

乘势而上，抓好稳岗促就业

新华社记者 周以航 叶昊鸣

浙江招工团携万余岗位赴四川巴中跨省招工，湖南、贵州等地安排专列助力务工人员安心返岗……新春伊始，各地招聘活动“专而精”“多而美”，用工呈现好势头新气象。当前，需要乘势而上、精准施策，抓好稳岗促就业，夯实最基本的民生。

产业升级激活就业新动能，新业态催生用工新需求。开年以来，以杭州“六小龙”为代表的科技企业发展势头强劲，算法工程师、AI数据分析师等岗位炙手可热。随着中国经济加速转型

升级，人工智能、低空经济、新能源汽车等新兴产业和未来产业蓬勃发展，冰雪经济、银发经济、首发经济等新业态不断涌现，带来市场新风口，也成为新的就业增长点，持续激发经济发展内生动力，为稳就业蓄积持续涌动的“源头活水”。

尽管外部环境复杂多变，经济运行和企业经营面临挑战，但从节后劳动力市场供需情况看，市场信心总体在回升。2025年春风行动集中组织“就业访民情”和“访企问需”，助力劳动者就业增收、企业稳定生产经营。长三角、珠

三角等多地农民工返岗比例高于去年同期，企业开工稳。今年春节期间线下消费热度高，不少企业订单量持续增长、岗位需求增加。新一批重大项目开工落地、“两重”“两新”政策持续发力……这传递出发展的积极信号，为稳岗促就业增添更多动力。

延续开年用工的好势头，需要以更好的帮扶和服务加以巩固。当前就业总量压力和结构性矛盾并存，一些领域“招工难”与“就业难”现象并存。各地各部门要抓好节后用工的关键窗口期，支持

中小微企业和民营企业吸纳就业，用“真金白银”援企稳岗；进一步推动技能人才提质扩容优结构，对接产业需求开展“订单式培训”，帮助劳动者填补技能缺口、提供人才成长通道；同时要加大对重点群体的就业扶持，做好灵活就业和新就业形态劳动者的权益保护工作。

就业是最大的民生，就业稳则大局稳。以产业升级推动扩大就业空间，以政策创新破解制度瓶颈，以优质服务激发市场活力，各方共同努力，将让更多劳动者端稳“饭碗”、共创共享发展成果。

从哪吒“出海”看中国故事的世界表达

李仁武

传播力决定影响力，话语权决定主动权。新征程上，要深刻认识新形势下加强和改进国际传播工作的重要性和必要性，全面提升国际传播效能。这需要加强国际传播能力建设，善于总结国际传播效能的规律性认知。近期强势“出海”的哪吒（电影《哪吒之魔童闹海》）正吸引来自全世界的目光，更为中国故事的世界表达带来新的启示。

在主体性上坚守中华文化的立场和品格

任何文化都有其鲜明的族群谱系和民族特征，进而成为一个国家、一个民族的灵魂；而且，不同主体所创造的文化因其带有不同特质的差异性才构成人类文化的丰富多彩。在国际文化交流和文明互鉴中，我们必须突出自己的文化主体性，高度重视对中华文化立场的坚守。尤其是在全球化背景下，不同民族间的交往本质上是文化的交往，国与国的竞争本质上是文化的竞争。随着现代信息技术的不断发展，全球范围内的文化交流、文明互鉴更是呈现前所未有的活跃与深化。因此，在国际文化交流中必须高度重视文化母语的表达和传播，从而形成跨文化的话语表达方式，以减少并消除话语障碍导致的误读、误解或误判。这需要精心构建我们自己主导的对外话语体系，打造融通中外的新概念、新范畴、新表述，增强对外话语的创造力、感召力、公信力，助益讲好中国故事、传播好中国声音、阐释好中国特色。

在思想性上突出中华文化的内涵和智慧

文化作为经济社会的集中反映，既是观察和认识社会变迁的理性判断，也是引领时代发展的思想光芒。构建中华文化的国际话语体系，关键要把“讲清”和“听懂”结合起来，以增强中华文化在国际交往中的吸引力、感染力和创造力。在“讲清”上，要基于中华文化立场观察历史变迁和时代进步，用中国道理总结好中国经验，把中国经验提升为中国理论，形成体现“中国思想”为内涵的国际话语表达体系；在“听懂”上，要基于应时代之变、答时代之问，阐明“中国智慧”“中国主张”和“中国方案”对解决当今人类共同关心的困难、挑战、前途、命运问题所具有的重要意义和作出的重要贡献，以彰显中华文化引



图片来源：新华网

领时代进步的当代价值。

如果说文化“越是民族的，越是世界的”，那么就要把中华文化所具有的世界性意义说明白、说透彻，让世界人民与我们一同分享发展进步所带来的美好和喜悦。这就意味着，加快构建对外文化传播的话语体系，需要把中华文化的民族性和世界性有机统一起来，让“中国话语”变成“世界话语”。然而，话语的背后是思想、是道，文化认同要以思想认同为前提。只有致力于以文载道、引人悟道，用中国理论阐释中国实践，更加鲜明地展现中国思想，才能走出“有理说不出、说了传不开”的尴尬。

