

不让百分之一卡住百分之百

康朴

大国重器的自主创新,并非脱离资金、材料、人力等条件造“空中楼阁”,增强成本意识、产业意识,才能实现一个工程带动一个产业,既有零的突破,又有高性价比

60年,900万吨,150万千瓦;12年,700余家,超3万名,1.4万余项。

探访核电工程“国和一号”,两组数字令人印象深刻。第一组,是经济与环保“说明书”:设计使用寿命60年,每年二氧化碳减排约900万吨,单机组发电功率150万千瓦。第二组,见证付出与回报:12年研发历程,700余家单位、超3万名技术人员参与,形成知识产权成果1.4万余项。

作为三代核电自主化标志性成果,位于山东荣成的“国和一号”1号机组已建成投运,助力推进能源转型、实现双碳目标。

数字折射创新实绩。中国核电市场一度被称作“万国牌”,来自多国的技术并存。破解“卡脖子”难题,自主化国产化是必然选择。“国和一号”研发启动以来,从主泵“心脏”到核设计与安全分析软件“大脑”,从核电仪控“中枢系统”到电缆、仪表等“毛细血管”,机组设备国产化率由不足60%提高至超90%。事实证明,核心技术“靠化缘是要不来的”,关键要靠自力更生,自主创新。

创新不容等待,但要讲究策略、循序渐进。研发初期,团队首

先瞄准最贵、最难的设备,对小部分市场价格合理、不存在垄断的标准设备进行国际采购,从而更快实现商业化运行。随着大多数设备攻关成功,小部分采购设备的国产化问题随之提上日程。核电科研人员心里有数,誓言“避免因最后的1%卡死100%”。时下,“国和一号”已具备整机全国产化能力。

循序渐进是尊重规律,但并不意味着没有策略,不讲效率。从引进吸收先进技术,到获得完全自主知识产权,这场仗要打赢,既要强调“集中力量办大事”,也要懂得“不把鸡蛋放在一个篮子里”。比如,主泵国产化是一大难题。一面推进屏蔽电机主泵研发,一面启动湿绕组主泵技术方案,不同企业共同攻关,两条技术路线竞相推进并相继走通,最终实现全球领先。关键设备研制采取“双线并行”策略,提升了攻关成功率,跑出研发加速度。

研制“大国重器”,少不了不同企业同题共答。这里面既有合作,也有竞争,不仅能提高攻关效率,也有利于带动上下游企业转型升级,激发全产业链创新潜力。比

如,核电用690U形管合金的国际价格一度达200万元每吨,我国企业成功攻关后,市场价格大幅下降,仅建造一个蒸汽发生器就可节省4000万元左右经费。相比传统电厂,“国和一号”整体阀门减少50%、管道减少80%、电缆减少70%,在安全性获得提升的同时,实现降本增效。可见,大国重器的自主创新,并非脱离资金、材料、人力等条件造“空中楼阁”,增强成本意识、产业意识,才能实现一个工程带动一个产业,既有零的突破,又有高性价比。

在荣成,常听到一句话:“核电产业汇集了几乎所有的工业门类。”随着“国和一号”示范工程1号机组并网发电,恢宏机组正在从蓝图变为现实。从三代核电到盾构机,从大邮轮到大飞机,依靠自主创新,我们摘取了一个又一个“工业皇冠上的明珠”,中国工业拥有了更坚实底气。打好关键核心技术攻坚战,打造自主可控的产业链供应链,加快培育发展新质生产力,我们定能牢牢把握发展主动权。

(作者为人民日报海外版记者)
来源:人民日报

营造安全放心消费环境

潘敏

消费旺,经济兴。今年《政府工作报告》提出,强化消费者权益保护,营造安全放心消费环境。刚刚过去的“3·15”消费者权益日,相关媒体报道了我国在消费环境建设方面仍然存在的一些问题。更有此前曝光的羽绒制品以“丝”代“绒”乱象,损害了消费者权益,破坏了行业生态;还有某些景区把棉花当作雪花营造“降雪”氛围,剥夺了游客的知情权等,伤害了消费者感情。

为破除消费者反映突出的痛点难点问题,前不久,市场监管总局等部门联合印发《优化消费环境三年行动方案(2025—2027年)》。该方案围绕消费供给提质、消费秩序优化、消费维权提效、消费环境共治、消费环境引领五方面内容,提出“提升实物消费质量”“强化消费者权益司法保护”等19条具体举措,有助于系统治理产品质量不高、市场秩序失范、维权效能不足等问题,提升消费便利度、舒适度、满意度。

优化消费环境是提振消费信心、激发经济活力的重要举措,对推动经济高质量发展、保障高品质生活具有重要意义。近年来,我国高度重视消费环境建设。出台电子商务法,规范电商行为,维护市场秩序;公布《关于完善促进消费

体制机制进一步激发居民消费潜力的若干意见》,将“创建安全放心的消费环境”作为重要内容;制定消费者权益保护法实施条例,进一步加大消费者合法权益保护力度,建立和完善消费者权益保护共同治理体系……一系列政策落地显效,消费环境不断优化,市场活力持续涌动。统计调查显示,2024年,我国社会消费品零售总额达48.8万亿元,比上年增长3.5%,规模稳居全球市场前列,为稳定经济发展基本盘贡献了重要力量。

