

把基层的“痛点”作为整治形式主义的“靶点”

新华社记者 王亚宏

日前召开的中央层面整治形式主义为基层减负专项工作机制会议，释放出要锲而不舍落实中央八项规定精神，持续深化整治形式主义为基层减负的明确信号。新春伊始，要把基层的“痛点”作为整治形式主义的“靶点”，火力全开去虚务实，动真碰硬松绑减负。

从近期通报的整治形式主义为基层减负典型问题可以看出，形式主义是基层治理的顽疾，是困扰基层干部的“心头之痛”。形式主义问题以新形态、新变化隐蔽出现，比如一些政务移动互联网应用滋生“指尖上的形式主义”、两三人调研却有近十人陪同构成“脚尖上的形式主义”、评分标准繁琐需提供大量证明材料衍生“笔尖上的形式主义”……凡此种种现象，加重



基层负担、拖累机构效率，让基层干部疲于应付叫苦，让办事群众久拖无应喊怨。

形式主义是基层枷锁，锁住实干脚步。针对上述问题，开展靶向整治则是去除负担的钥匙。对基层群众反映强烈的突出问题，要发现一个整治一个；对具有一定典型性、普遍性的问题，要集中力量开展专项整治和清

理。在整治过程中，要找准问题有的放矢，驰而不息抓好作风，杜绝改头换面的老问题，应对花样众多的新问题，把基层干部从形式主义、官僚主义的束缚中解脱出来。

整治形式主义为基层减负是民心所向，也是发展所需。整治的靶点，是重视基层、关爱群众的发力点。打靶祛痛为的是深化治本赋能基层，激发干事创业的热情。基层是政策落实的“最后一公里”，减负和赋能同步发力，实实在在的减负效果，让干部能卸下包袱埋头干，放开手脚向前闯，让基层能在发展中焕发出更多的活力与生机。

痛则不通，通则不痛。在革除形式主义过程中，要以钉钉子精神持续整治，常抓不懈，步步扭转，方能消除痛点，让基层一片畅通。

恶意“炸号”无异于敲诈

张悦

据澎湃新闻报道，多个短视频平台冒出“封号圈”，圈子里的人通过恶意举报封禁他人账号。这帮人熟知平台举报规则，通过凭空捏造违规内容给用户“扣帽子”，以达到“炸号”的目的。他们把网络平台的举报功能当成敲诈勒索的工具，采取如此卑劣的手段，目的就是敲诈钱财。

“封号圈”群体不仅靠“空手套白狼”牟利，还发展出封号“江湖”。据报道，“封号圈”内部多采取师徒制，“师父”可通过收徒牟利。圈子里的人以封别人账号为荣，还会拿

封号恐吓他人。能用师徒关系串联出一个等级分明的群体，可见这一圈子规模已经不小；把敲诈他人当成炫耀的资本，则说明圈子里的人心理之阴暗。令人担忧的是，有些用户在被恶意封号或诈骗后，选择去封禁他人账号，“封号圈”的戾气越来越大。

据短视频平台介绍，恶意封号行为基本来自网络水军，这些人通过P图伪造虚假证据，谎称自己被欺诈，进而对受害人进行集中举报。在网络成为生活一部分的当下，社交账号不仅

是用户的个人财产，还与用户的生活网络相连。“封号圈”动辄“喊打喊杀”、恶意“炸号”封号，破坏网络环境，行为严重者则涉嫌非法经营罪、诈骗罪、敲诈勒索罪等。

“封号圈”没有“封号权”，网络平台有必要完善举报流程，加强对恶意举报的监管；监管部门得挖出“封号圈”链条，搞清楚谁在主导、谁在参与，对其实施针对性的监管和精确打击。“炸号”无异于敲诈，动用“私刑”无异于玩火，奉劝“封号圈”成员早点退圈保平安。

来源：北京晚报

从《哪吒2》看“中国风”的全球表达

李蓉

2025年春节，中国动画电影《哪吒之魔童闹海》（以下称《哪吒2》）登顶中国影史票房榜，并携“东方魔童”开启全球上映。中国动画以科技为笔，饱蘸五千年文明的浓墨，书写出兼具民族性与世界性的故事。在技术与艺术的珠联璧合中，在文化自信与科技进步的相互激荡中，世界看到了一幅既原汁原味、又好玩好看的中国文化新图景。

目前，《哪吒2》海外上映计划覆盖澳大利亚、新西兰、美国、加拿大、日本、新加坡等多个国家，8日已在美国洛杉矶的好莱坞 TCL 中国大剧院举行北美首映礼。北美以及澳大利亚、新西兰等地预售火爆，部分场次一票难求，观众期待已经拉满。“以顶尖动画技术与深刻叙事重新定义了中国电影工业的高度”“重塑全球电影市场格局”，专业人士好评如潮。

《哪吒2》用科技为传统文化插上了腾飞的翅膀，掀起了一场视觉革命。影片将永定土楼、敦煌壁画融入场景设计，让混天绫的飘动轨迹暗合书法笔意——这种“新国风”美学，既非简单复刻