对此，深化文明交流互鉴、加强对外文化传播，就要在浩瀚的中华文化宝库当中把最有代表性和影响力的文化元素作为主要传播内容，充分利用现代信息技术和互联网时代传播环境变化带来的各种新条件、新机遇，积极主动地培育以媒体融合为发展手段和途径的现代传播体系，全面提高中华文化的国际传播能力和传播效能，以全面提升中华文化的国际影响力和世界认同度。

在影响力上彰显中华民族现代文明之光

在深化文明交流互鉴中推动中华文化更好走向世界，除了要畅通对外文化交流的平台、渠道和途径之外，更重要的还在于通过以“内容为王”的思想理论构建，体现以理服人、以文服人、以德服人的文化悟道。以哪吒“出海”为例，影片通过对传统神话的创新演绎，将东方智慧融入现代叙事，海外观众既能感受到神话史诗的视觉奇

观，亦能体悟中华文化对冲突与和解的独特思考。

众所周知，讲故事是国际传播的最佳方式。故事要讲好关键就在于故事的内容，因为讲故事就是讲事实、讲形象、讲情感、讲道理，讲事实才能说服人，讲形象才能打动人，讲情感才能感染人，讲道理才能影响人。为了让中国故事更加引人入胜，就要组织各种精彩精炼的故事题材，把中国道路、中国理论、中国制度、中国精神、中国力量寓于其中，使人想听爱听，听有所思，听有所得。新时代，中国共产党和中国人民正信心百倍推进中华民族从站起来、富起来到强起来的伟大飞跃，中国式现代化为人类实现现代化提供了新的选择，为解决人类面临的共同问题提供了更多更好的中国智慧、中国方案、中国力量。这样的发展既是我们坚定文化自信的底气所在、实力所在，也是我们加强对外文化交流的内容所在、风采所在。

为此，要围绕以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴、创造人类文明新形态的主题，通过不同文化层面、不同艺术形式、不同审美视角对当代中国的发展进行跨文化的分析、总结、宣传，向世界展示中国历史底蕴深厚、各民族多元一体、文化多样和谐的文明大国形象，政治清明、经济发展、文化繁荣、社会稳定、人民团结、山河秀美的东方大国形象，坚持和平发展、促进共同发展、维护国际公平正义、为人类作出贡献的负责任大国形象，对外更加开放、更加具有亲和力、充满希望、充满活力的社会主义大国形象。

来源：广州日报

春耕备耕是全年粮食生产的首战，也是一年收成的基础。雨水节气已过，在农耕文化中，这象征着新的一年农事活动的开始，寓意着丰收的希望。万象更新争春早，未雨绸缪抢农时，全国各地的春季田管和春耕春种工作已经热火朝天地开展起来，在希望的田野上奏响丰收序曲。

责无旁贷，争取主动。粮食安全是“国之大者”，保障粮食安全始终是关乎国计民生的头等大事。春播粮食面积占全年一半以上、产量占全年六成左右，确保春耕开好局起好步，对于夯实全年粮食和农业丰收基础具有重要支撑作用。我国粮食生产实现“二十一连丰”，总产量在连续9年稳定在1.3万亿斤以上的基础上迈上1.4万亿斤新台阶，抓早抓实春耕农业生产是保障粮食安全的重要密码。夯实大国粮仓、端牢中国饭碗，要全面落实党政同责，以舍我其谁、只争朝夕的使命感和紧迫感，不失时机、一着不让推进春耕备耕，打好农业生产开年“第一仗”。

未雨绸缪，备在实处。农业生产季节性、时效性强，等不得、慢不得，更马虎不得，春耕备耕，关键在一个“备”字，备足、备细、备好，早安排、早谋划、早落实，努力做到有备无患。既要备足种子、农药、化肥、农机具等春耕生产物资，保证农资供应部门的足够储备，也要从早着手做好田间沟渠清淤疏浚、设施除雪加固；既要组织检修、推广先进适用农机具，也要开展农机、植保等技能培训；既要健全进村入户的农资配送网络，破除“肠梗阻”、确保全覆盖，也要善于借助电商、直播等平台优势，线上线下“无缝对接”，充分满足春耕备耕需要。

不误农时，抢抓当下。做好春耕备耕工作，关键在人，关键在勤，关键在积极作为、抢抓主动权。各地紧锣密鼓培训专业技术人员、开展春耕生产社会化服务、加强农资农机市场监管，落实优质农田管护、高标准农田建设责任，展现出只争朝夕、奋发有为的拼抢姿态，掀起齐心协力抓备耕、保春耕的春季农业生产热潮。培训农机手，做好农机调试、保养，推广应用无人机等新型农机，推动播种、植保上“云”用“数”，更好发挥智慧农业作用，进一步提高效率，为抓春耕、抢农时赢得时间和主动，为夏季和全年粮食丰收打下坚实基础。

来源：青海日报

万象「耕」新争春早

范子军