

我国启动全谷物行动 应对「隐性饥饿」

一日三餐,看似吃饱了,但可能仍存在膳食纤维、B族维生素摄入不足的“隐性饥饿”。

国家粮食和物资储备局1月9日召开新闻通气会介绍国家全谷物行动计划并呼吁全民“加入国家全谷物行动计划”。

国家粮食和物资储备局科学研究院首席科学家谭斌说,我国居民“隐性饥饿”问题突出,人均每日膳食纤维摄入量仅为推荐量三分之一,维生素B1约为二分之一,亟待增加全谷物天然“营养素包”。

近日,国家粮食和物资储备局会同国家发展改革委、科技部、工业和信息化部、农业农村部、国家卫生健康委、市场监管总局等七部门印发《国家全谷物行动计划(2024—2035)》。

国家粮食和物资储备局新闻发言人王宏说,增加全谷物供给与消费,有助于节粮减损,促进营养均衡消费,提升人民健康水平。

谷物仅去除外壳等不可食用部分就是全谷物,出品率达98%以上。我国小麦平均出粉率为70%至75%,稻米平均出米率为65%左右。

谭斌说,B族维生素及钙铁锌等微量营养成分,全谷物比精制谷物多40%至90%,对支持大脑功能、新陈代谢至关重要。全谷物糙米膳食纤维含量一般在4克/100克左右,全麦约为12克/100克。我国成年人膳食纤维日推荐摄入量为25克至30克,实际仅10.2克。

改变消费者“不愿吃、不愿买”局面,要让全谷物口感好、易保存。中粮研发的全麦粉,铁锌钙镁含量是普通面粉的1至2倍,B族维生素为2至3倍,膳食纤维5倍,通过全麦粉稳态化技术,保质期从不足3个月延至9个月以上且口感更好。

部分发达国家全谷物消费占比已达20%至35%,我国还不足1%。国家全谷物行动计划的核心目标是加快全谷物食品产业发展,力争用10余年时间,大力提升全谷物消费占比。(记者 王立彬) 来源:新华社

国内物价运行总体稳定 ——解读2024年我国CPI和PPI数据

新华社记者 韩佳诺 潘洁

国家统计局9日发布数据显示,2024年全年,全国居民消费价格指数(CPI)同比上涨0.2%,全国工业生产者出厂价格指数(PPI)同比下降2.2%,降幅比上年收窄0.8个百分点。

“2024年消费市场运行平稳,物价总体保持稳定。尤其是近段时间,核心CPI持续回升,PPI同比降幅收窄,释放积极信号。”国家发展改革委市场与价格研究所研究员刘方说。

从最新月度数据看,2024年12月份,CPI同比上涨0.1%,扣除食品和能源价格的核心CPI同比上涨0.4%,涨幅比上月扩大0.1个百分点,继续保持回升态势。

刘方指出,随着一揽子增量政策和前期已出台的存量政策持续落地显效,需求端得到修复,推动物价改善。核心CPI同比由2024年9月的上涨0.1%升至12月的上涨0.4%,经济恢复向好态势明显。

在我国CPI“篮子”商品中,食品占比相对较高。2024年全年,食品价格同比下降0.6%。其中,12月份,食品价格由上月同比上涨1.0%转为下降0.5%,环比下降0.6%。

“12月食品价格超季节性下降,主因在于暖冬天气条件

较好,利于农产品生产与储运,导致鲜菜、鲜果等鲜活食品价格下滑。而猪肉受前期压栏惜售、二次育肥等影响,供应充足,价格走低。”中国民生银行首席经济学家温彬说。

从非食品价格看,2024年全年,非食品价格同比上涨0.4%。12月份,非食品价格同比由上月持平转为上涨0.2%,环比由上月下降0.1%转为上涨0.1%。

“随着消费品以旧换新政策的扩围加力以及年末促销活动,居民消费热情较高,耐用消费品价格好于季节性表现。临近元旦假期出行、娱乐和家庭服务需求增加,带动服务价格环比上升0.1%,同样好于季节性表现。”温彬说。

数据显示,2024年12月份,飞机票价格由上月环比下降8.6%转为上涨4.6%,家政服务、电影及演出票价格分别环比上涨0.9%和0.7%;部分品牌新款上市,通信工具价格环比上涨3.0%。

