

地方两会经济热词

冰雪经济

看各地有啥发展新招？



□新华社记者 杨思琪 王帆 秦婧

冰天雪地也是金山银山。在近期陆续召开的地方两会中，多地围绕冰雪经济进行布局。如何把“冷”资源发展为“热”产业，各地动脑筋，出真招。

推动冰雪旅游持续“上新”——

加快建设冰雪经济引领区，打造世界级冰雪旅游度假胜地和冰雪经济高地，推动冰雪运动、冰雪文化、冰雪服装、冰雪旅游全产业链发展……2025年，黑龙江聚焦冰雪经济作出新部署。

2024年，黑龙江尝到了发展冰雪经济的甜头。省政府工作报告显示：哈尔滨冰雪旅游火爆“出圈”，冰雪大世界被吉尼斯世界纪录认定为全球最大冰雪主题乐园，黑龙江成为全国冰雪旅游“顶流”目的地，带动全国冰雪经济蓬勃发展。

黑龙江省政协委员、哈尔滨圣亚旅游产业发展有限公司总经理戴瑞是这一成果的参与者和见证者，公司打造的极地公园IP“淘学企鹅”颇受欢迎。

“乘着‘冬’风，各地冰雪产品持

续创新、‘花活儿’不断，中外游客竞相‘打卡’，中国冰雪含金量不断提升。”她说。

作为北京冬奥会雪上项目举办地，河北崇礼冰雪热力不减。冬夜低温，富龙滑雪场依旧灯光明亮，不少雪友在雪道上畅快滑行。

2024年，崇礼区接待游客853.8万人次，实现旅游综合收入95.5亿元。滑雪教学、雪具租赁、潮流商街和文化演艺等文旅项目全面升级。客群占比方面，京津冀地区游客占到七成。

河北省明确，将发展冰雪经济作为抓投资促消费、推动经济持续稳定增长的发力点。

“从‘一季冰雪’到‘四季火热’，我们将打造全时全季全龄全家庭旅游度假目的地。”河北省人大代表、富龙控股集团有限公司董事长王小军说，以冰雪经济为牵引，将带动京津冀三地交通优化，促进区域协同发展。

加快冰雪产业高质量发展——

梳理多地政府工作报告，可以清晰看到：随着冰雪运动、冰雪旅游蓬勃发展，各地顺势而为，积极培育冰

雪装备制造企业和品牌，打造新产业、新模式、新动能。

比如，吉林省将“突出发展冰雪经济”写进政府工作报告，提出建设冰雪装备产业园，壮大冰雪装备产业规模。黑龙江省提出，加快中国—上海合作组织冰雪体育示范区总部基地、冰雪装备产业园、数字冰雪体育产业园等项目建设。

“冰雪装备制造是冰雪产业的重要组成部分，蕴藏着宝贵机遇，坚持小切口破题、向纵深处发力，一定大有可为。”吉林省政协委员、吉林省工商联副主席汤艳说，随着冰雪运动参与人数持续增长，以冰鞋、滑雪靴等为代表的冰雪装备制造企业，不断探索新材料、新技术，注重以科技赋能提升产品质量，生产规模和经济效益稳步提升。

谈及冰雪产业未来发展，吉林省政协委员、吉林大学经济学院副教授丁肇勇建议，各地应加强统筹规划，因地制宜推动产业集群发展，从源头上避免定位同质化。同时，引导企业与高校、科研院所合作，加强关键技术攻关和创新产品研发，促进产学研深度融合，打造高附加值冰雪产品。

激发冰雪消费新活力——

持续推进“冰雪丝路”创新先导

区建设；新雪季实现接待游客人次、出游总花费增速均达到20%以上……聚焦冰雪消费，吉林省明确新目标，提出新举措。

不少受访代表委员建议，发展冰雪经济，要着力培育冰雪文化，推动冰雪运动发展和冰雪消费活力持续增强。

滑雪、雪圈、冰上碰碰车、雪地悠波球……北方的冬日乐趣，在南国也掀起热潮。寒假到来，张家界冰雪世界热闹非凡。这是湖南省内雪域面积最大的室内滑雪馆，2024年接待游客超10万人次，冰雪一日营、冰雪研学营、亲子嬉雪等项目受到欢迎。

“在现代造雪制冷科技的加持下，冰雪运动‘南展西扩东进’的步伐不断加快。”湖南省人大代表、张家界市慈利县县长朱爱民建议，积极开展“冰雪进校园”活动，定期将场馆资源、训练资源向青少年开放，推动青少年冰雪运动发展，激发冰雪消费新活力。

发展冰雪经济正当其时。黑龙江省人大代表、黑龙江省冰雪产业协会会长贾连琦说，全国对冰雪经济的重视程度不断提高，在政策利好和市场需求的双重推动下，越来越多冰雪“冷”资源将转化为经济“热”引擎，文旅“大流量”将转变为产业“大增量”。



2024年12月19日，游客在吉林市北大湖滑雪度假区内的冰雪装备展区参观。
 新华社记者 颜麟蕴 摄

我国将对保险公
 司开展

新华社北京1月17日电（记者 张千千 李廷霞）国家金融监督管理总局17日对外发布《保险公司监管评级办法》，将对保险公司开展监管评级并实施分类监管，把评级结果作为采取监管措施、日常监管中市场准入和现场检查的重要依据。评级办法自2025年3月1日起施行。

据了解，评级办法适用于在我国境内设立的、开业满一个完整会计年度以上的保险公司，包括保险集团（控股）公司、财产保险公司、人身保险公司和再保险公司以及外国再保险公司分公司。

评级办法规定，保险公司监管评级要素包括公司治理、偿付能力、负债质量、资产质量（含资产负债匹配）、信息科技、风险管理、经营状况、消费者权益保护及其他，在对各评级要素综合评价

的基础上，得到其整体风险大小，确定评级结果。同时，考虑到不同类型公司在经营管理和风险特征上存在不同，允许设置差异化的评级要素。

评级办法规定，不同类型公司的监管评级结果均为1至5级和S级，数字越大风险越大。其中，对于2级公司，根据得分进一步细分为A、B、C三档；3级和4级公司细分为A、B两档。对于正处于重组、被接管、实施市场退出等情况的公司，直接列为S级。同时设置“一票否决”机制，即公司单项风险过大将下调评级结果。

金融监管总局表示，下一步，将做好评级办法实施工作，根据不同类型保险公司的经营特征和风险特点，制定具体的评价标准，健全监管评级信息系统，强化评级刚性约束和结果运用，促进保险业高质量发展。

我国银行理财市场存续
 规模达29.95万亿元

新华社北京1月17日电（记者 李廷霞 张千千）银行业理财登记托管中心17日发布的报告显示，截至2024年末，我国银行理财市场存续规模达29.95万亿元，较年初增长11.75%；持有理财产品的投资者数量达1.25亿个，较年初增长9.88%。

《中国银行业理财市场年度报告（2024年）》显示，2024年以来，银行理财行业严格落实监管要求，做好金融“五篇大文章”，助力居民财富增长，服务实体经济高质量发展。

报告显示，2024年，全国共有179家银行机构和31家

理财公司累计新发理财产品3.08万只，累计募集资金67.31万亿元。截至2024年末，银行理财产品通过投资债券、非标准化债权、未上市股权等资产，支持实体经济资金规模约21万亿元。

从产品结构看，截至2024年末，净值型理财产品存续规模29.50万亿元，占比为98.50%，较年初增加1.57个百分点；固定收益类产品存续规模为29.15万亿元，占全部理财产品存续规模的比例达97.33%，较年初增加0.99个百分点。