



来看明代人的『世界观』

日月同辉，山海共存。

公元14至17世纪的大明王朝，是文明交流互鉴、寰宇四海通达的时代。

1月22日起，南京博物院推出特展“观天下——大明的世界”，将明代中国放置于世界历史发展进程的视野中，以来自中外31家文博机构的400多件(套)文物，展示明代的中国人，在与域外文明的交流互鉴中，逐渐形成关于“世界”的新意识，开始理解一个多元、复杂的全球化世界。

大明的世界，始于14世纪。明太祖朱元璋定都南京，并制定了睦邻友好

的外交政策。15世纪，明代中国站在大航海时代的前沿。明永乐三年，郑和率领船队从南京出发开启了海上远航活动，28年间7次下西洋。

明永乐、宣德、成化时期的瓷器上开始出现大量海水波涛纹和异兽纹，学者推测这与海事活动有很大关系。

这件藏于南京博物院的永乐青花寿山福海纹三足炉，造型为青铜鼎样式，腹部纹饰为寿山福海纹，海水波涛汹涌，气势宏大。

新航路的开辟不仅加深了不同文化间的相互理解，也促成了中西方在经贸上的互利共赢。

这件藏于南京博物院的玛瑙雕辣椒栩栩如生，明代以前的中国古代器形，基本没有辣椒造型。

辣椒最早见于万历十九年的《遵生八笺·番椒》。在明末，起源于美洲的辣椒传入中国，不仅丰富了中国人的饮食，也装饰了中国人的日常生活。

明代中国经济繁荣，滋养了极富创造力的江南艺术文化，从文物中可见一斑。南京博物院所藏的这件金蝉玉叶簪首，可谓15世纪下半叶明代中期的杰作。

一只形神毕肖、金光闪耀的蝉，栖憩在玉叶上。它侧身翘足，双翼略张，嘴巴微开，好似在奏鸣。它从苏州张安晚家族墓出土，据考证是女子头上的发簪。

金蝉玉叶的制作技术十分复杂。金蝉采用了压模铸范、薄叶延展、篆刻、焊接等工艺。玉叶汲取传统的阳线、阴线、平凸等多种琢玉工艺，抛光细腻，薄胎圆润，琢工精致，达到炉火纯青的艺术境界。金蝉奏鸣，玉叶振动，是金声玉振的艺术

再现。

文化因交流而多彩，文明因互鉴而丰富。

意大利传教士利玛窦，在中西文化交流史上颇负盛名。除传播天主教教义外，他还传播西方天文、数学、地理等科学技术知识，钻研中国典籍。

这幅由澳门画家游文辉于1610年所绘油画《利玛窦像》，是目前存世较早的中国人绘制的油画。画中，利玛窦身着儒服、头戴儒冠，装扮得如同中国士人一般。

利玛窦与明代科学家李之藻合作绘制的《坤輿万国全图》，是目前发现的中国最早的彩绘世界地图。

它以当时的西方世界地图为蓝本，改变了当时通行的将欧洲居于地图中央的格局，首创性地将中国放在世界地图的最中央，是“海上丝绸之路”的见证，更是中西方文化交流的产物。

16至17世纪，欧洲掀起了一股前所未有的“中国热”。中国向西方世界

输送了文化典籍、哲学思想、园林艺术、印刷技术，以及独特的丝布、瓷器、茶叶等产物。

这页手稿源于西方世界最早接触中国儒家思想的拉丁文译本。该译本主要包含了《大学》《中庸》《论语》《孟子》的内容，据考证，译本完成时间大约在16世纪末。

这一时期，不仅东学西渐，东方独有的审美也在影响西方人的生活。

这件荷兰代尔夫特青花开光花卉纹盘，模仿了中国的克拉克瓷器风格。克拉克瓷器泛指明末清初中国外销欧洲的定制瓷器，装饰图案以中国风格的纹饰为主，但为迎合海外消费者做了适度改造。