传统，亦非一味迎合西方审美，而是以科技为媒介创造的文化“第三空间”。

影片将《山海经》中的神话元素与赛博朋克美学结合，重构了东海龙宫的视觉体系，传统水墨的晕染效果通过自主研发的“动态水墨渲染引擎”融入3D动画，让“蛟龙入海”的传说既保留古典意境，又充满未来感。这种技术突破并非炫技，而是对中国文化基因的深度解码。

《哪吒2》的爆火背后，是中国动画产业链的全面升级。4000人团队耗时五年，以“死磕精神”完成从剧本打磨到特效合成的全流程闭环。影片所运用的渲染技术、动作捕捉技术也让中国动画完成了从“技术输入”到“标准输出”的转身。技术创新使得《哪吒2》能以日均数亿元的票房横扫市场，更让纽约时报广场的巨屏预告成为中国文化出海的实力宣言。

《哪吒2》以及之前爆火的游戏《黑神话：悟空》都是将中国传统神话故事以全新的叙事方式、国际化的美术风格呈现给观众。通过对经典形象的现代化塑造，使得中国文化受到全

球观众和玩家的追捧。路透社称，《哪吒2》的爆火，印证了中国本土IP的强大号召力。人们看到，《哪吒2》和《黑神话：悟空》作为具有国际竞争力的作品，展现了中国文化的独特魅力，它们的成功让更多创作者意识到，中国文化不仅可以满足国内市场需求，还可以被全球共享。

“哪吒”和“悟空”携手，向世界人民展示了独具魅力的中华文化元素。这类作品所构建的新范式，颠覆了好莱坞的“文化猎奇”逻辑，也鼓励各文化主体重新审视挖掘自身传统，自信地营造百花齐放、文明互鉴的新图景。

当“哪吒”脚踏风火轮冲出国门时，他承载的不仅是角色的命运转折，更是一个古老文明在数字时代的新生。从《黑神话：悟空》到《哪吒2》，从虚幻引擎到动态水墨，中国正以“科技+文化”的双螺旋基因，深度参与全球文化格局的重构。这不仅是产业的崛起，更是文明对话的启航——在这里，混天绫舞动的是东方美学的韵律，而风火轮燃烧的是人类对创新的永恒渴望。

来源：人民日报海外版

据2月14日《经济参考报》报道，近日，广东东莞市生态环境局在“东莞市信用信息双公示”平台通报了4家机动车检测站弄虚作假被处罚情况，其中有3家公司分别被处罚14.024万元、12.51万元、10.005万元。

机动车检测站出具虚假报告，让一些尾气超标车辆“带病上路”，不仅会对环境和公众健康造成威胁，还会为大气治理带来巨大挑战，甚至会形成劣币驱逐良币的效应，扰乱市场秩序，影响第三方检测行业的社会声誉。

上述广东东莞市生态环境局所处罚的4家违规检测机构，在整个行业背景下不过是“冰山一角”。一段时间以来，生态环境部公布多批机动车排放检验领域造假案例，足见此类乱象之严重，而相关造假手段更是令人瞠目，有些检测机构篡改数据故意“放水”，替车检验已成灰色产业链，环检造假让一些尾气超标车辆“带病上路”，环评检测变得形同虚设。

根据《中华人民共和国大气污染防治法》，伪造机动车、非道路移动机械排放检验结果或者出具虚假排放检验报告的，没收违法所得并处十万元以上五十万元以下的罚款；情节严重的，取消检验资格。东莞市生态环境局对上述4家企业所作出的处罚，可谓于法有据，处理恰当。实际上，此前类似案例和处罚也曾被曝光于众，却较难形成震慑并达到标本兼治的效果。

机动车环检造假乱象频出，一方面源于整个行业高速增长，行业竞争日益激烈。数据显示，2023年我国机动车检验机构数量为15760家，相比2020年增长约30%。粗放发展引发了恶性竞争，也给不法行为创造了条件。另一方面，机动车检测造假链条长，涉及监管主体多，对联合惩治能力提出了较高要求。以替车检验这一灰色产业链为例，其过程中会涉及到检测站、维修站、中介、车主等多个环节，需要市场监管、生态环境、公安、检察等多部门协同配合、联合行动，让弄虚作假者付出相应的行政、刑事、民事代价，从而产生较强的震慑效应。

为问题车保驾护航，机动车环检造假乱象不能成了“打不死的小强”。首先，要不断规范和完善机动车检测机构的准入门槛，通过建立健全行业自律机制和行业标准加强行业内约束。其次，在当前全国开展机动车排放检测领域第三方机构专项整治的基础上，加强多部门联合监督和惩戒的力度，总结可行性经验并尝试常态化推行，让法律更好地发挥刚性作用，达到惩前毖后的效果。此外，还可通过宣传教育来增强公众监督的主动性和守法的自觉性，既不将不合格的车辆送去检测，又要勇于对违法行为进行举报投诉，以“人人参与”的责任感构建“共治共建”格局，达到预防为主、标本兼治的效果。

来源：工人日报

别让机动车环检造假成了“打不死的小强”

堂吉伟德