产学研深度融合，体育装备企业与高校的“双向奔赴”

□ 新华社记者 韦骅

前不久结束的哈尔滨亚冬会上，中国体育代表团以“冰雪浪漫”为主题的领奖服令人眼前一亮。据了解，这套领奖服采用的高性能防水透湿材料是由安踏与国内服装学专业“领头羊”东华大学联合研发。

近年来伴随着路跑、滑雪、骑行等户外运动热，广大运动达人对运动装备产品的性能要求越来越专业，研发能力成为影响运动品牌基业长青的关键。在此趋势下，体育装备企业与拥有科研创新优势的高校频频上演“牵手”好戏。

国内外运动品牌加速携手校园

据介绍，2022年初，“东华－安踏联合创新研究院”成立，先后研发出名为“安踏膜科技”的高性能防水透湿材料以及为智能服装提供新电源解决方案的“纳米发电科技”等。其中，“安踏膜科技”在防水透湿技术上已达到国际先进水平。

除东华大学，安踏集团还与国内多所高校及科研机构开展研发合作。安踏集团创新实验室负责人郑志艺举例说，很多马拉松运动员都遭遇跑步时出现“黑指甲”（甲单元与趾骨下碎片在长跑状态下的持续撞击所引发的趾甲脱落、趾骨下碎片积累和毛细血管破裂）的困扰，为解决这一痛点，他们与宁波大学教授顾耀东带领的运动生物力学团队合作攻关。

“原本这项研究几乎是一片空白，现在我们已经发表了多篇高质量的论文，为我们将来的项目落地奠定了很好的基础，这就是典型的产学研模式进行新技术研发。”

不久前，中乔体育发布多款新品跑鞋，其生产所用到的“快回弹”特性材料，也是与北京体育大学合作研发的成果。

“科技不是闭门造车，而是让实验室的论文变成跑者脚下的路。”北京体育大学副校长洪平表示，高校的运动科研成果转化为实实在在的产品，从而服务于大众健身，对全民健身事业发展起到了重要推动作用。

不止国内品牌，不久前某国际知名品牌也与清华大学达成合作协议，双方表示将聚焦于科技在跑步、网球、篮球、足球等领域的创新应用。

高校人才优势助力运动品牌突破

中乔体育战略副总经理张健玮将科技含量比作运动品牌的护城河，“产品性能越出色，在竞争中就越具优势，因此我们每年投入大量的人力、财力进行产品研发与科技创新”。

专业跑鞋测评博主张晨龙表示，早期国内运动装备生产企业以接品牌代工订单为主，当时他们研发新品的动力不足，但近年来国内体育产业高速发展，本土企业的经营理念开始转变，头部厂商越来越看重自主研发产品来提升品牌竞争力，因而纷纷跟具有研发人才优势的高校开展合作。

作为中国的头部运动品牌，安踏集团已搭建起由6大设计研发中心、70多所高校及科研机构、250多位专家、800多家供应商共同参与的“全球开放式创新生态网络”。郑志艺表示，科研不能关起门来光靠自己搞，应开放式创新。当一个品牌越来越强大，越来越走向世界的时候，就更应该沉下心来，加强基础科研。

中乔体育很早便开始了与北京体育大学、东华大学等多所院校的合作。中乔体育科技中心高级总监阮果清表示，高校最大的优势在于各类专业人才和理论基础，像北体大还有丰富的运动员资源，可以为自己的产品进行更好地测试。

“每个院校擅长的点不同，我们会根据不同学校以及老师的专业研究领域，有针对性地合作。”阮果清说，“比如，我们不久前发布的一款更透气、不粘身的跑步背心，采用呼吸纱面料智能导湿技术，就来自武汉纺织大学的一项发明专利。”

清华大学体育部主任刘波认为，运动品牌与综合性院校合作，基本可以涵盖他们需要攻关的各个领域。比如清华大学的工科、文科以及艺术学科都很出色，品牌方可以在这里获得多方位支持。除了学科优势，大学生群体当下和未来都是运动用品消费的主力，如果运动品牌能与校园产生紧密联系，也有利于他们的市场推广。

企业资源赋能高校科研

高校不断地为企业研发提供人才和科研资源支持，反过来，企业也可以更好地帮助高校培养人才以及项目落地。

从事运动人体科学研究的北京体育大学教授李翰君认为，高校与品牌企业的合作，对于学生来说，一方面可以提高其实践能力，另一方面增加就业机会。“即便我在课堂上反复强调某个知识点很重要，可能我的学生也不会有明显的感觉。可一旦让学生去写报告，或者进行实操，他的能力就会提升很多。比如我研究的运动人体科学涉及范围很广，学生可能也不知道自己有什么核心优势，经过与运动品牌的合作，他们非常清楚地了解到外部需求。现在我的很多学生也进入了各大运动厂商工作。”

另外，品牌也给高校科研提供了更充实的资源。李翰君以他自己研究运动损伤为例说，如果只是他自己独立做，可能只会对学生群体进行研究，但是跑步人群非常多元，差异很大，如果有企业对这一项目感兴趣，他就可以获得更多的样本，从而对跑步群体有更深入的研究。

阮果清也表示，学校本身不具备产业链的优势，而运动厂商拥有上、下游的工厂，可以迅速让他们的想法成形。“比如一位大学老师曾经为了做一个试验，需要多双不同性能的鞋子，如果他们自己找资源可能需要很久，而我们只要半个月，就将成品做了出来，加快研究进程。”

张晨龙认为，品牌放手让高校进行产品的研发，就是专业人做专业事，大学也需要非常垂直地从前沿企业得到资源。“大学里会设计出很多概念性的东西，尽管可能距离量产要走很远的路，但是一个走在行业前端的成果，得到企业的支持从而落地，这非常重要。”

新华社北京2月27日电

图片来源：新华网

第二十二届『中国讲坛』在埃及举办
探讨助力全球南方现代化

新华社埃及伊斯梅利亚2月26日电（记者董修竹）第22届“中国讲坛”26日在位于埃及东北部城市伊斯梅利亚的苏伊士运河大学孔子学院举办。与会者就加强中埃合作，为全球南方现代化提供智力支持，推动中非合作持续提质增效等议题进行了讨论。

埃中友协副主席希夫尼在活动上说，中国始终是非洲值得信赖的好伙伴，中埃关系在中非关系中扮演着重要作用，双方需要进一步推动互利共赢合作提质增效，推动中非合作持续迈上新高度。

中国非洲研究院副院长周云帆在致辞中指出，实现现代化是包括中非在内的广大发展中国家的合理权益和共同使命，本届讲坛将加强中非学界间的交流互鉴，为全球南方现代化提供智力支持。

苏伊士运河大学孔子学院埃方院长哈桑·拉杰卜说，中埃两国加强文明互鉴将有力推动中非人文交流，为全球文明倡议的落实注入动力。

本次活动由中国非洲研究院主办，以“中非携手现代化引领全球南方”为主题，来自中埃两国高校、研究机构和埃中友协的200余人出席。