

党建阵地，用好是关键

巨云鹏

党建阵地，建好是基础，用好是关键。服务中心能否充分发挥作用，关键在于能不能让党员群众“走得进、坐得下、来了还想来”

上海苏州河畔，半马苏河驿站·长风湾党群服务中心毗邻水岸，景美如画，引人注目。

不久前，笔者路过这里，只见敞亮的会议室里，十来人围坐一堂，气氛热烈。不禁好奇：“是哪个部门在开会？”工作人员回答：“附近企业借这里的场地办会。”

企业在党群服务中心办会，听起来真新鲜！原来，这里场地免费，有空调、能饮水、可充电，附近不少小企业开展活动都喜欢借用，只需提前预约即可。今年以来，这里已经举办几十场活动，利用效率比较高。

在上海，许多党群服务中心都深受群众欢迎。在增强党建功能的同时，有的集食堂、小修小补、理发助浴等便民服务于一体，成为“15分钟社区生活圈”的支点；有的聚焦“一老一小”，建设社区养老床位或“宝宝屋”；有的打造超大阅读空间，成为周边居民学习读书的好去处……党群服务中心，立足党建、延伸服务、便民利企，赢得点赞。

有人总结，上海的党群服务中心，变成了“汇集各种公共资源的社区服务超级综合体”。这样的党群服务，究竟做对了什么？

拆“心墙”，架“心桥”。过去，闵行区梅陇镇党群服务中心掩在一片围墙里。中心负责人说，“路过的群众以为是机关办公房”。后来，这堵墙推倒了，路过的市民、外卖骑手，累了可歇脚，饿了能就餐。杨浦区长白新村街道228街坊党群服务中心在规划建设时，发放1300份调查问卷，召开20多场分层分类

的专题座谈会。最终，群众呼声强烈的小剧场、健身中心、生鲜超市一一落地。让大门“真敞开”，问需于民、问计于民，明确“为谁服务”，做到“用心服务”，真正实现了“心连心”。

党建阵地，建好是基础，用好是关键。服务中心能否充分发挥作用，关键在于能不能让党员群众“走得进、坐得下、来了还想来”。上海的不少党群服务中心，聚焦群众的急难愁盼，因地制宜承担托老托幼、配药送餐等功能，让群众更舒心；围绕企业发展的难点痛点，形成需求清单、资源清单、项目清单，实现扶企、助企、联企。充分发挥党建引领作用，对接各方需求，做好融合文章，服务中心就能汇聚起团结奋斗、干事创业的力量。

其实，上海不少党群服务中心位于城市繁华区域，“寸土寸金”。有人疑惑：这些地方用来做商业、赚大钱，岂不更好？践行“人民城市为人民”的重要

理念，上海“把最好的资源留给人民”，算的是大账、长远账。建设高品质的党群服务中心，有利于提升人居环境、营商环境，充实的是惠及群众的“里子”。

坚持以人民为中心的发展思想，把党群服务中心建设好，还需充分调动社会力量。随着党群服务中心不断“进化”，自习室、亲子空间、才艺教室等空间在拓展，公益讲座、法律咨询、艺术展出等活动在上演。这些，离不开专业人士、专业机构等提供支持。推动更多服务主体入驻党群服务中心，实现参与主体、受益群体双扩展，更多共享共治精彩故事将继续书写。

今年全国两会期间，习近平总书记参加江苏代表团审议时指出：“社会工作一定要加强。”既重管理又强服务，多方协作、凝聚合力，推动城市治理的重心和配套资源向街道社区下沉，党的基层阵地必将更加牢固，群众的幸福生活必将更加美好。来源：人民日报

铁路积分优惠，敬老还需适老

皇甫思逸

4月1日起，国铁集团在现行“铁路畅行”常旅客会员服务基础上，对年满60周岁常旅客会员实施火车票票面金额15倍积分政策。

(3月17日新华社)

换算成真金白银，15倍积分是什么概念？在现行积分规则下，铁路常旅客会员每消费1元积5分，积分可为本人或指定受让人兑换火车票，兑换火车票时100积分可抵1元人民币使用。而年满60周岁常旅客会员的15倍积分，则相当于普通常旅客会员的3倍。以一位常往返京沪的老年旅客为例，若每年消费5000元车票，新政后积分可兑换750

元车票，至少免费多一趟短途旅行。多坐多省，如此“看得见的实惠”，无疑将撬动老年群体对“诗和远方”的深层需求，与此同时，沿线餐饮、住宿、文旅等消费场域也将直接受益。

事实上，细看铁路部门近年的动作安排，从购票到乘车，处处都藏着“适老密码”：12306“敬老版”累计服务超1223万人次、为购买卧铺车票的年满60周岁老年旅客自动优先配售下铺、65岁以上旅客拨打客服电话直接转人工、车站预约服务让无陪伴或行动不便的老人全程有“扶手”……硬件改造与软性服务不断升级，既体现了铁路适老化服务不断优化，也蕴含着激活银发经济的深意。