优化消费环境是一项全局性、系统性工程。建设诚信、公平、便捷、安全的消费环境,需要政府、企业、社会、消费者多方努力。政府方面,需要加强顶层设计,强化部门协同。完善以消费者权益保护法及其实施条例为核心的法律体系,及时修订规章文件,健全部门协同、信息共享、联合执法、行刑衔接等机制。坚持以问题为导向,精准监管执法,特别是要围绕群众关切的米面油、肉蛋奶等重点领域加强监管。运用AI、大数据、区块链溯源等技术,加强监管技术支撑体系建设,通过科技赋能更好维护消费者权益。

企业方面,始终坚持客户至上、诚信守法,提供优质商品和服务。客户至上是企业生存的根本,

诚信守法是企业发展的基石。坚持树立正确价值观和道德观,建立健全严格的产品质量管理体系,确保产品每个环节都符合质量标准和要求。进一步加大产品研发投入,引入新技术和工艺,改进产品设计,提升产品质量,促进消费升级,努力做到增品种、提品质、创品牌,创造更多消费场景,满足消费者对高品质产品的需求。

社会方面,注重加强行业自律,发挥舆论监督作用。注重提高消协组织社会影响力和公信力,加强行业协会商会行业自律,发起放心消费倡议,发挥“放心消费单位”引领作用,推动行业诚信经营、规范发展、品质升级。鼓励群众依法举报侵害消费者合法权益的违法行为,加大媒体曝光力度。围绕消费领域热点、难点问题,及时发布提示警示,加强消费知识宣传,营造良好消费氛围。

消费者也要树立健康消费理念,依法维护自身权益。倡导文明、健康、绿色的消费理念和消费方式;增强维权能力,依法维护自身合法权益,共同构建良好消费环境。

优化消费环境绝非一日之功。在各方携手努力下,我国消费环境将不断优化,释放更充足消费潜力,为经济高质量发展添动力。

来源:经济日报

为流动的骑手提供稳稳的保障

向子丰

【关键词】为外卖骑手缴社保

【事件】目前,我国各平台注册的网约配送员超过1200万人。不少企业都采取众包或专送模式,骑手们工作灵活性强、流动性大,没有固定的劳动关系,因此往往享受不到完善的社会保障。近期,京东、美团等平台纷纷表示将为外卖骑手缴纳社保。消息一出,引发广泛关注。

【点评】

穿梭在城市的大街小巷,将热乎的饭菜、急需的用品送到千家万户,快递员、外卖骑手是维持城市运行的重要力量。相关企业积极履行责任,强化社会担当,为从业者缴纳社保,释放出浓浓暖意。

缴纳社保不仅能为外卖骑手兜牢病有所医、老有所养、伤有所赔的保障,也有利于行业的持续健康发展。骑手刘兵团准备用公积金抵扣房租,让老婆、孩子过上更好的生活;北京大兴区“女单王”石师傅上有老、下有小,最关心的就是社保;骑手石磊觉得有了社保就是正式工,工作更有意义了。以实实在在的投入,为千千万万穿梭在大街小巷的外卖骑手系上一条“安全带”,是加强新就业形态人员权益保障迈出的重要一步。

把好事办好,需要在细节处用力。目前有部分骑手对缴纳社保还存在一些顾虑。比如,当前各地对享受城镇职工保险普遍有缴费需超过15年的规定,有骑手担心在工作地按照较高的标准缴纳职工社保,返乡后却只能按照原籍的社保水平享受相关待遇。为了解除骑手们的顾虑,在相关企业行动之后,政府部门也需要完善政策配套,努力为流动的骑手带来稳稳的保障。

其中关键,就在于充分考虑劳动者的需求。平衡企业支出与员工收入需求,降低骑手的缴费压力;针对灵活用工模式完善劳动关系认定,扩大社保覆盖面;借助数字化手段优化社保跨地区转移接续流程和待遇衔接;加强宣传介绍,引导骑手认识社保重要性,提高缴纳意愿……以灵活来应对灵活,提高社会保险制度的包容性和适应性,才能让社保覆盖更广泛的新就业形态人员,确保好制度产生好效果。

新事物的发展总要经历一个由不完善到完善的过程,补齐新就业形态人员权益保障的短板是一个日积跬步的过程。党的二十届三中全会《决定》明确提出,健全灵活就业人员、农民工、新就业形态人员社保制度。北京等7省市启动职业伤害保障试点,上海实现一次性伤残补助金、伤残津贴等“免申即享”,广东深圳针对新就业形态劳动者工会会员开发专属集体意外险,山东济南取消灵活就业人员参保户籍限制……各地不断探索创新,加紧织密保障网,“量身定制”更适合各类人员的保障体系。政策与市场同频共振,新就业形态人员的权益保护从“纸面”加速走向“地面”,推动社保事业再上新台阶。

社会保障,关乎民生福祉,是社会稳定的“压舱石”。从“外卖员工伤赔付难”的破解,到“为全职骑手缴社保”的突破,这场关乎超2亿新就业形态人员的变革已然开始。当企业社会责任与制度创新相向而行,当每个奔跑的身影背后都有社会保障托举,经济的高质量发展将更好与人的全面发展交融。这份“稳稳的幸福”,终将照亮每一个劳动者的奋斗之路。

来源:人民日报