



多只基金开启募集 新发市场亮点纷呈

《中国证券报》6日刊发文章《多只基金开启募集 新发市场亮点纷呈》。文章称,2025年春节假期结束后的第一天,9只公募产品开启募集,涉及债券型基金、股票型基金、基金中基金(FOF)等多个类型。拉长时间来看,春节假期结束后,将有34只新发基金开启募集,从基金类型上来看,权益类产品占多数。中国证券报记者注意到,新发市场亮点纷呈,多家公募机构权益部门负责人出马管理新产品,首批科创综指ETF也将在2月份正式与投资者见面。

业内人士认为,市场正处于前期上涨之后的整固期,各路资金蓄势待发。在经济逐步向好的背景下,优质公司有估值进一步修复的要求,叠加所在行业需求增长或者产业进入新周期,供求开始恢复平衡,优质公司有望迎来估值修复和业绩增长的“戴维斯双击”,A股市场投资价值有望进一步凸显。

权益类新产品占多数

Wind数据显示,2月5日起,万家鑫明、鹏华上证科创板200ETF、建信丰融等34只新发基金将陆续发行。

从基金类型来看,权益类新产品占多数。具体来看,34只基金中有债券型基金8只、指数增强型基金6只、平衡混合型基金1只、偏股混合型基金6只、FOF产品2只、被动指数型基金9只、REITs基金1只、QDII产品1只。

主动权益类产品方面,多家公募机构的权益部门负责人出马担纲新产品基金经理。比如,由东方基金权益投资部总经理李瑞担纲基金经理的东方低碳经济2月5日正式开启募集,由海富通基金总经理助理兼公募权益投资部总监周雪军担纲基金经理的海富通远见回报将于2月10日正式募集。

指数类产品中,主流宽基指数基金仍是机构布局的重要对象。比如,万家基金布局了沪深300ETF,浦银安盛基金、鹏扬基金等多家机构布局了中证A500指数增强产品。值得注意的是,首批科创综指ETF将在2月份正式与投资者见面。Wind数据显示,华泰柏瑞上证科创板综合ETF、汇添富上证科创板综合ETF将在2月17日开启募集。

从认购天数来看,34只新发产品中,大部分产品的认购天数在20天以内,汇添富九州通医药REIT的认购天数最短,仅有2天。尚正正达债券的认购天数最长,长达89天。

年内首募规模已超800亿元

2025年以来,多只基金首募规模均超10亿元。Wind数据显示,截至2月4日,以基金成立日为统计标准,2025年以来公募市场已经成立基金107只,发行规模共计863.09亿元。

具体来看,成立于1月22日的诺德安锦利率债首募规模最高,达到了32.13亿元。此外,首批8只基准做市信用债ETF亦交出了不错的募集成绩单。其中,天弘深证基准做市信用债ETF等“顶格”募集,8只基准做市信用债ETF首募规模共计217.52亿元。

值得注意的是,多只REITs产品在近期受到资金追捧。易方达华威市场REIT、国泰君安济南能源供热REIT、华夏金隅智造工场REIT等多只产品首募规模均超10亿元。其中,国泰君安济南能源供热REIT发售结果的公告显示,公众投资者有效认购该基金份额数量达到了122.02亿份,为公众发售初始基金份额数量的813.44倍,创下公募REITs认购倍数历史新高。

资金有望持续流入

展望2025年的权益市场,财通基金副总经理、权益投资总监金梓才表示,随着政策的落地和推进,国内有效需求有望逐渐恢复,助力经济进一步向好。一旦市场主线明确后,大量活跃资

金有可能集中入场。“目前市场正在为下一个阶段的行情蓄力。政策的积极定调将继续修复市场对经济稳增长的信心。随着经济企稳回升,市场有望迎来估值业绩双升阶段。”

中欧基金预测,从资金面来看,2025年ETF获资金净流入的规模或大幅度提升,保险资金会大幅度净流入A股,随着中国经济预期持续改善,外资配置A股比例有望持续提升。

百亿级私募重阳投资董事长王庆说,对于2025年的A股市场保持乐观态度。首先,A股的价值底非常坚实;其次,政策和市场之间“同频共振”的时间点越来越近;第三,中国的各大产业链健全,可以在科技前沿与全球最高水平竞争;第四,监管部门和上市公司的思路已经向股东回报方面转变,只要坚持这一方向,从长期来看,中国股市表现一定不会比海外市场差。

