

一场赛事兴一座城。第九届亚冬会开幕在即,这场亚洲体育盛会给哈尔滨这座城市带来了什么?哈尔滨又如何借势启航?

连日来,哈尔滨乾卯雪龙体育用品有限公司总经理李向东正忙着厂房的搬迁工作。这家成立于2002年的冰雪装备制造企业,即将搬进现代化厂区。

“我们是国内第一批滑雪场专用滑雪鞋、固定器的生产厂家,滑雪全系列产品覆盖全国80%的滑雪场,并且研发了新型竞技滑雪比赛专业滑雪板。从国家出台冰雪经济相关政策到亚冬会在哈尔滨举办,冰雪装备制造企业迎来了一个历史性机遇,我们认为相关产业会迎来爆发式增长。”李向东说,近年来的冰雪旅游热潮给企业发展注入了信心。

亚冬会的筹办正在激发哈尔滨的冰雪运动热情。在亚布力滑雪旅游度假区,数条白色雪道从云霄垂挂到山脚,身着各式各样滑雪服的滑雪爱好者顺坡而下,点缀着洁白的雪道。

亚冬会雪上项目比赛2月就将在亚布力打响。为满足游客需求,亚布力滑雪旅游度假区开通“三山联网”服务。游客购买一张“三山联网卡”,即可在不同经营主体的雪道上畅滑无阻。不同山峰的雪道联网后,形成单条长达5公里、最大落差912米的雪道群。

不仅如此,这个雪季,度假区在软硬件方面全面提升。雪场不仅新增造雪机、雪板、雪服,还增加了休息

►这是1月8日在哈尔滨群力新区友谊西路拍摄的亚冬会景观。 新华社记者 王松 摄

区、更衣室、餐饮区等,总计开展基础设施改造项目35个,包括亚雪公路和亚布力西站、南站及站前广场提升改造等。

“除亚冬会赛事外,亚布力赛区还举办高山滑雪赛等专业赛事以及超级定点大赛等群众性冰雪赛事20余项,以赛事推动亚布力品牌升级。”亚布力赛区指挥中心副指挥长王克帅表示,亚布力将抢抓政策叠加机遇,积极承办高水平冰雪赛事,加快推进基础设施更新改造,丰富产品供给。

亚冬会执委会副秘书长、哈尔滨市体育局局长柏志国介绍,为持续提升群众参与冰雪运动的热情,这个冬天,哈尔滨计划举办300余项大众冰雪运动赛事,吸引国内外游客旅游观光、参与冰雪运动。其中,“跟着赛事去旅行”十大精品主题旅游线路是重要抓手。数据显示,距离亚布力不远处的“中国雪乡”景区为“哈亚雪”(哈尔滨-亚布力-雪乡)旅游线路上的重要目的地,今冬入园人数已超过70万人次,较去年同期明显增加。

黑龙江省两会正在进行。为践行“绿水青山就是金山银山、冰天雪地也是金山银山”的重要理念,黑龙江

省提出通过办好亚冬会,推动冰雪运动、冰雪文化、冰雪装备、冰雪旅游全产业链发展,打造世界级冰雪旅游度假胜地和冰雪经济高地,加强冰雪人才培养和场馆赛后综合利用,扩大亚冬会溢出效应。委员们纷纷就此建言献策。

黑龙江省政协委员、亚奥理事会运动员委员会主席丁宁表示,今年她关注冰雪人才及产业发展。“哈尔滨和亚冬会备受关注,我将全程参与相关工作,推荐大家去冰雪大世界、亚布力等地,感受冰雪运动。”丁宁说,冰雪产业发展离不开人才,需要培养更多不同类型的冰雪体育人才,来支撑产业发展。

北京体育大学教师王玉等黑龙江省政协委员也在提案中表示,冰雪产业快速发展导致对专业人才的需求极大增加,可构建多元化冰雪体育人才培养体系,鼓励高校与职业院校开设冰雪运动相关专业,根据市场需求优化课程设置,并加强实践环节。

此外,冰雪体育业内人士建议,可借势亚冬会打造特色体育IP文化活动,展示黑龙江的冰雪文化魅力,同时做好赛后场馆综合利用工作,为哈尔滨乃至黑龙江省的冰雪运动及产业发展助力。

新华社哈尔滨1月13日电



借势启航 亚冬会助力老工业基地冰雪产业发展

新华社记者 王君宝 沈易瑾

新华社北京1月13日电 为贯彻落实党中央、国务院关于扩大服务消费和促进文化旅游业发展的部署要求,近日,国务院办公厅印发《关于进一步培育新增长点繁荣文化和旅游消费的若干措施》,提出6个方面18项具体措施。

