

药品集采：药价降了，质量也要跟得上

新华社记者徐鹏航

第十批国家组织药品集中带量采购近日正式揭晓中选结果。至此，这一持续6年的国家行动已累计采购435种药品，惠及大量患者。但也要注意，集采药品价格降了，药品质量不能跟着降。

国家药品集采提质扩面，给百姓带来的实惠有目共睹。药品集采斩断药品领域的灰色利益链条，减去药品流通的虚浮水分，降低百姓购药的负担，让更多患者“用得起药”。

随着药品集采改革进入深水区，消费者也出现了一些担心：集采价格降得多，是否会造成企业偷工减料，进而影响药品疗效？有的药企就表示，老药价格压低了，创新药的劲头还得保障；也有患者发现，药价便宜了，可一些没进集采的好药难买到了。

纵观世界很多国家的医疗保障事业，药品价格都是一道效率与公平如何平衡的难题。

消费者的担心与顾虑，就是下一步改革的着力点和突破口。从“买得起”到“用得好”，还需要企业、医保、药监等有关方面的协同努力，进一步做好药品集采的“加减法”。

一方面，要继续在患者反映强烈的一些用药负担上做好“减法题”；另一方面，也要做好药品质量提升这道“加法题”。

药品集采不能止于“价低者得”，价格保证质量是前提。在前置开展质量

和疗效一致性评价的同时，要持续对集采中选药品开展真实世界研究，加强监管，杜绝牺牲质量换价格；推动同一治疗领域不同作用机理、疗效更优、使用更便捷的药品广泛进入临床，让用药提质升级。

进一步完善集采制度，特别是完善药品质量监管体制和政策，守护好人民群众的用药安全，才能为健康中国建设提供更坚实支撑。

“新中式”时尚彰显文化自信

陈江

春节临近，“新春战袍”热销。据报道，在杭州某丝绸服装城里，各式各样的“新中式”服装琳琅满目。一位店铺老板介绍，马面裙过去一年都卖得很好，什么季节都能穿，很多客户常常一次订购几千件。更有老板直呼：订单已排到春节后。

“新中式”服装再度兴起并非偶然。“新中式”服装提取了中国传统服饰中的经典元素，如盘扣、立领、对襟等，并结合现代审美与穿着习惯，进行了改良设计。这种设计既保留了传统文化的精髓，又赋予了服装新的生命力和时代感。比如，马面裙在传统基础上融入了现代剪裁技术，使其更加符合人体工学，穿着更加舒适。

不难发现，在这一波“新中式”热潮中，消费者对传统文化的认同感在增强。以往提及传统节日或传统服饰，一些人可能会觉得那是老一辈的

事，与自己关系不大。现如今，越来越多的年轻人开始主动探索并珍视我们国家的文化根源，他们希望通过“新中式”穿搭和自己的方式，成为表达自我、彰显个性的一种途径。

近年来，触摸传统文脉、探寻文化因子等价值追求在越来越多人的心中滋长，诸多具有传统文化象征意味的事物和符号正以不同的方式走向人群、走向生活。

每逢春节等盛大节日，实际上都是一个国潮奔涌的大聚会，各类国货潮品、生肖元素商品纷纷热销，各种特色的地方民俗扮靓节日氛围。

大家乐于用可以看见、可以亲近的方式，把越来越多的传统文化元素吃进嘴里、拿在手中、穿到身上，以此向中华民族深厚的历史和文化致敬。

进一步而言，也正是这种融合的方式促进了传统文化的活态传承。一

大批历史上流传下来的国粹精华不再只是被记录在书本中，或陈列在博物馆里，而是通过创新和改造，鲜活地融入了人们的日常生活。这种活生生的传承方式不仅让传统文化得以延续，也让它在新时代焕发出更加蓬勃的生命力。

当然，“新中式”的再度走红离不开社交媒体和电商平台的推波助澜。通过大数据分析，平台精准推送符合消费者喜好的产品，进一步激发了大众的购买欲望。某种程度上讲，“新中式”从出圈到爆火，这里有文化自信，也有现代数智技术的加持，“新中式”之美才得以被更多的人看见。

立领盘扣的长衫、精致的对襟衬衫、流金溢彩的马面裙……随着“新中式”风潮的持续发酵，相信会有更多的传统文化元素被挖掘，为人们的生活带来更多惊喜与美好。 来源：新华网

“秒没”的消费券，在二手平台却很充足；本该惠民的消费券，却被黄牛明码标价批量倒卖……日前，上海警方会同有关部门破获了2起涉消费券违法犯罪案件。案件中，黄牛通过更改手机IP地址领券，或倒卖，或与商家勾结，以虚假消费套取政府补贴，引发关注。