但必须看到，适老化服务不仅是“有没有”的问题，更要考虑“优不优”。在社交平台上，有网友反映——“积分兑换的路线有限制”“老年人不会操作兑换”……进一步优化老年人出行体验，还需认真考量这些问题，解决“最后一公里”的体验痛点。

无论如何，银发经济的“铁路样本”确实带来了不少启示。随着老龄化进程加速，适老化产品的市场需求也将快速增长。放眼未来，适老化服务需要更多这样的“组合拳”：既要深入考虑老年群体的实际情况，进一步提升老年用品和服务供给能力，让供给创新直抵需求；也要有温度、全链条的服务升级，让老年人舒心消费。

来源：广州日报

“春分犁不闲，谷雨地不眠。”春分已至，从南到北，春耕全面铺开。今年中央一号文件和政府工作报告对全年粮食和重要农产品保障作出了明确要求和部署，各省份都明确了全年农业生产任务，完成这些目标任务，春季农业生产是首战。

“庄稼一枝花，全靠肥当家。”在耕地面积总量有限的情况下，“藏粮于地”要看地力，肥力就是地力。今年中央一号文件提出，推进水肥一体化，促进大面积增产。

今年以来，全球钾肥价格快速上涨，有关部门要全力做好化肥保供稳价工作。要提高资源型钾肥生产用水供应能力，保障磷矿稳定生产及磷矿石跨省顺畅流通，加大尿素期货市场监督，加强化肥生产所需天然气保供力度，加强化肥市场价格监测和供需信息发布，加大打假力度，服务好春季农业生产。

今年中央一号文件首次提出农业新质生产力，为春季生产注入更多新动能。加快发展农业新质生产力，必须科学把握发展新兴产业和改造传统产业的辩证关系。

农民是农业生产的主体，农民对土地的感情、对农事节令的了解，承载着农耕文化。AI不是农业劳动力的“对手”，而是帮手。“老把式”与“新农人”要互相支持，“会种地”与“慧种地”协同，为全年粮油丰收打牢基础、掌握主动。各地要因地制宜，加大政策、资金支持力度，赋能农业生产全链条，让人工智能、大数据、低空技术为山乡春耕插上翅膀。

春风浸润每一寸土地，万象“耕”新。若尔盖大草原，中药材、青稞、高原李子等农作物春耕工作拉开序幕；天山牧场，北斗导航为牲畜引路，春季转场开始。从胶州湾到珠江口，海上春耕拉开序幕，养殖船只往来穿梭，一派繁忙春耕景象。

春来抓生产，耕地、山林、草原乃至万顷碧波之上要一起抓，不误农时不负春，践行大农业观、大食物观，为山水林田湖草海陆大丰收打好基础。

打好沃野「耕」新第一仗

新华社记者 王立彬

较真网购“缩水”，非小题大做

新华社记者 尹思源

“3公斤装”的小龙虾到手只有1.4公斤、“100只装”的垃圾袋清点还不到40只……不少人都曾遇到过网购商品“缩水”的遭遇，但很多消费者不会逐个清点，落得个“消费者忍了、不良商家赚了”的结局。

整治网购“缩水”不仅事关消费者权益保护，更是关系消费环境建设的大事，必须得较真。

近日，中共中央办公厅、国务院办公厅印发《提振消费专项行动方案》，明确提出“营造放心消费环境”；“规范网络销售、直播带货领域‘全网最低价’等不合理经营行为”，为有效遏制网络消费市场乱象、维护消费者权益提供指引，增添保障。

商家敢“缩水”发货，背后的一个重要原因是商家违法成本低。根据消费者权益保护法，一旦商家的行为构成欺诈，消费者有权获得三倍购物价款的赔偿。但实际上，倘若商品价格不太高、网购维权耗时又费力，消费者通常不会过多纠缠和追责，除了有认真的消费者会逐个清点后要求赔偿，绝大多数会选择一“忍”了之，“缩水”商家赚得盆满钵满，诚信商家反而“吃了暗亏”。

消费者较真网购“缩水”，非小题大做。消费者反映诉求的地方，就是消费环境进一步优化改进的方向。

监管“长牙齿”，不良商家才能“长记性”。一方面，电商平台要当

好“大管家”，加强技术手段应用和人工审查力度，在信用约束上“较真”，把商家信用和店铺流量挂上勾，让“靠缺斤少两赚钱”的商家无处遁形；另一方面，市场监管部门要加强监管，线上精准监测，线下全面巡查，对不法经营活动施以重拳。

此外，要健全消费争议多元化解机制，让消费者的意见能够更加快速便捷直达商家和监管部门，让消费者敢较真、能较真。

完善制度、抓好监管、筑牢诚信，只有当“靠一锤子买卖占小便宜”的商家越来越少、靠诚信经营赢得招牌赚得口碑的商家越来越多，消费者才能放心消费舒心消费，消费市场才能更加健康繁荣发展。