一是丰富消费惠民举措。举办系列文旅促消费活动,支持各地在游客互送、资源互推等方面加强合作。实施“百城百区”文化和旅游消费行动计划等消费惠民让利行动,鼓励推出文化和旅游消费券、消费满减等优惠及区域一体化消费惠民措施。拓展公共机构服务供给,鼓励公共文化机构开展文化体验、艺术普及等服务,支持文博场馆策划推出高品质特展。

二是满足不同年龄群体消费需求。推出一批高品质少儿题材舞台剧目,打造亲子度假酒店,优化亲子游乐服务。创新发展研学旅游,推动旅行社经营研学旅游业务健康有序发展。提升老年人文旅服务品质,推出更多适合老年人的文化和旅游产品。

三是扩大特色优质产品供给。丰富文化娱乐产品,鼓励各地适当放宽大型营业性演出可售(发)票数量限制,巡演项目巡演地不再重复进行内容审核。推出冰雪旅游、避暑避暑旅居等特色旅游产品,打造“跟着演出去旅行”、“跟着影视去旅行”、“跟着赛事去旅行”品牌,增开旅游列车。开发时尚国潮产品,打造国货“潮牌”、“潮品”。

四是培育消费场景。盘活提升存量空间,丰富传统消费场所文旅业态,打造新型公共文化空间。推出沉浸式文旅新产品新场景,建设空间型虚拟现实体验项目,打造演艺新空间和数字展览新空间。发展夜间文旅经济,丰富夜间消费业态,支持各地对消费集聚商业区升级改造、优化配套服务,因地制宜延长热门景区、文博场馆开放时间。

五是创新产业政策。强化财政金融支持,加大对符合条件的文化和旅游领域“两新”项目的支持力度,支持各地统筹用好各渠道资金开展文化和旅游消费促进活动。扩大文旅有效投资,加快重组中国旅游产业基金。释放职工消费潜力,鼓励错峰休假。

六是优化消费环境。提升公共服务水平,有序扩大文化和旅游场所接待规模,优化重点景区和文博场馆等预约、售票管理,做好大型文化和旅游活动公众通信服务。优化入境旅游政策,用足用好现有过境免签政策和区域性入境免签政策,丰富入境旅游产品供给,开展“你好!中国”国家旅游形象推广,优化离境退税服务,推广“即买即退”措施。维护良好市场秩序,加强旅游市场综合监管,推进线上线下同步治理,抓好重点场所安全监管。

国务院办公厅印发

《关于进一步培育新增长点繁荣文化和旅游消费的若干措施》

围甲联赛：苏泊尔杭州力克深圳夺第七冠

新华社海口1月13日电 2024乐居乐杯中国围棋甲级联赛总决赛13日在海南陵水黎族自治县收官,在当日进行的冠军争夺战第二回合比赛中,申真谔主将战击败柯洁保持赛季全胜,率领苏泊尔杭州队3:1战胜卫冕冠军深圳龙华队,两回合总比分5:3获胜,



图片来源新华社

第七次夺得围甲联赛冠军。

总决赛首回合冠军争夺战与季军争夺战均为2:2平,次回合比赛至关重要,柯洁与申真谔在主将战相遇更是全场焦点。此战之前柯洁对阵申真谔遭遇连败,不过当日执白出战的他展现出良好状态,布局开始便一直保持微弱优势,随着棋局深入胜率一度接近90%。但官子阶段申真谔在左下扰乱局面,柯洁在时间紧迫的情况下接连弈出问题手,申真谔最终逆转获胜,本赛季围甲15次出场全部以胜利告终。

苏泊尔杭州队“快刀”李钦诚在快棋战中击败陶欣然,队友谢科战胜朴廷桓,深圳龙华队时越击败近期状态不佳的连笑但已无

关大局,深圳队两回合3:5告负无缘卫冕。

常规赛冠军成都懿锦控股队当日在三四名决赛第二回合继续对阵上海聚申体育队,谢尔豪、党毅飞、屠晓宇分别不敌李维清、王星昊与黄明宇,廖元赫胜胡耀宇为成都队拿下仅有的一个胜局,最终成都队同样两回合3:5不敌对手,上海队以黑马之姿夺得季军。

五六名决赛首回合龙元明城杭州队以1:3不敌重庆野狐围棋队,第二回合他们回敬对手一个3:1,两回合4:4战平的情况下,依靠主将战丁浩对阵李轩豪的关键一胜,龙元明城杭州队位列第五。