

《世界里的中国》出版：讲述中华文明故事



大中小学
生共读《世界
里的中国》活
动现场。
(主办方供图)

中宣部主题出版重点出版物《世界里的中国》已由中国少年儿童新闻出版总社中国少年儿童出版社和江苏人民出版社联合出版。本书从世界视角切入,梳理了中华文明和中华民族历史发展逻辑,阐发了中国道路的自信与活力。

近日,由中国少年儿童新闻出版总社、人民教育出版社、中国新闻出版传媒集团和共青团北京大学委员会联合在京主办的“‘恰同学少年’

大中小学共读《世界里的中国》”活动上,专家表示,《世界里的中国》以文明互鉴为经纬,串联起中华文明的过去、现在与未来,引导广大青少年树立正确的世界观、人生观、价值观,也为思政教育创新提供了丰富素材。

本书作者、北京大学习近平新时代中国特色社会主义思想研究院副院长韩毓海分享创作体会时表示,要坚定文化自信,坚持“两个结

合”,深入挖掘和阐发中华优秀传统文化的精神内涵。

活动上,主办单位共同签订了大中小学思政课一体化建设战略合作协议,将进一步加强合作,共同推动思政教育创新发展。来自北京大学、北京大学附属中学、北京大学附属小学的学生进行了现场共读分享,并发起大中小学共读好书倡议。(记者 史竞男)

来源:新华社

中国女子冰壶队世锦赛夺铜直通冬奥会

新华社首尔3月23日电 23日在韩国京畿道进行的2025世界女子冰壶锦标赛铜牌战中,中国队以9:4战胜东道主韩国队,赢得铜牌的同时收获2026年米兰-科尔蒂纳丹佩佐冬奥会入场券。加拿大队击败瑞士队夺得本届赛事冠军。

中国队此次派出四垒王芮、三垒韩雨、二垒董子齐、一垒姜嘉怡以及替补苏亨毓组成的阵容参赛,循环赛过后7胜5负排名第五。22日她们先在半决赛资格赛中逆转瑞典队,14年后

再度闯入世锦赛四强,随后在半决赛中遗憾不敌瑞士队,与韩国队在铜牌战中相遇。

这支韩国队作为2024年女子冰壶世锦赛季军,曾在今年2月的哈尔滨亚冬会决赛和本届世锦赛的循环赛中两度战胜中国队。

前五局双方战成2:2平,第六局韩国队取得两分领先。此后中国队渐入佳境,第七局回击两分,随后两局韩国队连续出现失误,中国队各偷得一分,以6:4领先进入最后一局。第十

局韩国队后手,中国队战术执行到位,三分牵制对手,韩国队最后一击未能扭转局面,中国队以9:4获胜。比赛结束后,队员们热泪盈眶,相拥庆祝,队伍时隔14年再次站上世锦赛领奖台。

此役过后,中国队凭借单届世锦赛的积分追平挪威队,并以本届世锦赛排名优势力压后者,获得直通米兰冬奥会的资格。

当天下午进行的冠军争夺战中,加拿大队7:3击败瑞士队。

全国短道速滑冠军赛收官 黑龙江队再入三金



3月16日,孙龙(左二)在2025年国际滑联世界短道速滑锦标赛男子1000米A组决赛中。 新华社记者 孙非 摄



3月16日,中国队选手刘少昂(右)在比赛中。 新华社记者 孙非 摄

新华社呼和浩特3月23日电 (记者 郝思辉 王雪冰) 2024-2025赛季全国短道速滑冠军赛23日在内蒙古呼和浩特收官,黑龙江省冰上训练中心队在最后一个比赛日获得了5枚金牌中的3枚,成为最大赢家。

小将杨婧茹的出色发挥成为黑龙江省冰上训练中心队收获满满的保障。在当日率先进行的2000米混合团体接力比赛中,她与队友合力获得金牌。随后进行的女子1500米决赛中,杨婧茹全程都处在第一集团,在比赛后期反超一直领滑的沈阳体育学院选手郝若萱,并将优势保持到了最后,成功夺金,这是她本届赛事获得的第三枚金牌。郝若萱和山东省冬季运动管理中心队的李金恣分获第二、三名。

女子500米决赛中,黑龙江队王欣然和郝卫莹分别获得金牌和铜牌,银牌被四川省体育局队的宋佳蕊摘得。

一年前与杨婧茹在江原道冬青奥会上“双星闪耀”的17岁小将李金恣,在本届比赛中只收获了一枚女子1500米的铜牌,对此她表示,“自己的状态不是很好,因此尽力就好”。

不过李金恣在1500米半决赛和决赛中都有后来居上的表现,展现了良好的后程能力,她觉得这归功于“平时有意识地增强心肺能力,再就是在比赛中能及时调整心态”。

在男子1000米决赛中,四川省体育局队的张柏浩采取跟滑战术,后程通过干净漂亮的超越摘得金牌。黑龙江队王天佑获得银牌,内蒙古选手宋桂旭获得铜牌。

当日的最后一项决赛男子5000米接力颇具戏剧性,场上的4支队伍在最后4圈展开激烈争夺,反复交换领先位置。虽然黑龙江队率先冲过终点,但因犯规被取消成绩,冠军被山东省冬季运动管理中心队获得,上海市冰雪运动协会队和四川省体育局队分获第二、三名。

近二百三十个品牌 亮相中国国际时装周

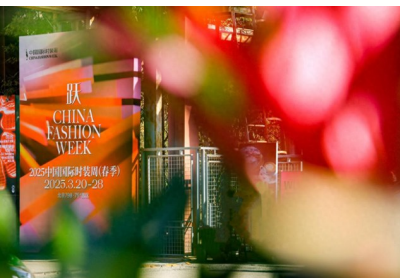
由中国服装设计师协会主办的2025中国国际时装周(春季)近日于北京开幕,在历时9天的时间里,来自中国、芬兰、德国等12个国家的近230个品牌亮相,线下发布活动近百场。值得一提的是,本季时装周不仅有品牌的首发首秀、创意展览,更有产业集群的联合发布,在展现时尚创意的同时,以“秀”为媒,推动产业链上下游融合创新。

中国国际时装周是国内外时装设计师和品牌发布流行趋势、建立品牌形象的重要平台。

中国服装设计师协会有关负责人介绍,本季时装周强化了传统文化与新一代信息技术的融合,不仅有来自贵州、甘肃等地多个少数民族品牌展现非遗服饰潮流趋势,还有充满未来感的数字秀场。

此外,本季时装周更加强调对原创设计的商业孵化,在发布上更加突出全产业链整合与联动。比如,设立“柯桥日”“盛泽日”等,以产业集群联合展示的形式,整合面料流行趋势和设计师的作品发布,通过秀场与企业、集群地的合作,为原创设计品牌搭渠道、挖市场。(记者 张辛欣)

来源:新华社



2025中国国际时装周(春季)发布场地之一。(中国国际时装周组委会供图)

NBA常规赛: 掘金胜火箭



3月23日,火箭队球员弗雷德·范弗里特(左)在比赛中防守掘金队球员贾马尔·穆雷。

当日,在2024-2025赛季NBA常规赛中,丹佛掘金队客场116比111战胜休斯敦火箭队。

新华社发(陈晨 摄)