

春花春菜春光

催热“春日经济”

三月，春回大地，万物竞发。长安街上玉兰摇曳生姿，东湖之畔樱花灿若朝霞，彩云之南百花竞相开放……人们踏青赏花、品尝春菜、骑行露营，感受盎然春意，“春日经济”热力十足。

新华社记者 杨淑君 喻珮 熊轩昂



“不拘一格”赏春花

近日，东湖樱园内60余个品种、万余株樱花，以及武汉市各赏樱点的樱花次第开放，相继迎来盛花期。

“新增的东湖水上赏花航线体验感非常好，不仅有成群的红嘴鸥一路伴飞，还直达东湖樱园，避开了拥堵路段。”选择乘坐游船赏樱的江西游客胡先生说。

三月，多地迎来赏花热潮。在湖北，襄阳米公祠梨花与宋代碑刻同框、神农架杜鹃花开遍万山沟壑，呈现自然与人文交融的魅力；在北京，山桃花掩映白塔、红墙衬托玉兰的美景传递无限诗意；在云南，罗平近百万亩油菜花海盛景令游客惊叹……趁着赏花热，多地推出有力举措，开通赏花专线专列、“上新”文旅融合产品、解锁“赏花+”新场景、打造艺术装置延长花期，助推春日赏花经济。

13米高的“玫瑰瀑布”从建筑外立面倾泻而下，城市花园带来“四季花海”的游玩体验……在春城昆明，以花为主题的各类现代艺术装置让赏花突破时间、地理

的限制，为市民游客提供春天的新玩法。

“我们通过将云南的鲜花、非遗等元素融入进艺术装置，让花期延续。”艺术装置设计团队负责人王黎媛介绍，团队与昆明多个商圈合作，通过设计布置与花有关的艺术装置，让赏花成为可触摸、可参与的文化体验。

“赏花+赛事”“赏花+市集”等多种融合业态也不断丰富市民游客体验。云南罗平县推出“花海+”多元文旅项目，今年春天已举办花海马拉松赛、花海民歌展演等20余项活动；湖北武汉近日开通文旅环线巴士樱花专线，并提供包含赏樱景点推荐、热门景点优惠券的乘客专属“樱花巴士礼包”，市中心的三阳路地铁站被打造成“樱花车站”，站厅内展示“樱花地图”；北京多家市属公园推出春日主题文创产品，举办花卉、非遗、美食等不同主题的“园中市集”。

去哪儿平台数据显示，三月以来，“赏花”相关旅游产品的搜索量同比2024年增长超五成。



3月17日，游客在四川省南充市蓬安县新园乡宽敞沟村桃李产业园赏花游玩。

新华社发
(刘永红 摄)

食“鲜”食“色”品春味

春天从舌尖开始。各类时令春菜新鲜上市，特色菜品激活味蕾，为食客们带来春天的“鲜味”体验。

近来，多地农贸市场内春菜、野菜占据显眼位置。武汉的一家便民综合市场里，春笋、香椿等春菜引来不少市民选购；在昆明大观象新农贸市场，多种野菜不仅满足市民游客的购买需求，还通过快递发往外地的滇菜餐馆。

“市场今年新增了云南地州和非遗摊位，近期日均人流量保持在5万人次左右。”大观象新农贸市场副经理温皓翔介绍，市场对商户

出售的野花野菜品类和质量进行严格把关，还计划组织“鲜花宴”“食花科普”等活动，让更多市民游客在菜市场里体验舌尖上的春天。

各地餐饮商家针对消费者品新鲜、品颜值、品趣味等新需求，结合当地特色，创新产品、提升品质，让餐桌上“春天的味道”持续走俏。

“金雀花煎蛋、芭蕉花炒肉、鲜花汤锅，这些都是我们春季的特色菜品。”昆明西山区一家滇菜馆的经理李翔介绍，餐馆以可食用的时令鲜花为食材，推出“滇味鲜花套餐”；近期生意很好，接下来餐馆还会根据不同野菜和野生

菌上市时间推出相应菜品。

步入北京北海公园仿膳茶社，各类宫廷花卉糕点琳琅满目，“北海玉兰酥”“北海桃花酥”等春日限定文创餐品吸引顾客购买品尝。“第一眼就被颜值吸引了，味道也不错。”北京市民徐女士说，“饮一杯清茶，品一款甜点，感觉春天静谧而美好。”

北海公园研究室主任张冕说，今年是公园对公众开放100周年，特别联合老字号仿膳按时令推出宫廷花卉糕点。“公园花卉景观与传统糕点制作技艺碰撞出新‘火花’，期望为游客留下别样的春日记忆。”

到户外“遇见”春天

春季到来，徒步、骑行、露营等户外运动成为公众亲近自然、放松身心的热门选择。

周末，昆明市民张天芬带着女儿在滇池绿道环草海段骑行，路旁樱花迎风绽放，不远处滇池碧波荡漾。“骑行是一种很好的健身方式，天气暖和了，带孩子出来骑车感受春天。”张天芬说。

“三月以来，滇池绿道骑行热度持续上升，来我这里租自行车的人数比以前翻了一倍。”在滇池绿道周边经营一家租车行的魏先生说，周末天气好的时候订单火爆，车行内近100辆自行车供不应求。

随着人们参与户外运动热情不断高涨，相关产品供给日益丰富。今年春季，碳纤维登山杖、睡袋、充气帐篷等轻量化装备受到消费者欢迎。

在湖北随州，不少房车企



3月8日，在安徽省芜湖市繁昌区峨山镇，骑行爱好者在春花相伴下骑行。

新华社发
(肖本祥 摄)

业乘着户外运动热的东风，研发更多新产品。在程力、齐星、威尔特芬等企业，从早到晚都有博主在线直播，用户在直播间里就能完成一款房车产品从“种草”到消费。

今春，湖北威尔特芬房车科技有限公司总经理王凯已经参加了全国多场房车展销会。“三月以来已签订各类房车订单45台，客户更注重房车的实用功能和个性化定制。”王凯说。

“促进‘春日经济’，重要的是选择与市场相符合的消费主题，以此激发消费欲望，推动消费需求释放。”北京第二外国语学院首都文化和旅游发展研究院执行院长厉新建说，春花春菜春光是引来“流量”的引子，而地方在设施优化、产品配套、服务跟进等方面形成有效支撑，才能让“流量”变“留量”。

新华社北京3月20日电