一带一路”合作覆盖全球四分之三国度，“三大全球倡议”获百余国响应，构建人类命运共同体理念被多次写入联合国文件，中国式现代化正以其和平共赢的文明特质推动着世界发展范式的重塑。这种既授人以鱼更授人以渔的智慧、突破殖民扩张逻辑的新型发展哲学，延续了中华文明天下为公的精神基因，使中国成为全球治理体系变革中的重要建设性力量。

中国“吸引力”不断进阶，世界在多元互动中更好读懂“何以中国”，这是硬实力与软实力的交响，是历史底蕴与现代创新的共振，是中华文明现代性转化的外显，更是中国式现代化新道路越走越宽广的必然。面向未来，中国将以更加开放包容的姿态，与世界分享更多“魅力新品”，携手书写新时代的人类文明新篇章。

努力让老百姓的消费底气更足

新华社记者 谢希瑶

消费，一头连着百姓生活，一头连着千行百业，是满足人民美好生活需要的重要途径，也是经济增长的持久动力。近日，中共中央办公厅、国务院办公厅印发《提振消费专项行动方案》，着眼推动消费市场高质量发展打出政策“组合拳”，努力让老百姓的消费底气更足、预期更稳、信心更强。

当前，在多重因素影响下，消费者信心和预期偏弱、部分消费需求未充分满足、消费环境有待优化等问题仍客观存在。行动方案坚持问题和目标导向，旨在从收入、供给、环境等多方面破除老百姓不敢花钱、不愿花钱等痛点难点，为消费市场注入强心剂。

让老百姓敢于消费，先要让老百

姓的“钱袋子”鼓起来。行动方案把“促增收”放在首位，提出实施重点领域、重点行业、城乡基层和中小微企业就业支持计划，健全最低工资标准调整机制，解决拖欠账款问题，首次将稳股市、稳楼市纳入消费政策等，不仅强调促进工资性收入合理增长，还兼顾拓宽财产性收入渠道，旨在从根本上提升老百姓的消费能力，稳住消费预期。

让老百姓愿意消费，就要顺应消费新趋势、满足消费新需求。好的产品和服务，消费者是愿意买单的。从优化“一老一小”服务供给，到发展入境消费，再到促进“人工智能+消费”，一系列务实举措回应百姓期待，加码惠民提质，顺应消费潮流，不仅有利于

释放我国差异化、多样化、多元化的消费潜力，还将带动产业加快转型升级。

让老百姓放心消费，还要让老百姓的消费信心强起来。针对人们反映突出的养老育儿“隐形负担”、假冒伪劣“品质焦虑”等问题，行动方案精准施策，保障休息休假权益、研究建立育儿补贴制度、实施优化消费环境三年行动等多点发力，着力减少百姓消费的后顾之忧。

政策给力，贵在落实。当前，各地各部门正抓紧出台配套政策，因地制宜探索务实举措。以钉钉子精神抓好落实，用绣花功夫解决实际问题，将让政策红利更好地转化为街头巷尾的烟火气、百姓生活的幸福感。

给手机按下暂停键

唐天奕

你敢挑战一天不碰手机吗？有全国人大代表建议未成年人每学期选定一天，开展“息屏 24 小时”行动，引发社会热议。

这一建议的初衷，在于引起公众对手机使用时间过长的重视，让孩子多去探索现实世界。的确，水拍涯岸、丛林鸟鸣，自然的声音悦耳动听。相比游戏里的输赢，运动场上的协作拼搏，不仅强身健体，更能磨砺品格。搭

积木、拼拼图、做彩塑，这些源于真实场景的鲜活触感、专注投入收获的满心欢愉，是使用电子产品难以替代的。可以说，适当降低对手机的依赖度，在一定程度上就是在提高我们对生活的掌控度、感知力。

“息屏”是对青少年的倡议，也是给成年人的提醒。减少手机依赖需要全社会行动起来。沉溺于滚动信息流带来的即时满足，很有可能会透

支“精神电量”。适时“息屏”，让生活更精彩。不妨重新思考与数字技术的距离，定期给自己按下慢放键、给手机按下暂停键，试着纾解与手机分离的焦虑。走起来、跑起来，听听风的声音、闻闻花的芬芳，何尝不是很好的休息放松？少一些键对键，多一些面对面，何愁不能增进情感的共鸣？

来源：人民日报

金融是实体经济的“源头活水”，也是乡村全面振兴的重要支撑。当前，如何加大真金白银的投入，健全投入保障制度，创新投融资机制，拓宽资金筹集渠道，通过金融手段振兴乡村，值得研究。

近年来，我国加快完善多层次、广覆盖、可持续的现代农村金融服务体系，围绕“三农”关键领域融资难点，完善基础金融服务，创新农村金融产品，乡村全面振兴领域金融服务水平不断提升。在金融“活水”的浇灌下，乡村产业发展势头良好，宜居宜业和美乡村建设有力有效，农民就业增收渠道拓宽，农村电商蓬勃发展。

不过，由于我国农村地区广大，受限于农业生产自身的一些特性，农村金融需求主体难以提供有效的担保，农民抗风险能力不强，且供求双方存在信息不对称等现实问题，造成金融机构未能较好掌握农户具体状况。此外，我国农村地区还普遍存在金融服务不平衡、科技应用不足等问题。新征程上，乡村全面振兴必须要有真金白银的硬投入，需要政府、金融机构以及社会各界共同努力，不断完善多元化投入机制，将公共资金、金融投资、社会资本吸引到乡村全面振兴中来。

建立健全财政投入保障机制。必须毫不动摇坚持农业农村优先发展，按照实施更加积极的财政政策的要求，重点支持粮食生产、乡村特色产业、宜居宜业和美乡村建设以及巩固拓展脱贫攻坚成果等领域。以更加灵活高效的财政资金投入机制撬动各类社会资本更多投向乡村全面振兴，增强脱贫地区和脱贫群众内生发展动力。

完善多层次、广覆盖、可持续的现代农村金融服务体系。强化金融服务方式创新，通过深入“田间地头”和生产一线，引导农业产业化基金、农业科技创新投资基金等加大农业关键核心技术攻关金融支持力度。健全乡村全面振兴中长期信贷支持投入保障机制，不断拓宽农村抵质押物范围，鼓励国有商业银行、股份制商业银行发挥资源、机制、科技等优势，扩大乡村金融业务规模、深化服务内涵，增加对乡村全面振兴各领域的信贷投入。

推动社会资本参与赋能乡村全面振兴。健全各级政府性融资担保机构对小微企业和“三农”主体融资增信支持制度保障。探索建立涉农资金统筹整合机制，引导信贷、证券、保险等各类金融资源聚焦服务乡村全面振兴，不断拓宽社会资本进入农业农村的渠道。充分发挥社会资本市场化、专业化优势，鼓励金融机构运用人工智能等新一代信息技术因地制宜打造惠农利民金融产品与服务，加快投融资模式创新、应用创新、金融产品创新，支持以市场化方式设立乡村全面振兴基金，引导更多社会金融资源支持乡村全面振兴。

来源：经济日报

引金融活水润泽乡村沃土

刘雅芳 张元钊