2024年全年,工业生产者出厂价格和购进价格均下降2.2%,降幅比上年分别收窄0.8个、1.4个百分点。

“随着一系列存量政策和增量政策协同发力,总需求继续向上,带动国内工业品需求有所恢复,促使相关产品价格

上行。尤其是随着房地产、基建项目的加快推进,近段时间,水泥、有色金属、玻璃、钢材等工业产品价格上涨。”刘方说。

12月份,尽管部分行业进入传统生产淡季,国际大宗商品价格波动,PPI同比降幅仍比上月收窄0.2个百分点。调查的主要行业中,石油煤炭及其他燃料加工业、石油和天然气开采业、化学原料和化学制品制造业、农副食品加工业、非金属矿物制品业、电气机械和器材制造业、计算机通信和其他电子设备制造业、电力热力生产和供应业8个行业价格降幅比上月均有所收窄。

中央经济工作会议在部署2025年经济工作时提出,注重目标引领,着力实现增长稳、就业稳和物价合理回升的优化组合。

国家金融与发展实验室特聘高级研究员庞溟表示,从中长期趋势看,我国经济基础稳、优势多、韧性强、潜力大,长期向好的支撑条件和基本趋势没有变,为经济稳定增长和高质量发展创造的良好适宜的货币金融环境没有变,这决定了供需条件将持续改善、物价将继续保持基本稳定并逐步回归到合理区间和扩张水平。

新华社北京1月9日电

新华社经济随笔：扩大内需重在激发潜能

魏弘毅 严赋憬 汪子旭

北国冬已深,又逢冰雪引客来。

哈尔滨冰雪大世界一票难求,吉林长白山景区人头攒动、新疆阿勒泰冰雪民俗走红……四海冰雪同梦,“冷”资源被消费热情加温,“热”经济正在持续释放活力。

冰雪经济茁壮成长,正是开年我国全方位扩大内需的生动注脚。

回望2024年,从着力实施“两新”“两重”政策,再到打造低空经济、首发经济、冰雪经济等新业态,密集有效的扩内需举措,为稳增长提供坚实支撑。

无论是传统佳节南海北的餐饮创新,还是因地制宜上新文旅项目,抑或创新投融资模式推动重大工程建设,各地各具特色的扩内需实际行动也在持续显现成效。

当下,需求不足依然是经济发展中的突出问题。展望2025年,如何进一步增强内需动力,为中国经济回稳向好、长期向好积蓄持久强劲的动能?

持续激发潜能,不断释放消费和投资活力,才能有效扩大内需。

2024年中央经济工作会议指出,着力提振内需特别是居民消费需求。这体现了让“消费”这一经济增长主引擎更加有力的深远考量。

提振消费,重在提升居民消费能力、意愿和层级,其底层逻辑是:促进居民收入稳定增长,完善收入分配制度,让百姓有钱消费;相应的社会保障要跟上,让百姓无忧消费;高质量消费供给要与高质量消费需求匹配,满足人民与时俱进的消费偏好。

近期以来,我们能进一步感受到促消费的鲜明信号:把更多消费品纳入“两新”支持范围、落实就业优先政策、提高城乡居民基础养老金、举办商旅文体健融合的促消费活动……突破制约消费的关键环节,为扩大消费营造有利环境,相关举措频频发力、形成合力。

提振消费,发挥经营主体能动性同样重要。当前,数字消费、绿色消费、健康消费等趋势正在形成。不断优化和创新供给,才能激发和创造更多市场需求。

看传统企业,吴裕泰、同仁堂等老字号深耕线上销售,推出以健康为导向的饮品、保健品,赢得市场青睐;看市场新锐,一大批创新型企业精准定位客户群体,有的放矢打造产品,市场热度持续提升……

扩大有效投资,是提振内需的关键。

几项数据彰显着有效投资拉动内需的成果:2024年1至11月,我国固定资产投资同比增长3.3%,制造业投资增长9.3%,基础设施投资增长4.2%。我国投资总量保持平稳增长,结构持续优化调整。

同时,中国人均资本存量仍低于发达经济体,在推动新质生产力发展、推进以人为核心的新型城镇化、全面推进乡村振兴等领域仍有巨大投资空间。

高质量的投资,需要更加有效的制度供给。

近期,江苏南通一连20场工业领域设备更新供需对接活动热火朝天。180余家优质设备供应商和金融机构,吸引着2000多家企业参加活动,累计促成800余家企业现

场咨询洽谈。

放眼全国,产供销、上下游、政银企协同联动,其背后体现出的鲜明思路,是更好统筹有效市场和有为政府的关系,持续优化相关制度机制,让投资更有效益。

下一步,要推动完善市场主导的有效投资内生增长机制,破除制约民营企业公平参与市场竞争的一系列障碍,让更多社会资本参与基础设施、公益事业等公共产品的供给,努力调动民间投资积极性。

扩大内需不是权宜之计,而是战略之举。展望未来,我国具有超大规模市场和强大供给能力的优势条件没有变,经济长期向好的基本面也不会变。各方合力持续激发内需潜能,中国经济必将迸发更为蓬勃的生机活力。

新华社北京1月9日电