

年货里的春节

什么年货最好卖？

记者各地走访发现，由于2025年农历春节比2024年提前12天，加上“超长春节假期”等因素，从2024年10月开始，线上线下多个代表性市场和平台已加入“春节档”大战，数据释放出显著的消费抬升信号。

食品、黄金、情绪价值是蛇年年货三大关键词——

淘宝天猫食品生鲜总经理张鹏说，年货节就是食品生鲜行业的“双11”。

坚果、瓜子、糖果等传统年货迎来全年销售高峰。来自抖音电商罗盘策略数据显示，仅2024年12月28日当天，以坚果起家的互联网企业“三只松鼠”在抖音渠道就实现总销售额1.35亿元，刷新平台食品饮料品类专场纪录。类似“战绩”还出现在多个零食、乳制品品牌的春节战役中。

澳洲龙虾、俄罗斯雪蟹、獐子岛大扇贝、半斤重的战斧鸡腿，齐齐哈尔烤肉套装……以高蛋白、原产地溯源为特征的中外食材热销，显示老百姓愿意为“吃得好”“吃得放心”买单。

引人注目的是，各式黄金饰品成为今年春节的一个重要消费爆点。

淘宝天猫的数据显示，从2024年10月中旬开始，各大品牌便开始陆续推出蛇元素金饰，“蛇纹”成为潮流纹样，销量持续冲高。精致可爱的足金贴、手机贴是热门单品，跨界IP联名款的搜索量大涨，“黄金+IP”双重吸引力狠狠“拿捏”年轻消费者。

究竟有多少种年货？没有人能说得清。但毫无疑问，在浙江义乌，什么年货都能找到。

年货的最“刚需”——年饰，八成来自义乌。根据义乌年画挂历对联行业商会的不完全统计，截至2024年底，商会成员企业的整体销售额达300亿元。仅红包这一项，一家头部企业就能卖掉几十个。

“招财求福，依旧是蛇年春节的主题，但今年财神元素格外火爆。”在义乌国际商贸城三区的2楼，“新桃年饰”老板王伟忠笑眯眯地摆弄着功夫茶具，吐露“生意经”。

记者了解到，遇上蛇年，做年饰的行家普遍会把蛇设计得卡通、可爱，并搭配上其他吉祥物比如鲤鱼、财神、元宝、铜钱等一起售卖。如果说“福”元素是每年毋庸置疑的榜一，那么，跟“发财”有关的元素就是蛇年商家必争风口。此外，葫芦和红灯挂件，是与年画搭配的两大“顶流组合”。

义乌陶乐熊婚庆用品有限公司董事长甘辉说，以前商户购买年饰都是大红大金大紫的，从去年开始流行多巴胺色，强调能吸引年轻人“打卡”“出片”，布置上有“网感”、氛围感。这种趋势带动挂布、地堆、橱窗美陈等新年饰销售火爆。

“简而言之，大家更舍得为‘好看’花钱了。”王伟忠说。

王伟忠的观点，在鲜花市场得到印证。

“鲜切花价格指数近来呈现上升趋势，与新年的喜庆氛围相契合，卡拉拉、高原红、黑巴克等红色系玫瑰品种迎来热销，高品质货品价格不断冲高。”昆明国际花卉拍卖交易中心拍卖师花小骏

说，除了冬青、中国腊梅、雪柳等经典品类，今年“年味”造景和酒店婚礼用花需求也大大增加。

另外，香薰香水、美妆护肤、服饰饰品、祈福文创等主打情绪价值类消费，销售高峰也纷纷提前。

探寻“宝藏年货”地图

新年伊始，一张张“宝藏年货”地图成为网络热点，配着“四川啊你瞒得我好苦”“河南老乡你们嘴真严啊”的文案，让人忍俊不禁。

在这些省份地图上，以意想不到的各地“宝藏年货”，画出“年货地图”：四川有阿坝州的大马士革玫瑰、雅安的鱼子酱、内江的无花果、宜宾的鳊鱼等；河南有商丘的钻石、许昌的假发、驻马店的小提琴、信阳的淮南猪……入选的还有黑龙江五常大米、宁夏盐池滩羊等天南海北风味，以及安徽新能源汽车、广东黑科技小家电等。

