

17部门部署开展2025年“一起益企”中小企业服务行动

新华社北京2月14日电（记者张辛欣 张晓洁）记者14日从工业和信息化部获悉，工业和信息化部、国家发展改革委、财政部等17部门联合印发通知，部署开展2025年“一起益企”中小企业服务行动，服务行动将贯穿2025年全年，重点从政策惠企、环境活企、创新强企、人才兴企、法律保护企等五个方面开展，并于6月组织开展“中小企业服务月”活动。

据悉，“一起益企”中小企业服务行动将广泛宣贯各地区各部门惠企政策，运用大数据、云计算、人工智能等数字技术，基于企业画像精准推送涉企政策信息，推动出台更多普惠性针对性政策举措，及时帮助解决企业急难愁盼问题。同时，积极打造消费场景，推动中小企业拓展市场、融入大企业产业链供应链创新链。

值得一提的是，“一起益企”中小

企业服务行动还将针对中小企业组织开展管理诊断、质量诊断、节能诊断、中试验证、检验检测和专精特新赋能等服务，开发推广适合中小企业特点的“小快轻准”数字化产品、服务和解决方案，搭建多渠道对接平台，助力中小企业人才引进和用工保障等。

工业和信息化部有关负责人表示，将加强部门协同、上下联动，组织各类服务资源、服务力量深入企业、园区、集群。

新华社北京2月14日电《经济参考报》2月14日刊发记者向家莹采写的文章《央行：强化逆周期调节 择机调整优化政策力度和节奏》。文章称，2月13日，央行官网发布《2024年第四季度中国货币政策执行报告》（以下简称《报告》）。《报告》表示，下一阶段，保持融资和货币总量合理增长。强化逆周期调节，根据国内外经济金融形势和金融市场运行情况，择机调整优化政策力度和节奏。密切关注海外主要央行货币政策变化，持续加强对银行体系流动性供求和金融市场变化的分析监测，灵活运用利率、存款准备金率等多种货币政策工具，保持流动性充裕。

同时，《报告》指出，要发挥好货币政策工具总量和结构双重功能，坚持聚焦重点、合理适度、有进有退，优化工具体系，持续做好金融“五篇大文章”，进一步加大对科技创新、促进消费的金融支持力度。

针对后续货币政策思路，《报告》多次强调，要实施好适度宽松的货币政策，根据国内外经济金融形势和金融市场运行情况，择机调整优化政策力度和节奏。

权威专家对记者表示，当前我国正处于经济结构转型的关键期，宏观调控思路也在加快调整优化，适度宽松的货币政策将为此创造条件，更大力度支持消费，提升消费对经济增长的贡献度。

同时，《报告》专门强调，要持续提升消费金融政策质效，加大消费重点领域需求和消费品以旧换新金融支持力度，指导金融机构完善内部机制，提升对汽车、家电、家居、文旅体育等领域的金融服务能力。

值得注意的是，此次《报告》共设置了5个专栏，其中4个专栏与货币政策工具有关，既有存款准备金、再贷款、公开市场操作等传统工具的历史沿革与创新，也有新创设资本市场两项工具的实施情况。

权威专家表示，2024年央行先后实施了四轮比较重大的货币政策调整，综合运用传统和创新货币政策工具支持经济回升向好，市场上对各种货币政策工具的关注度非常高，《报告》多篇专栏聚焦货币政策工具，体现了央行主动加强政策沟通和预期管理。

同时，《报告》还对两项资本市场支持工具进行了专题解读。数据显示，截至2025年1月末，互换便利共开展2次操作，金额合计1050亿元，支持证券公司自营股票投资规模明显增长。截至2024年末，我国上市公司披露拟申请回购、增持贷款金额上限近600亿元；2024年披露回购和大股东增持计划金额上限接近3000亿元，创历史新高。

市场人士认为，两项工具可以对资本市场起到一定的支持和托底作用，但长期看，推动资本市场稳定健康发展，重点还在于发挥好市场自身力量，健全制度建设，平衡好投资和融资双重功能。

央行：择机调整优化政策力度和节奏

11部门发文助推铜产业高质量发展

新华社北京2月12日电（记者张晓洁 张辛欣）记者12日从工业和信息化部获悉，工业和信息化部等11部门近日联合印发《铜产业高质量发展实施方案（2025—2027年）》，提出到2027年，我国铜产业链供应链韧性和安全水平明显提升。

