

以好作风凝聚正能量

李斌

“天水花牛苹果又大又红，东山澳角村渔获满舱。麦积山石窟‘东方微笑’跨越千年，六尺巷礼让家风代代相传。天津古文化街人潮熙攘，银川多民族社区居民亲如一家。”

习近平主席在二〇二五年新年贺词中深情回顾过去一年到地方考察时的难忘瞬间，热情点赞人民群众多姿多彩的幸福生活。“把老百姓身边的大事小情解决好，让大家笑容更多、心里更暖”，这样的殷殷嘱托，激励党员干部践行党的初心使命，以好作风好形象创造新伟业。

正气蔚然成风，奋进正当其时。推动中国式现代化行稳致远，党员干部的作风和形象、干事状态和奋斗姿态，直接关系党的创造力、凝聚力、战斗力。作为我们党在新时代的徙木立信之举，党中央以制定和落实中央八项规定开局破题，以钉钉子精神纠治“四风”，刹住了一些长期没有刹住的歪风，纠正了

一些多年未除的顽瘴痼疾，以作风建设新气象汇聚起团结奋斗的时代伟力。

这一徙木立信之举，旨在密切党与人民群众关系。干部作风，素来是人民群众观察评价党风的晴雨表。办事方便了、窗口优化了、笑脸增多了，“三农”、教育医疗、环境保护、食品药品安全等领域漠视侵害群众利益的问题得到整治……狠刹“四风”成为巩固党心民心的重要途径，重塑了党在人民心中的形象。

作风建设，一定要站稳人民立场。我们党始终代表最广大人民根本利益，焕发彻底的自我革命精神，坚决同一切损害党的先进性和纯洁性的因素作斗争。腐败问题和不正之风同我们党的性质宗旨和优良作风格格不入，所以全面从严治党必须“保持战略定力和高压态势，一步不停歇、半步不退让”。

这一徙木立信之举，重在严明纪律规矩。党中央走在前、作示范，言必信、

行必果，给全党树立了典范。各地各部门自觉对标对表，使党章党纪内化于心、外化于行。以八项规定为切口，管党治党不仅解决了“老虎吃天不知从哪儿下口”的问题，而且真正把不正之风“吃进去、消化掉”，丰富了党自我革命有效途径。制度发威、监督发力，帮助党员干部更好厘清公与私、义与利、俭与奢、苦与乐等价值命题，厚植为民务实清廉的政治本色。

不久前，习近平总书记在主持中央政治局民主生活会上强调：“党性修养好、党性坚强，遵守党纪就会更加自觉。”正风肃纪的着力点，在于纠治“节日病”“懒散病”“富贵病”“官僚病”等顽瘴痼疾，更重要的目的是推动党员干部“把党性修养正一正、把党员义务理一理、把党纪国法紧一紧”，补充理想信念的“钙质”，纠正观念上、作风上的“亚健康”。党的纪律是“安全防护栏”，党员

干部自觉修剪枝叶、正心明德，收获的是受益一生的宝贵财富。

在二十届中央纪委四次全会上，习近平总书记强调要“始终坚持零容忍，把中央八项规定作为铁规矩、硬杠杠”。作风问题具有顽固性和反复性，歪风陋习必须露头就打，隐形变异必须时刻防范。“吃公函”“吃老板”“吃下级”等违规吃喝，利用电商平台、快递物流等方式收送礼品，借培训考察、党建活动等名义搞公款旅游……从通报案例看，“四风”在面上有所收敛，但并没有绝迹，而是改头换面、花样翻新。精准发现、从严处理，把握演化规律，风腐同查同治，方能标本兼治、正本清源。

将好作风弘扬在新时代，以好作风凝聚正能量。廉洁自律的修身追求，崇尚实干的干事氛围，为改革攻坚、经济向好提供坚强保障，为社会发展、文明进步注入清风正气。来源：人民日报

骑手送温暖也要被温暖

新华社记者 王立彬

寒冬腊月，人们不想出门，迎来居家点餐的高峰。餐要保温，人要保暖，外卖骑手也需要得到关心爱护。

外面滴水成冰，外卖热气腾腾。冬季外卖即时配送，对市场保供、服务民生不可或缺。从政府部门到相关企业、平台，都要按国务院办公厅印发的《关于促进即时配送行业高质量发展的指导意见》，支持餐饮外卖即时配送新业态，打通城市末端“最后一公里”、链接消费“最后100米”，发挥助力城市物资供应、维持正常生活秩序、保障民生“稳定器”作用。

冬季既是民生供给保障的重要节点，也是骑手安全保障的重要

节点。日前一些外卖平台向各地骑手发放防寒物资、提供餐饮和充电宝使用优惠、组织免费体检并启动严寒应急机制，这些举措值得肯定。要持续加强对骑手冬季配送的后勤保障，做好骑手队伍关怀，帮助骑手在特殊天气下安全配送、舒心配送。

社区“15分钟便民生活圈”离不开外卖即时配送，同时也要成为外卖即时配送的支持力量。按国务院办公厅印发的《关于促进即时配送行业高质量发展的指导意见》，居民小区、商务楼宇等要为网约配送员通行、交通工具停靠提供便利，不得随意设置障碍。