鲜为人知的是，不少年货来自名不见经传的小县城。乡村振兴和县域经济繁荣，让越来越多“隐藏款”农产品被放入年货“购物车”。

例如，今年不少家庭的年夜饭菜单上出现了充满异域风情的新品——鹅肥肝。这种原产于法国的珍馐美味，全球产量的45%来自中国，其中一个主产地就是安徽省六安市霍邱县。

这个养了500多万只鹅的小县城，藏着吃货们口中的“鹅宇宙”。在县里的长集现代农业产业园，记者看到工人们正在加班生产鹅制品年货：从玫瑰鹅肝、樱桃鹅肝、红酒金砖鹅肝、鹅肝酱等深加工产品，到鹅翅、鹅腿、鹅肠等新零食，新年前夕订单量都快速增长。

边远地区的土特产也加入“宝藏年货”地图。

冰天雪地的吉林省白山市抚松县，素有“中国人参之乡”之称，近来热闹非凡。近年来，当地不断围绕人参推出新产品，如人参咖啡、人参香皂、人参锅包肉等，还开发价格亲民“礼盒装”，成为探亲访友的新年货。当地还立足特色产业，推出逛人参博物馆、品人参宴的“人参文化游”，吸引全国游客纷至沓来。

当下，年货生产的一个重要趋势是“智造”。

历史悠久的福建福鼎白茶，因消渴解腻的功效被称为过年“口粮茶”。往年，制茶的第一步——萎凋，因为当地天气多变、日照不足而很难跟上产量。如今，通过智能化的萎凋房，一片片茶叶舒适地“躺”在茶匾中享受着“四季如春”的照料：照明、除湿、排风……茶叶制作的每个环节，都清晰显示在空气能萎凋机的操作屏上。

“从靠天吃饭到农产品‘智造’，白茶现在一年四季都可以生产销售，稀有的茶贡品已成为百姓的寻常年礼。”福鼎六妙白茶股份有限公司副总经理陈家雅说。

大到新能源汽车、扫地机器人、无人机，小到吹风机、儿童手表、智能语音早教机……在不少年轻人的年货购物清单里，“智造”产品比比皆是。

年货是如何运送的？

广西的砂糖橘、海南的椰子、安徽的臭鳊鱼……距离春节还有半个月，“90后”外卖小哥高丰的电动车上已经堆满

年货。

“越到过年外卖生意越好。”忙了一上午的他，坐在北京市朝阳区望京街道的一处写字楼下歇口气。

美团《新春消费报告》显示，随着即时零售业发展，人们的消费习惯从“囤年货”到“即买即送”的变化越来越明显。

更多年货，正被装载在货车上，奔跑在全国各地大大小小的路上。

下午4点，义乌市青口物流园区的千余个档口前，车流涌动，热闹非凡。义乌沧锋物流公司负责人徐益忙得脚不沾地，为3个小时后就要发往重庆的卡车收货、整货、装车。他说，发送年货的物流与生产几乎同步，从每年10月就开始忙碌。现在每天要发一车半到两车货。货品也有规律：11月是灯笼，12月对联、年画等占大头。

在义乌，每天还有3300余万个快递包裹启程。2024年10月30日，义乌快递业务量比2023年提前50天突破百亿件。到12月31日，这个数字变成了126亿件。

过去，云南花农需要坐72小时的火车才能将花卖到广州；如今，24小时不到，云南鲜花便能抵达日本最大的鲜花批发市场——大田市场，随后通过竞拍进入日本各地的花店。

“传统年宵花市场以前只是国内俏，现在国外也‘香’。”云南晔顺农业发展有限公司负责人刘克宁说，他们独立种植、加工的高端花材——银扇草，以克为单位销售，2024年与国外客户达成200万克的订单意向。

从元旦到1月9日，昆明长水机场海关共监管出口鲜切花217吨、价值751.8万元，分别同比增长33.1%、25.6%。昆明国际花卉拍卖交易中心通过便捷的物流网日均发送量达400余万支，较去年同期上涨20%至25%。