工信部有关负责人介绍，铜是重要的基础原材料，关系国计民生和国

民经济发展。此次实施方案出台，旨在统筹高质量发展和高水平安全，充分发挥我国铜产业基础好、市场规模大等优势，加快产业高端化、绿色化、智能化发展，为推进新型工业化、建设制造强国提供坚实基础。

实施方案明确了资源保障、技术创新、结构调整、绿色智能转型等方面重点任务，提出新建矿铜冶炼项目原则上

需配套相应比例的权益铜精矿产能，支持培育铜精深加工业先进制造业集群，研究建立铜领域制造业创新中心，加快绿色低碳智能采选、低品位难选矿高效选矿等矿山采选技术攻关。

记者了解到，下一步，工业和信息化部将会同有关部门加强统筹协调，加大政策支持力度，扎实推动各项政策措施落地见效。

2024年四季度末我国科技型中小企业获贷率为46.9%

中国人民银行2月14日发布的数据显示，2024年四季度末，获得贷款支持的科技型中小企业26.25万家，获贷率46.9%，比上年同期高2.1个百分点。科技型中小企业本外币贷款余额3.27万亿元，同比增长21.2%，比同期各项贷款增速高14个百分点。

中国人民银行发布的2024年四季度金融机构贷款投向统计报告显

示，四季度末，获得贷款支持的高新技术企业25.81万家，获贷率为55.7%，比上年同期高1.9个百分点。高新技术企业本外币贷款余额15.63万亿元，同比增长7.5%，比同期各项贷款增速高0.3个百分点。

在绿色贷款方面，2024年四季度末，本外币绿色贷款余额36.6万亿元，同比增长21.7%，比同期各项贷款增速高

14.5个百分点，全年增加6.52万亿元。其中，投向具有直接和间接碳减排效益项目的贷款分别为12.25万亿元和12.44万亿元，合计占绿色贷款的67.5%。

此外，2024年四季度末，房地产开发贷款余额13.56万亿元，同比增长3.2%，增速比上年末高1.7个百分点，全年增加4125亿元。

（记者任军 吴雨）来源：新华社

网络消费“别样红”折射我国消费“春意浓”

新华社北京2月14日电（记者丁雅雯 李亭）“非遗版”春节带火国潮国货、“囤健康”成为过年新时尚、在线餐饮消费需求旺盛……“2025年全国网上年货节”消费呈现诸多亮点。

据商务大数据对重点电商平台监测，“2025年全国网上年货节”期间，全国日均网上零售额同比增长6.2%，实现网络消费开门红。业内人士指出，网络消费“别样红”折射我国消费“春意浓”。

商务部新闻发言人何咏前表示，“2025年全国网上年货节”期间，以旧换新加力扩围政策利好加速显现。各地结合年节消费需求，推出多样化补贴优惠举措和便利回收渠道。

天猫数据显示，受国家补贴政策带动，手机、平板、智能手表等“电子年货”成为春节消费新热点，春节假期前三天手机品类成交额同比增长超50%。京东数据显示，春节期间，手机、平板、智能手表出现换新潮。

何咏前指出，首个“非遗版”春节带火国潮国货。各地围绕年俗、年味等传统文化元素，举办“国货迎春”等活动，白蛇传工艺品、彩灯等非遗主题商品线上销售额增长较快。非遗演出、民俗游园等旅游产品销售火爆，春节假期线上销售额分别增长407.7%、109.8%，其中重点监测平台英歌舞、



图为台车在昆明国际花卉拍卖交易中心内转运鲜花。新华社记者 陈欣波 摄

火壶等民俗表演订单量增长翻倍。

美团数据显示，今年春节假期掀起文化消费热潮，“非遗手工体验”相关搜索量同比暴涨790%。文化消费热潮从春节延续至情人节，含有文博元素的新中式花束受到消费者青睐，相关搜索量大幅上涨。

何咏前表示，到店餐饮消费需求旺盛。“2025年全国网上年货节”期间，在线餐饮销售额增长11.8%，其中到店餐饮增长较快，重点监测平台年夜饭到店订单量增长35.4%。在线文娱增长亮眼。

春节档电影市场火热，“线上买票线下观影”带动在线文娱销售额增长55.5%。

中国数实融合50人论坛智库专家洪勇指出，“2025年全国网上年货节”的火爆，拉开了今年消费市场的序幕，网络零售额显著增长，展现出一派繁荣景象。“特别是非遗文化的融入，让国潮国货大放异彩。此外，品质消费不断升级，高品质商品和全球好物备受青睐，餐饮市场也持续回暖。中国消费市场在2025年将继续呈现多元化和高质量增长态势。”