东风西渐、中学外传，西学东渐、西人东来，文明跨越海洋与山川，彼此交汇、碰撞与融合。这些文物鲜活见证了中华文明与世界文明相互启迪，共融互通。(记者：蒋芳邱冰清)

来源：新华社

赶集去！重温那份热闹的乡愁

新华社记者 杨守勇 邵鲁文

依靠社交平台上“济南郊区赶集攻略”的指引，济南市民彭娟牵着女儿的小手融入莱芜区寨里大集的人流中。她说：“大集承载着乡愁。想起小时候牵着父母的衣襟赶集，满眼的好奇与期待，这也成为我内心最温暖的乡村记忆。”

阳光普照，薄雾尽散。春节前的寨里大集人头攒动，绵延几公里的集市上，各类商品琳琅满目，叫卖声此起彼伏，讨价声不绝于耳。寨里镇镇长郑超说，寨里大集早在明嘉靖年间的《莱芜县志》中就有记载，被誉为莱芜地区“八大集之首”，每逢农历三、八之日开集，吸引周边四五个乡镇群众前来，高峰时人流量可达数万人次。“集市分服饰、花鸟、蔬菜瓜果、宠物等八大功能区，人流和商品汇聚，形成一曲美妙的市井乐章，十足的烟火气令人沉醉。”

我国大集历史悠

久，古书中“日中为市，致天下之民，聚天下之货，交易而退，各得其所”，就生动描绘了集市的繁荣景象。但随着近些年来城市化突飞猛进，诸多农村大集式微，特别是大批农村居民市民化后，城里人与赶集的乡愁相隔日远。

伴随着优秀传统文化的回归，山东因地制宜推出了黄河大集、运河大集、海洋大集等乡村集市品牌，除销售特色商品，还在大集上举办年俗节庆、电商直播、民间艺术展演等活动，助力乡村振兴，让城里人重温那份热闹的乡愁。

赶乡村大集，寻传统年味。源于汉、兴于唐，延续至今的济南南部山区仲宫大集热闹非凡，周边一些空地停满了城里来的车辆。在面塑手艺人张祥伟的摊前，随着他的巧手翻飞，齐天大圣孙悟空的卡通面塑横空出世，引得众多孩子齐声赞叹。他告

诉记者：“我是跟长辈学的这门手艺，连续多年在仲宫大集摆摊。大集上人多热闹，特别是看到孩子们很喜欢，我也很高兴。”

“大集充满生活气息。在这里，可以放慢脚步，和摊主讨价还价，这是线上购物难以替代的体验。”驱车20公里，35岁的冯静带着5岁的儿子来到仲宫大集。她告诉记者：“时隔20年，再逛乡村大集，儿时的记忆纷纷涌上心头。尤其是孩子生活在城里，赶集也是让他感受一下乡村的传统年味。”

喧嚣的仲宫大集上，用手机、单反相机拍照和录制视频的年轻人随处可见，有的一边赶集一边和直播间的网民互动。济南市非物质文化遗产保护协会副会长张继平说：“乡村大集正不断吸引越来越多的城市年轻人。对他们来说，赶集既是一种新奇体验，也是一把触发童年回忆的‘钥匙’。在抖

音、小红书等社交平台上，去乡村大集‘打卡’的分享和各类赶集攻略层出不穷。”

古老的乡村集市，也成为展示传统文化的载体。在枣庄台儿庄古城的运河大集，鲁南皮影戏精彩亮相；聊城市东阿县黄河大集上，黄河大秧歌受到群众热捧；青岛市即墨区海洋大集里，即墨大鼓书博得满堂喝彩……记者在山东多个乡村大集上看到，特色食品制作、传统地方戏曲，以及吹糖人、捏面塑等代代相传的老技艺，仍散发着新魅力。

“乡村大集不仅是一个买卖场所，更是一种文化延续，一种生活态度。”中国旅游协会副会长、山东大学旅游产业研究院院长王德刚认为，乡村大集这个承载着无数代人记忆的地方，正以它独有的方式讲述着过去与现在，成为连接城市与乡村的情感纽带。

新华社济南1月24日电