春节在即。要按中共中央办公

厅、国务院办公厅印发的《关于做好2025年元旦春节期间有关工作的通知》，充分发挥交通物流保通保畅工作机制作用，加强重点枢纽、主要通道、重点区域交通物流的运行监测和跟踪调度，做好保暖保供能源物资运输保障。各级政府部门要把外卖即时配送作为新基础设施，规划好、调度好、服务好。

外卖是纽带，供需本一体。平台企业要采取措施，在特殊天气下为骑手提供配送补贴剔除因天气造成的差评，每个顾客对骑手也要多体谅，多一句“风急天冷，不要着急”“雪大路滑，小心一点”，让体贴的话语像热腾腾的外卖一样，成为风雪中温暖人心的力量。

岁末年初，正值消费旺季。有媒体调查发现，有的消费券被“黄牛”倒卖，有的“黄牛”为骗取补贴还联合商家制造虚假消费，这些乱象让不少心怀期待的消费者感到闹心。

发放消费券的政策初衷是“以四两拨千斤”，既让老百姓以更低成本购买到更优产品，又更好发挥扩大有效需求的牵引带动作用。一旦消费券变成“生意经”，一方面会挫伤消费者的积极性，对消费信心提升、消费潜力释放带来不利影响；另一方面也会破坏市场秩序，让以旧换新等好政策卡在“最后一公里”，无形之中给政策效果打了折扣。

好政策，也得有好做法、好保障。比如，针对使用外挂软件拼速度、模拟IP改定位等伎俩，有关部门可以借助大数据、人工智能等技术，把该补的漏洞补上，该升级的系统升级，该优化的规则优化，把消费券精准地发到消费者手上，让不法分子无机可乘。此外，加大对倒卖消费券、套现等行为的打击力度，通过法律手段严加惩处，提高违法成本，也势在必行。当然，这也折射出个别地方在消费券上存在“重发放、轻管理”的问题，比如发放不规范、渠道不合理、使用门槛设置不科学，这些需要在促消费过程中进一步解决。

近年来，从演唱会、文博场馆门票，到以旧换新补贴、文旅餐饮消费券，越是“一票难求”，越要物尽其用，提升含金量。汽车换“能”、家电换“智”、家装厨卫“焕新”……这几年尤其是2024年消费品以旧换新政策实施以来，各地纷纷推出一系列举措加码支持，不断扩大政策受益面。数据显示，截至2024年12月19日，超3330万名消费者通过以旧换新政策购买家电产品超5210万台，家装厨卫“焕新”补贴产品超5300万件，电动自行车以旧换新超100万辆。

扩大内需是战略之举，提振消费是重中之重。2024年底的中央经济工作会议明确提出，“加力扩围实施‘两新’政策”。在此背景下，多地努力以真金白银点燃消费热情。越是这种关键时候，越不可因小失大，各地各有关部门还需重视起来，把工作抓细抓实，真正把钱花在刀刃上，实现提质增效，让政策红利更好地惠及广大消费者，让大家便于消费、乐于消费。来源：人民日报

消费券岂是「生意经」

陆夷

教育要“会解题”更要“会解决问题”

新华社记者 白瑜

深圳市南山区小学数学期末考试近期“走红”网络，原计划90分钟的考试时间因题目难度高而延长20分钟。这份考卷一石激起千层浪，引发舆论热议。

这份数学考卷出现《说文解字》、杨万里的《荷亭倚栏》、估算新闻报道的字数、自主创新能力企业、深中通道、湾畔送货无人机等内容。有人质疑“平时学习一粒沙，期末考试撒哈拉”“数学考试语文化”；也有人肯定命题的方向和意图，认为有助于引导学生结合生活场景学以致用。

题有没有出“偏”？公众仍在讨论。能看到的是，这份考卷是在引导培养学生综合能力，展示出向着新课改方向的努力，体现出围绕“会解题”更要“会解决问题”目标培养学生的探索。

义务教育的目标不仅是传授知

识，更要培养学生的综合素养和创新能力。《义务教育数学课程标准（2022年版）》将义务教育阶段数学课程的总目标表述为，通过学习，学生逐步会用数学的眼光观察现实世界，会用数学的思维思考现实世界，会用数学的语言表达现实世界。

为了适应社会对创新型人才的需求，高考数学命题近年来突出“多想少算”的考查理念。这意味着需要更加关注学生的数据意识、推理意识、应用意识、运算能力等核心素养。

以前考的是出水管、进水管给泳池灌水，现在考的是新能源汽车充电桩给两辆车充电，本质上都是工程问题；以前考的是农场里的鸡和兔、墙角的蜘蛛和蜻蜓、动物园的乌龟和仙鹤，现在考的是羽毛球场的双打和单打人数，本质上都是鸡

兔同笼问题。与时俱进的生活场景、更加具有时代气息的情景化表述和拓展性内容，能为学生留出更宽裕的思考空间，更好地引导学生提升思辨能力。

但也要看到，作为一项突破传统模式的变革，必然需要循序渐进的完善过程。如何用更加简洁的语言表述丰富的题目内涵、如何平衡好基础知识和提升性知识比例、如何把握好题目的难度阶梯等，都要在实践中进一步探索。

改革需要在规则和边界之中寻找适切性，务必掌握好胆子要大和步子要稳的关系。加强日常教学与生产生活实际的结合，强化考试评价与课程标准、教学的一致性，让学生掌握基本数学思想方法，学会在具体情景中合理应用，这本身就是教育的应有之义。