

# 倾力打造沟通交流“直通车”，2025年旁听全国两会工作这样开展

新华社记者 王希 胡璐

今年全国两会期间，国务院办公厅和国务院有关部门继续派出工作人员开展旁听两会工作，通过全面记录、汇总转办、高效回应代表委员意见建议，搭建起政府听取民意、汇聚民智的桥梁，及时将代表委员的真知灼见吸收转化为做好政府工作的硬招实招。

记者从国务院办公厅和国务院有关部门了解到，本届政府高度重视代表委员意见建议，把加强同代表委员沟通作为践行全过程人民民主的重要内容，把高质量办理建议提案作为自觉接受监督、依法履职的内在要求，倾力打造与代表委员高效交流“直通车”。

“为全力做好今年旁听工作，我们坚持早谋划、早启动，2月初即制定旁听工作方案，加强统筹调度、细化任务措施、完善工作机制，做到人员安排到位、责任落实到位、组织保障到位。”国办工作人员王哲介绍。

今年全国两会期间，国办将派出80余名工作人员到35个人大代表团、34个政协界别开展旁听，着重记录代

表委员对政府工作报告的修改意见以及具有建设性、创新性的政策建议等；同时组成工作专班，全面梳理代表委员意见建议，逐条会商研判，第一时间转请政府工作报告起草组和国务院有关部门研究办理，并建立台账强化跟踪督办，提高转办回应效率。

今年，国务院各部门负责同志继续到人大代表团会议和政协界别协商会议听取意见、回答询问，对代表委员提出的意见建议，能够现场作出说明和答复的，尽量在现场回应解答，现场无法答复的，也将在会后认真研究，在大会闭幕前予以反馈。国家发展改革委、工业和信息化部、财政部、商务部、国家卫生健康委等国务院有关部门抽调综合素质高、专业能力强的业务骨干组成工作专班，通过国办转交、派员现场旁听、设立热线电话等方式，认真听取代表委员意见建议，并根据内容高效精准办理，确保及时回应、高效落实。

“围绕代表委员对计划报告的意见建议，国家发展改革委将安排起草

组结合工作情况逐条研究、认真吸纳，抓紧对计划报告进行修改完善，同时安排解释小组通过多种方式，就相关意见建议逐一向代表委员作出解释答复。”国家发展改革委国民经济综合司副司长夏鑫介绍。财政部办公厅副主任湛志伟表示，今年全国两会期间，财政部由部领导带队，派出150余名司处级干部上会，就预算报告内容、近年财政热点问题等做好解释说明工作，实现35个人大代表团112个代表小组全覆盖。

旁听两会工作已经成为倾听民声民意、广泛凝聚共识、提升工作水平的有效途径，是践行以人民为中心的发展思想、提高政府服务效能的有益实践，展现了国务院及各部门切实当好贯彻党中央决策部署的执行人、行动派、实干家的务实作风。

据了解，2024年全国两会期间，国办工作人员通过现场旁听形成198份记录稿，梳理两会相关简报205份，形成代表委员的意见建议清单，转请相关部门研究办理。

国务院有关部门吸收代表委员智慧，不断提高政策制定的质量和针对性：2024年，国家发展改革委在研究制定各类政策举措中，吸收采纳代表委员意见建议600余条；工业和信息化部采纳推动人工智能产业发展等建议，出台政策措施115项；财政部扎实推动落实代表委员提出的优化高校国家奖学金体系、进一步加强财会监督等建议提案；商务部把代表建议落实到数字贸易改革创新发展中；国家卫生健康委采纳代表委员意见建议589条，出台相关政策措施45项，有力回应慢阻肺病健康管理等民生关切。

2025年是“十四五”规划收官之年，也是进一步全面深化改革的重要一年。国务院办公厅和国务院有关部门工作人员表示，将以高度负责的态度，优质高效做好旁听两会和转办回应代表委员意见建议工作，进一步凝聚共识、汇聚智慧、形成合力，为努力完成全年经济社会发展目标任务、确保“十四五”规划圆满收官贡献自己的力量。 新华社北京3月5日电

## 网购如何防“踩坑”？中消协支招牢记“三个不”

新华社记者 赵文君

随着网络购物的快速发展，各类新型消费陷阱时有发生。面对“限时特惠”“品牌同款”等情形，消费者如何增强风险防范意识？“3·15”国际消费者权益日即将来临，中国消费者协会4日发布消费提示，网络购物牢记“三个不”，即不轻信夸大宣传、不点击不明链接、不脱离平台交易。

**【谨慎识别促销活动真实性】**“原价999元，限时特惠99元”“限时秒杀倒计时”，很多看似优惠让利的促销活动是否真实，消费者一时难以辨别。实际上，部分商家通过虚构原价、夸大折扣等方式诱导消费。

中消协消费指导部主任吕金波表示，此类行为涉嫌违反我国价格法、消费者权益保护法中关于明码标价和禁止虚假宣传的规定。消费者可以使用正规比价工具或平台历史价格查询功能，核实商品真实价格波动情况。理性对待“限时”“限量”营销话术，避免因冲动下单造成经济损失。留存商品促销页面截图、商家承诺记录等证据，便于后续维权。

**【防范假冒伪劣风险】**“品牌同

款”“正品代购”，网络平台部分商家以“低价清仓”“工厂直销”为名销售假冒品牌商品，或通过仿冒商标、模糊描述误导消费者。

中消协建议，消费者优先选择品牌官方旗舰店或平台认证的自营店铺，查验店铺公示的营业执照等资质。收到商品后仔细核对品牌标识、防伪码、产品批次等信息，发现异常立即拒收。保留购物凭证、商品详情页及聊天记录，作为维权依据。

**【警惕新型诈骗手段】**近期频发“冒充客服退款”“快递丢失理赔”等电信网络诈骗案件。不法分子通过非法获取消费者订单信息，诱导点击钓鱼链接、提供短信验证码或下载不明软件，导致消费者资金被盗。

中消协建议，消费者切勿轻信陌生电话、短信，所有售后问题都应通过平台官方渠道联系客服；拒绝向他人透露银行卡密码、短信验证码等敏感信息；谨防“屏幕共享”操作，避免远程操控导致账户失控；谨记正规网购平台的退款、赔付款都是从顾客支付账户原路返回，没有所谓的“退款链接”，

也无需下载其他App，要求另行下载App或扫码入群等大概率是骗子。

**【强化个人信息保护】**部分商家违规收集消费者身份证号、人脸数据等个人信息，或通过快递面单非法收集、买卖用户地址、电话，导致骚扰电话、诈骗风险增加。

消费者如何强化个人信息保护，防范隐私泄露？中消协建议，消费者非必要不提供详细住址，可填写代收点或快递柜地址；丢弃快递包装前，务必清除或涂抹面单上的个人信息；谨慎授权App获取通讯录、定位等权限，定期清理缓存数据。

**【依法主动维权】**当消费者遭遇虚假宣传、商品质量缺陷、拒不退换货等问题怎么办？

中消协建议，消费者要积极维护自身权益。维权途径可依次选择协商解决、平台介入、投诉举报、司法诉讼。先通过平台客服发起投诉，要求商家履行退换货或赔偿义务；若协商未果，可申请交易平台介入处理；平台处理不佳可通过“消协315”投诉平台或者热线电话向消协组织投诉，也可以向相关监管部门举报；如果涉及金额较大、情节严重，可向人民法院提起诉讼。 新华社北京3月4日电