消费券的公平发放，是一项惠民生、促消费的重要工程，不该也不能沦为黄牛赚取差价、非法获利的工具。这不仅破坏了政策的公平性和市场秩序，侵害了其他消费者的合法权益，还削弱了政策的正面效应和实施效果，暴露出消费券在发放使用过程中存在的漏洞。应采取果断措施，严厉打击转卖消费券、骗取补贴的行为，避免民生福利“跑冒滴漏”。

加强监管是维护市场秩序和公平竞争的基础。相关部门应加大对消费券发放和使用过程的监控力度，加强对异常活跃账户或IP地址的识别与监控，追踪可疑的消费券流向，对异常交易和骗补行为迅速响应、及时查处。在申请和核验环节，可以强化实名验证，增加转手交易难度。

在消费券发放和使用上，应堵住漏洞，进一步优化流程。通过采取提高跨地域抢券技术门槛、完善消费过程中的身份核验等措施，压缩“黄牛”倒卖消费券的空间。

二手交易平台应加大对平台上消费券转卖信息的巡查力度，及时更新监管关键词，下架涉嫌违法违规的商品，及时发现违法倒卖线索，配合相关部门揪出背后的黄牛团伙。

针对参与消费券使用的企业，相关部门可深化与商家的合作，将消费券直接嵌入商家支付流程，确保每一笔消费的真实性与有效性。同时，增加消费券违规倒卖的成本，对于参与骗补的商家，不仅要依法给予处罚，还可以通过列入“黑名单”等措施，限制其参与消费补贴。

要使消费券政策更加精准、真正惠及广大市民，需要多方通力合作，不断调整、完善和优化政策举措，使其更加贴近社会需求和群众期盼。唯有如此，才能确保政策的公正性与有效性，避免惠民举措在执行过程中“跑冒滴漏”。

来源：经济日报

别让民生福利跑冒滴漏
李苑

让冰雪经济的“冰动力”持续释放

新华社记者 杨思琪

中国·哈尔滨国际冰雪节近日开幕，点燃冬日里的活力与欢腾。得天独厚的资源、多种多样的活动，让冰雪城市魅力再次绽放。冰雪运动“南展西扩东进”步伐加快，冰雪热在全国各地升温，冰雪经济逐渐成为推动一些地区经济增长的一抹亮色。

冰雪旅游和冰雪运动异军突起，越来越多人踏上冰雪之旅，相关消费快速增长。最新的这个冰雪季，我国冰雪休闲旅游人数有望达到5.2亿人次，旅游收入有望超过6300亿元。

冰雪经济正带动冰雪装备制造业和服务业快速增长。冰雪产业从单一业态向综合性集群转变，溢出效应显著。一物难求的AR冰箱贴，引发抢购的大雪人蛋糕，以冰雪为主题的文艺作品、影视节目……创意设计产业与冰雪深度融合，催生新的消费热点，实现了文化价值与经济价值的双赢。

在呵护冰雪经济热度、满足好人们消费需求增长的同时，更要抓住产业发展的有利时机，进一步提升发展质量，厚植发展动能。

冰雪经济可持续发展也面临一些挑战。部分地区冰雪资源开发同质化现象较为严重，基础设施不完善，难以承载大规模客流，专业人才短缺，制约服务质量和产业升级……对此亟需以冰雪为抓手，促进多种经济繁荣发展。因地制宜制定差异化策略，避免盲目跟风 and 重复建设，鼓励创新发展，提高冰雪产业附加值。

顺势而为、乘势而上，持续释放“冰动力”，就能在冰天雪地中创造金山银山。

电子处方不能有了方便忘了安全

黄浩

手机上点一点，就可以网上开出处方，买药还能快递到家……近几年，方便、快捷的在线问诊、网络购药不仅改变了传统的医疗消费方式，还大大提升了民众的买药体验，但像电子处方乱开等问题也随之滋生。

近日，新华网记者进行“线上购药调查”，发现某些平台为追求交易量和用户满意度，简化问诊流程，甚至使用“AI开处方”。忽略了对患者病情的详

细了解和评估，这样的电子处方，看似高效，实则存有不少隐患。除了药物滥用、药不对症，还可能滋生处方药代购、扰乱市场秩序，甚至骗保等乱象。

国家有明确规定，通过网络向个人销售处方药的，应当确保处方来源真实、可靠，并实行实名制。药品网络零售企业应当与电子处方提供单位签订协议，并严格按照有关规定进行处方审核调配。

简而言之，开具电子处方的流程环节一点都不能省。

方便大家买药和保障用药安全，并非“此消彼长”，应统筹考量。

平台必须压实主体责任，把国家网络购药相关监管规定落到实处；在线问诊的医生也应履行“先问后诊”职责。此外，还应探索建立更智能、更严格的监管机制，让问题电子处方无处遁形。

来源：新华网