



图片:中国垒球协会提供

洛杉矶奥运会，中国垒球的「破局之战」

在未能进入去年的巴黎奥运会后，垒球项目将在2028年洛杉矶奥运会上回归。对此，已习惯在“非奥项目”的逆境中求生存、谋发展的中国垒球协会，不想再次错过“逐梦奥运”的机会，立下了“冲进奥运会，冲击前四名”的目标。

东京奥运会上，棒球项目时隔13年重返奥运舞台，依然采取男子棒球、女子垒球的组队参赛方式。当时，垒球项目参赛名额缩减至6个，竞争尤为激烈。中国女垒在2019年的亚洲/大洋洲奥运资格赛中，虽在小组赛取得三连胜，但最终未能通过“8队争1票”的考验，在循环赛的背水一战中失利，无缘东京奥运会。

曾获得亚特兰大奥运会银牌的中国女垒，何时才能再圆奥运梦？

中国垒球协会秘书长郑璐接受新华社记者采访时说：“从国家队竞技层面来说，我们这次的（洛杉矶）奥运会备赛目标是前四名。同时，我们协会内部的想法是争取一块奖牌回来。”

中国垒协为什么敢这么想？

郑璐介绍，虽然垒球项目在奥运会进进出出，但中国队一刻也没有放松过，通过系统的艰苦备战、外训外赛，女垒国家队和U18国青队近些年稳步提升的成绩，是中国垒协敢于逐梦洛杉矶的信心和底气。

2023年杭州亚运会，中国女垒夺得银牌；2024年女子垒球世界杯总决赛，中国队以5战2胜3负排名第五，取得近4届世界杯的最佳成绩；2024年U18女垒世界杯小组赛中，国青队以5战4胜1负的战绩排名B组第二，晋级2025年在美国举行的U18女垒世界杯总决赛。

在去年全国棒球、垒球项目训练工作会上，中国垒球协会会长陈旭强调，要着眼2028年洛杉矶奥运会，系统谋划2032年布里斯班奥运会，树立两个周期一同备赛的目标，制定更为详实、更有针对性的措施。

“协会从备赛的角度思考，现阶段国家队就是瞄准2028年奥运会，

到时候，可能再加上一批国青队的优秀人才，新老结合，一块去打洛杉矶奥运会，”中国垒协新闻宣传负责人陈万泉说。

陈万泉介绍，协会从长远考虑，全力做好国家队人才体系建设，现在开始重点培养的U18球员，也是2032年布里斯班奥运会的适龄选手。因此，在这两个奥运周期中，中国垒协明确了国家队和国青队“两手抓”的思路。

1996年，垒球项目在亚特兰大完成

奥运“首秀”，2008年北京奥运会后，连续无缘2012、2016两届奥运会的比赛项目序列。这个小众项目兜兜转转的命运，也让中国垒协在2008年后下定决心，“换个活法”，逐步形成以国家队建设为主体，打造慢投垒球（高抛投球降低击打难度）引大众、软式棒垒球（简化规则和软化器材）进校园的“一体两翼”发展思路，兼顾精英培养和项目推广。

2018年，中国垒协实行实体化改革，协会面向社会招聘工作人员，延续这一思路，在竞技层面，完善国内赛事（全国锦标赛、冠军杯、青年锦标赛以及中国垒球联赛），重点投入国家队和国青队；在社会层面，打造“熊猫杯”慢投垒球企业联赛、慢投垒球健康赢、快乐垒球进社区等活动；在校园层面，与中国教育学会体育与卫生分会一起推动软式棒垒球项目的普及和国标建设，逐步形成软式棒垒球锦标赛、俱乐部联赛、城市联赛、校园联赛的赛事序列，2024年吸引青少年参与人数近6万人。

“虽然前些年经历了新冠疫情还有‘非奥’等因素的影响，但从我们自身来说，前几年打的底子还在，包括进校园的‘软式棒垒球’，社会层面的‘慢投垒球’，”郑璐说，这也坚定了队伍冲进洛杉矶奥运会的信心，从而更好地带动项目普及和发展。

从目前世界垒球格局及近几年国际大赛看，美国和日本队作为老牌强队，仍属第一梯队，加拿大队紧随其后。澳大利亚队、荷兰队、中国队和中国台北队等队伍，基本处在第二梯队。

今年7月，女子垒球亚洲杯将在西安举行，这是洛杉矶奥运周期中国女垒的首个国际大赛。8月，世界运动会将在成都举行。这两项大赛，中国女垒都将在主场参赛。9月，U18国青队将赴美参加世界杯总决赛。通过大赛积累经验，与强手过招，将是中国队提升场上应变能力和配合默契度的关键。

对中国垒协来说，洛杉矶奥运会既是中国女垒的“破局之战”，又是项目发展的关键一役。从校园推广到国际赛场，从U18新秀到国家队老将，中国垒球正以“一体两翼”的战略，蓄势待发，期待在洛杉矶之下涅槃重生。（记者：岳东兴 王梦 张悦姝）

新华社北京3月12日电

新华社伦敦3月12日电（记者 郑博非 吴鲁）在11日开幕的2025年伦敦书展上，书展前总监、英国励展集团投资组合总监加雷思·拉普利表示，中国出版业在童书、印刷解决方案、学术出版等领域都取得长足进步，对业界产生巨大影响。

拉普利表示，从出版物种类和消费者群体来看，中国市场潜力巨大。今年中国参展商数量有所增加，不仅有连续多年参展的公司，还出现不少新的展商。此外，还有多名中国嘉宾首次参与学术峰会，这体现出国际社会对于中国学术出版表现出的浓厚兴趣。

“中国庞大的市场创造了绝佳的机会，我们很高兴看到今年有更多的中国嘉宾参加活动。”拉普利说，伦敦书展团队也将继续与中国展会，如北京国际图书博览会等加强合作。

拉普利认为，伦敦书展为中外交流提供了很好的平台。今年伦敦书展展台数量创下新高，将有超过350名文学经纪人和作品发掘者参加展会，这些合作伙伴关系为新书进入新市场创造了机会。

2025年伦敦书展11日在伦敦奥林匹亚展览中心开幕，来自中国的多家出版商接连举办文化交流活动，中国展商数量及参与活动数量再创新高。伦敦书展始于1971年，是全球出版业最重要的盛会之一。本届书展为期3天，预计将吸引来自全球1000多家出版机构和3万多名出版界人士参加。

伦敦书展前总监：

中国出版业在各领域取得长足进步

《哪吒2》登陆欧洲 预售火爆

新华社伦敦3月12日电（记者 郭爽 章博宁）中国动画电影《哪吒之魔童闹海》（以下简称《哪吒2》）于14日在英国伦敦开启其“欧洲之旅”，当地多家影院已抢先开启预售，并迅速赢得观众的热烈反响。

欧洲发行商圣三一亚洲电影公司表示，该公司从光线传媒获得《哪吒2》在英国、爱尔兰、德国等欧洲37个国家的院线发行权。该影片于14日在英国和爱尔兰开始点映，21日上映。伦敦地区影院订票系统显示，该片在伦敦多家影院预售火爆。

《哪吒2》在欧洲放映首周预计将覆盖英国和爱尔兰的100个城市，在超过250家影院放映。圣三一亚洲电影公司表示，这一规模在华语电影海外发行史上极为罕见，充分展现当地院线对《哪吒2》市场潜力的信心。

数据显示，《哪吒2》累计票房（含预售及海外票房）已超20亿美元。