春节临近，年货寄递需求攀升，全国快递业务处于高位运行状态。数据显示，2025年开年，全国日均快递业务量超5.5亿件，保障了各类年货送达千家万户。

送年货的“接力跑”，更快、更广也更远。

隆冬腊月的一天，早上9点，当地天还没亮，新疆喀什地区喀什市英吾斯坦乡的快递代收点里，堆满了来自天南海北的快递件，时不时可见门口取快递的人排成队。

春节将近，大件物品越来越多，除了手机、扫地机器人和净水器等小家电，还有空调、冰箱和燃气灶等大家电，甚至还有种子、农具等。

“过去是巴扎（集市）上卖什么我们就买什么，现在不用出门，打开手机就有‘巴扎’，有很多种类的东西可以挑选，物美价廉。”来取快递的村民托合提·阿不都克日木说。

电商西进、加速补齐物流短板……2024年，新疆正式加入“包邮”区。“2024年，新疆快递业务量完成9.83亿件，业务收入102.75亿元，同比增长14.4%、11.2%。在2023年增速居全国首位的基础上，仍延续快速发展态势。”新疆维吾尔自治区邮政管理局市场监管处处长高黎明说。

而庞大、高效的物流体系，也让更多海外年货走进中国寻常百姓家。

海关总署的最新数据显示，由于临

近春节，2024年12月，我国进口消费品1678.2亿元，创近21个月新高，同比、环比分别增长3.9%和14.4%。

开启中国人的“情感时间”

“巍巍太行，滔滔浊漳，三晋文化，源远流长……尧王庙会，开街起礼！”

随着礼官高声念读《尧王狮舞赋》，喧天锣鼓响起。久负盛名的山西长治尧王文化庙会，在2024年年底热闹开市。庙会卖的有猪、牛、羊等牲畜，也有犁耒耙杖、簸箕笤帚、锅碗瓢盆等日用百货。人们一边置办年货，一边观赏舞狮社戏、街边相声、摔碗祈愿、传统杂技等，好不热闹。

民俗学专家、吉林省非物质文化遗产保护工作专家组长曹保明说，庙会是民间信仰的集会，当它与年的节点重合，“买年货”承载了表达庆祝节日、祭祀先人、寄托亲情等多重意义。

他解释说，中国人过年讲究新，人人要换新，年礼预示着新年有新起色。过年有“忙年”一说，就是家家要赶大集准备年货，这是中华民族传统节日里特别是“过年”的一种重要习俗。

买年货，对中国人来说，更是一种集体仪式和情感共鸣。从汉代岁首祭祀的记载，到包罗万象的唐宋年货，再到明清时期为年货开的“集”，千百年来，年的变迁就藏在年货的变迁里，而始终不变的是对未来美好生活的希冀。

“年货是春节生活的必需品，也是春节文化的核心要素。”中国民间文艺家协会副主席、中央民族大学教授林继富说，自古以来，中国的年货市场就是美学展示场所，也是各家各户以美的方式采购年货的节日实践。

在安徽黄山市徽州区潜口镇古塘村，村民汪承发两口正忙着制作菜糕。筛米粉、撒桂花，抹平、打线，点缀上徽州特有的青红果脯丝，最后印上当地古建筑巽峰塔图案，寓意着“高福高寿度吉兆”的菜糕，演绎着无“糕”不徽州的风情。

数百公里外，江苏省南京市老门东历史街区，劈、扎、糊、裱、拓、书、剪、画、刻、染，普通的竹子、纸张在63岁的国家级非遗传承人顾业亮巧手下，一瓣一瓣地慢慢生出形状，染上颜色，成为一盏漂亮的手提灯。

“8岁我开始学做灯，15岁卖出了自己的第一盏花灯。”尽管工艺繁琐，但顾业亮一直坚持传统手工扎制工艺，“这里面传承的不仅是匠人匠心，更寄托了对美好生活的向往，是属于中国人的浪漫。”

“中国人筹办年货的习俗是充满情感的，饱含对于家人、家庭的爱护和关心，过程中充满人际交往、交流的环节。”林继富说。

每年，返乡行囊、回程后备箱的话题都会登上热搜。这背后是乡愁，也是对团圆的期待。

在青岛做空调安装工的于文波很乐观：“有钱没钱，回家过年。”就算快递很快捷，可他依然坚持“人肉”带年货。今年的“大件”，是几只真空包装的“山东炒鸡”。

“人到家，年货也跟着到了家。那种温馨和幸福，是春节最享受的感觉。”他说。
新华社北京1月22日电