

“冷资源”点燃“热引擎” 冰雪经济蓬勃发展

新华社北京2月20日电《中国证券报》20日刊发文章《“冷资源”点燃“热引擎” 冰雪经济蓬勃发展》。文章称，严寒中，红专早市人头攒动，中央大街人流摩肩接踵，冰雪大世界游客络绎不绝……中国证券报记者近日在黑龙江省哈尔滨市调研时发现，冰雪经济正以强劲势头蓬勃发展，生动演绎着“冰天雪地也是金山银山”的发展理念，为区域经济注入了新的活力与希望。

专家表示，我国冰雪运动市场高速发展，政策发力叠加冰雪赛事带动效应，有望再次推动冰雪消费热潮。冰雪消费产品将不断丰富，冰雪消费环境将持续优化，冰雪产业有望成为扩内需的重要增长点。

冰雪产业“燃”起来

近年来，冰雪经济展现出强劲的发展势头。《中国冰雪旅游发展报告(2025)》预测，2024—2025冰雪季，我国冰雪休闲旅游人数有望达到5.2亿人次，冰雪休闲旅游收入有望突破6300亿元。

冰雪大世界无疑是当下最火爆的旅游景点之一。哈尔滨冰雪大世界股份有限公司市场营销部副部长孙泽旻在接受记者采访时表示：“第二十六届哈尔滨冰雪大世界入园总人数已突破300万人次，成为历史上游客最多的一届。”

黑龙江、吉林等地的其他冰雪旅游项目同样人气高涨。长白山粉雪节、吉林雾凇冰雪节等活动吸引大量游客前来体验，有效拉动了当地餐饮、住宿等相关产业的发展。

冰雪经济的蓬勃发展离不开政

策的引导支持。近年来，国家出台一系列政策措施，鼓励冰雪运动、冰雪旅游等产业的发展。《关于以冰雪运动高质量发展激发冰雪经济活力的若干意见》提出8个方面24条举措，旨在推动冰雪经济成为新的经济增长点。

国家发展改革委社会司副司长、一级巡视员彭福伟表示，未来将重点从规划、政策、资金等方面支持冰雪经济发展。在规划层面，积极推动将发展冰雪运动和冰雪经济等内容纳入国家“十五五”相关规划，进一步优化完善冰雪经济发展的制度设计。

各地纷纷围绕冰雪经济发展作出部署。内蒙古自治区提出，冰雪经济是万亿级新赛道，要一体推进冰雪运动、冰雪文化、冰雪装备、冰雪旅游等全业态发展，广泛开展群众性、表演性、竞技性冰雪运动。

吉林省提出，将先期发放冰雪消费券3000万元，并安排500万元用于“冰雪直通车”补贴、1000万元用于“引客入吉”补贴。

激发冰雪消费新潜能

开发更多消费新场景新业态是冰雪经济持续发展的重要着力点。业内人士认为，借助冬奥会、亚冬会的赛事影响力，叠加“尔滨”的标杆效应，将促进冰雪经济挖掘新的消费潜能。

“黑龙江、吉林、辽宁、内蒙古等地冰雪资源与文旅资源空间组合良好，冰雪运动发展基础好，已形成一定规模的冰雪经济产业链，正在释放示范引领效应。”国联民生证券分析师包承超表示，随着“南展西扩东进”战略的持续实施，预计冰雪产业将逐步走向全国。

值得一提的是，滑雪市场的南方消费者比重持续快速增长，时间也不局限于冬季。

中央财经大学体育经济研究中心主任王裕雄表示，崇礼等地的滑雪培训营中很多学员来自长三角、珠三角或西南地区。国家体育总局数据显示，2024年11月1日至2025年2月4日，滑雪人群规模持续增长，934个滑雪场累计接待客流1.51亿人次，同比增长27.8%。

“冰雪运动已不局限于雪季，全年都可以‘玩’雪。”十万雪极室内滑雪场相关负责人表示，学员在非雪季可在室内雪机上训练。国内机构针对大众滑雪、竞技滑雪体系的培训能力均在不断提高。冰雪消费场景积极“上新”，有助于打破冰雪经济季节及地域的限制，促进冰雪消费长期化。

嘉实基金消费组分析师鲍强表示，文旅融合、打造新消费场景等方式，进一步提升了冰雪旅游的吸引力和竞争力。新消费场景包含冰雪小镇、冰雕展览、雪地摩托等新奇刺激的项目。

鲍强表示，冰雪经济蕴含巨大的创新空间。通过技术转型和经济模式融合，冰雪经济的巨大潜力将迎进一步释放。例如，与低空经济、首发经济深度融合，创造新的游玩体验内容；利用大数据、人工智能等技术提升冰雪旅游的智能化水平等。

产业资本掘金冰雪赛道

这个雪季即将结束，而冰雪产业春意盎然，冰雪企业遍地开花。天眼查专业版数据显示，我国现存从业、存续状态的滑雪相关企业超1.1万



资料图片，新华社发

家。其中，2024年新增注册相关企业超1900余家。近五年，滑雪相关企业的注册数量逐年增长。从区域分布来看，山东、北京、河北、广东和黑龙江滑雪相关企业数量位居前五。