关于2025年的配置方向,中欧基金表示,鉴于当前宏观经济持续修复,受益于技术创新的高新技术产业,如人工智能(AI)应用、半导体、新能源等,预计会成为市场的引领板块。“对于2025年的投资机会,我们看好消费和科技两个方向,更倾向于大众消费,如餐饮、旅游及乳制品、服装等领域;科技行业中,关注新能源汽车及锂电池、AI应用和硬件、机器人等领域,这些领域不仅符合国家长远发展的战略方向,而且具备较强的成长潜力和技术壁垒。”

新华社北京2月6日电

百姓财经话

春节“账单”来了,哪些领域消费火热?

春节假期是返乡出行的好时机,也带来了支付消费热潮。盘点支付宝、微信等平台发布的数据可以发现,蛇年春节假期,多地出行消费火热的同时,不少特色经济也展现出十足活力。与此同时,跨境消费增长迅速。

今年春节假期,国内“南来北往”出行不断。支付宝数据显示,南方人爱游的北方城市包括北京、哈尔滨、沈阳、青岛、西安等,北方人爱游的南方城市包括三亚、昆明、厦门、珠海、泉州等。

出境游方面,支付宝和微信的数据显示,新加坡、日本、马来西亚、韩国、中国香港等地支付较为火热。同时,瑞士、奥地利、土耳其等新兴小众目的地备受关注,卢森堡成为微信支付境外线下交易笔数增速第一。

与此同时,春节期间,我国“美丽”行业、奶茶、生活娱乐等领域消费也十分火热。

来自微信的数据显示,节前一周,含美发、美甲、美睫在内的“美丽”行业微信支付消费笔数环比增长29%。其中,山西、青海、陕西的“美丽”行业搜索热度增速排名前三。

春节期间,奶茶的“存在感”居高不下,微信搜索热度前30位高频词汇中,奶茶品牌占据5个席位;生活娱乐行业相关微信支付消费笔数环比节前



▲ 1月29日,人们在江苏省南京市夫子庙花灯市场挑选花灯。 苏阳 摄

一周增长41%。

此外,绿色消费模式受到越来越多人的喜爱。春节假期前一周,支付宝租车订单同比增长140%,租相机订单同比增长180%。

国内春节消费“花样翻新”的同时,入境游客支付消费也有所增长。

微信数据显示,除夕至初五,入境游客消费笔数同比去年春节增长134%。

支付宝数据显示,除夕至初四,入境游客用支付宝消费金额较去年春节假期增长1.5倍,使用支付宝接待外国



▲ 2月3日,外国游客逛地坛春节文化庙会。

新华社记者 李欣 摄

游客的中国商家数量也增长了一倍。其中,享受240小时过境免签政策以及单方面免签政策的外国游客,用支付宝消费金额较去年春节假期增长近2倍。

除了北、上、广、深、杭等长期以来入境游火热的目的地之外,今年春节,入境游客爱用支付宝深度旅行和消费的城市还包括苏州、中山、佛山、西安、江门、无锡、泉州、南京、成都、厦门等。

文化、科技、自然风光都是外国人眼里的中国魅力。今年春节,北京故宫博物院、颐和园、上海科技馆、豫园、四川九寨沟、丽江玉龙雪山、张家界市武

陵源-天门山旅游区、广州市长隆旅游度假区、嘉兴市乌镇古镇旅游区、成都锦里古街成为入境游客爱用支付宝“打卡”的前十名景区。

“春节消费的良好表现,展现了我国经济强大的活力、潜力和韧性,入境游的火热也体现了中国文化在世界舞台上的独特魅力。”中国民生银行首席经济学家温彬说,在一系列提振消费、全方位扩大国内需求的政策支持下,预计消费环境将持续优化,消费动能将进一步增强。(记者:张千千)

来源:新华社