“目前，我国冰雪产业链涵盖了从上游冰雪资源开发、装备生产，到中游冰雪服务与运营，再到下游的冰雪消费及衍生经济等多个环节，形成了完整的产业生态系统。”鲍强说。

产业资本正积极掘金冰雪赛道。目前，已有数十家A股上市公司涉足冰雪产业，包括长白山、天府文旅、雪人股份、万科、华侨城等。

冰雪运动和冰雪旅游是上市公司重点关注的领域，其中，冰雪装备、冰雪服饰是上市公司发力的重要赛道。

三夫户外聚焦滑雪运动装备市场，旗下产品不仅包含滑雪镜、滑雪板等硬装备，还通过收购瑞士滑雪“黑科技”品牌X-BIONIC，在滑雪服、滑雪裤等软装备上升级供给。波司登2021年与德国高端滑雪品牌博格纳成立合营公司，并在2024年与哈尔滨市政府合作推出“波司登&尔滨”联名系列羽绒服。

“在赛事驱动和政策引领下，冰雪产业是旅游行业确定性较强的细分赛道，成长空间足。冰雪经济或成为内需的重要增长点。”德邦证券分析师易丁依说。

多部门将推稳外资“1+N”政策组合拳

新华社北京2月21日电《经济参考报》2月21日刊发记者陈涵旸采写的文章《做好稳外资“加减法” 多部门将推“1+N”政策组合拳》。文章称，在国新办20日举行的国务院政策例行吹风会上，商务部、国家发展改革委、工业和信息化部、市场监管总局等部门介绍了《2025年稳外资行动方案》(以下简称《行动方案》)相关情况，明确将从扩大开放试点、优化营商环境、修订扩大鼓励外商投资产业目录等方面出台配套的若干政策文件，形成“1+N”的稳外资政策“组合拳”。

具体来看，多部门将在外资准入限制上做“减法”，在优化营商环境上做“加法”。

“减法”方面，此前，国家发展改革委发布了2024年版《外商投资准入

特别管理措施》，全面取消了制造业领域外资准入的限制措施。国家发展改革委利用外资和境外投资司负责人华中表示，新的外资准入负面清单，包括自贸区还有海南自贸港负面清单的修订，会适时根据工作需要，会同有关部门研究再决定。

商务部外国投资管理司司长朱冰表示，今年有关部门还会推出新版的《市场准入负面清单》，进一步压减相关的清单事项。该清单面向各类经营主体，外资企业可以同等享受到更多领域的投资便利措施。

在扩大开放试点方面，电信业扩大对外开放是全面深化改革、推进制度性改革的重要举措。截至2024年底，已有2343家外资企业获准在华经营电信业务，为电信用户带来了更多选择和差异化服务。

工业和信息化部规划司司长姚瑁表示，下一步，将加快推进试点开放工作，加强政策解读，优化服务管理，支持外资企业参与试点，探索更多新业态，激发市场活力。根据

试点情况不断完善开放政策，主动对接国际高标准经贸规则，持续提升电信领域对外开放水平，助力构建高水平开放型经济新体制。

随着国际产业分工体系和经贸规则体系加快重构，服务业开放合作成为推动全球发展的重要力量。朱冰表示，商务部将会同相关部门和地方，加快试点实施节奏，扩大试点地域，将更多服务业发展基础好、区域和产业代表性强的地方纳入试点范围。

“加法”方面，市场监管总局信用监督管理司司长周卫军表示，将持续推进外商投资便利化，进一步优化公平市场环境，持续规范涉外资企业监管，加大涉外商投资知识产权保护力度等，让外资企业稳定预期、增强信心、放心经营。

华中也表示，国家发展改革委正在研究出台鼓励外资企业境内再投资的政策。“在提升外资企业境内再投资便利度方面，拟从简化相关事项办理流程、完善金融服务等环节，进一步畅通企业再投资渠道；在加强外资企业境内再投资服务保障方面，拟从优化各类生产要素配置、强化重大外资项目工作专班支撑等角度，统筹

对符合条件的再投资项目予以支持。”他说。

《鼓励外商投资产业目录》也迎来新进展。华中表示，国家发展改革委正在根据各方面反馈意见进行修改完善，将尽快按程序出台2025年版鼓励目录。新目录将重点增加先进制造业、现代服务业、高新技术、节能环保等领域条目，同时也鼓励外资更多投向中西部地区和东北地区。

“修订扩大《鼓励外商投资产业目录》有利于优化外商投资结构，拓展投资新空间，进一步推动产业结构升级和区域均衡发展。”对外经济贸易大学国际经济研究院院长桑百川表示。

“当前，外部环境不确定性增多，我国吸引外资仍然面临多重挑战。各项举措落地见效，有助于增强外资企业对中国市场的信心，稳定其投资预期，推动更多高水平外资来华兴业。”商务部中国服务外包研究中心副研究员郑伟表示。

商务部最新数据显示，2025年1月，我国实际使用外资金额975.9亿元人民币，环比增长27.5%。同期，英国、韩国、荷兰、日本实际对华投资分别增长324.4%、104.3%、76.1%、40.7%。

