



2024 年我国快递业务量突破 1700 亿件

新华社北京 1 月 8 日电（记者戴小河）国家邮政局局长赵冲久 1 月 8 日在 2025 年全国邮政工作会议上介绍，2024 年我国快递业务量达到 1745 亿件、快递业务收入 1.4 万亿元，同比分别增长 21%、13%。

赵冲久说，过去这一年，国家邮政局聚焦“物畅其流”的美好愿景，更好赋能实体经济发展。纵深推进快递进村，继续实施“一村一站”工程，积极服务现代农业，开展农村电商与快递协同发展示范创建工作，助力脱贫县

和国家级乡村振兴重点帮扶县打造当地农副产品致富产业取得好的成效。稳步发展快递进厂，引导培育快递服务先进制造业项目，全国累计形成 1670 个业务收入超百万元的重点项目。一批具有引领作用的项目取得显著进展，圆通助力 C919 国产大飞机空中展翅，邮政速递服务国产新能源汽车出海驰骋。加快推进快递出海，加强枢纽中心建设，累计建成境外分拨中心 297 个，海外仓 333 个，喀什国际邮件互换局叠加交换站功能。强化

干线运输能力，新增南京—卢森堡等洲际快递货运专线，累计开通 16 条中欧班列运邮线路、25 条海运邮件专线。

2025 年是“十四五”规划的收官之年。国家邮政局将加快推进交通强国邮政篇建设，持续推进行业生产组织效能提升，加快推进农村寄递物流体系建设，大力推动行业绿色低碳发展等。预计 2025 年行业仍将继续保持稳步上升态势，快递业务量将达到 1900 亿件、快递业务收入将达到 1.5 万亿元。

金融业『出招』探索激发消费新活力

消费是经济增长的重要引擎，也与百姓日常生活息息相关。近段时间以来，金融业紧跟政策导向，瞄准关键节点，围绕重点领域，创新产品与服务，提升消费金融服务的便利性、可得性，为激发消费活力提供有力金融支撑。

紧扣岁末年初商旅出行旺季需求，农业银行创新推出信用卡产品，通过消费满减、积分兑换、出行优惠等“消费礼包”，涵盖境内外多重支付场景，打通金融服务商旅、文旅、出行消费的上下游链条，共同构建消费金融新生态。

“我们积极响应关于优化境外信用卡受理环境有关要求，完善受理终端布放，满足境外来华人士移动支付、银行卡支付等多样化支付需求，对重点商户实现主流外卡受理功能 100% 全覆盖，提供维萨、万事达外卡收单手续费降费优惠。”农行信用卡中心商户经营部负责人任延旭表示。

支持消费品以旧换新方面，金融机构正在积极行动。建设银行组织各地分行与当地商务部门沟通，充分了解消费品以旧换新最新政策、商品类别、补贴规则等信息，结合消费贷款进行差异化定价，提供优惠利率。

同时，联动信用卡业务，持续创新“建行家装节”等消费场景。农业银行聚焦服务汽车、家电、家装等消费品以旧换新，在申领补贴、更新消费、旧物回收等方面提供全链条金融服务。

把握冰雪旅游旺季消费需求，金融机构积极助力冰雪经济“热”起来。针对黑龙江、河北等冰雪游热门目的地，农业银行推出“奇遇冰雪游”文旅促消费项目，聚焦消费者“食、住、行、游、购、娱”，上线冰雪运动场馆、民宿温泉、机酒门票、加油、餐饮购物等优惠活动，为消费者提供“真金白银”的优惠。交通银行持续加大对冰雪产业的信贷投放，积极与文旅企业开展战略合作、为游客提供金融服务与爱心服务等。

作为传统金融机构的重要补充，消费金融公司通过加大优惠力度、拓展场景释放居民消费活力。马上消费金融公司与各大型互联网场景平台及全国银行金融机构合作，将金融产品和服务嵌入各类消费场景之中，同时开展消费让利、分期减免等专项优惠活动。截至目前，累计与 200 多家主流互联网消费场景建立合作关系，带动商品交易额达 1.8 万亿元。

“我们将继续优化产品供给，满足消费者多样化、个性化、便利化的金融服务需求，为消费市场加快恢复注入金融动力。”马上消费金融公司董事长赵国庆表示。（记者：李延霞 吴雨）

来源：新华社

重磅！中国发布统一大市场建设指引

□ 新华社记者 魏玉坤 唐诗凝

市场，当今世界最稀缺的资源。拥有超大规模且极具增长潜力的市场，是我国发展的巨大优势和应对变局的坚实依托。

1 月 7 日，国家发展改革委会同有关部门研究制定的《全国统一大市场建设指引（试行）》对外发布。这份重磅文件指引各地区和各部门加快融入和主动服务全国统一大市场建设，从要求做的、禁止做的、鼓励做的三个维度，提出具体要求和目标，不断增强和巩固中国大市场优势，为高质量发展带来更多动力。

加快建设全国统一大市场，为何如此重要？

百年变局加速演进，不确定难预料因素增多，建设高效规范、公平竞争、充分开放的全国统一大市场意义凸显：这既有利于促进要素资源在更大范围内顺畅流动和高效配置，降低市场交易成本，为推动科技创新和企业发展营造有利的市场环境；也有利于以高质量供给创造和引领需求，为老百姓提供更多优质产品和服务。

可以说，建设好全国统一大市场，我们就有了集聚资源、激励创新、升级产业、推动增长的坚实依托，就有了应对变局、开拓新局的强大底气。

党中央高度重视全国统一大市场建设。党的二十届三中全会明确提出，构建全国统一大市场。中央经济工作会议在部署 2025 年重点任务时指出，“制定全国统一大市场建设指引”。

指引提出哪些目标要求？

此次发布的《全国统一大市场建设指引（试行）》内容丰富、针对性

强。具体来看，要求做的属于“规定动作”，是对各地融入全国统一大市场建设的共同要求。

比如，指引针对交通设施仍存在部分断点卡点的问题，提出“破除区域间交通基础设施瓶颈制约”；针对各地监管标准不统一的问题，要求“进一步统一不同监管部门之间的数据采集标准、格式、字段等”；针对各地政务服务标准不统一的问题，明确“要制定并动态更新本级政务服务事项标准化清单，统一政务服务事项的名称、申请材料、受理条件等内容”。

禁止做的属于“底线红线”，如果触碰了就要承担相应的责任。

指引强调若干“不得”，明确了违规设置地方保护和区域壁垒条件、妨碍经营主体依法平等准入和退出、影响公平公正招标投标和政府采购等方面的禁止性规定，相关问题线索一经核实就要限期整改，整改不到位还会通报、约谈有关负责人。

鼓励做的属于“自选动作”，引导有条件的地区先行先试。

国家发展改革委体制改革综合司司长王善成表示，各地资源禀赋不同，在统一大市场建设中不可能做到齐步走，基础条件好、市场化程度高的区域可以先行一步，对标更高标准加快推进本地区以及跨区域的统一市场建设。比如，鼓励有条件的地区开展区域市场一体化建设，鼓励各地区进一步畅通异地、异店退

换货通道等。

如何抓住重点，推动这项工作落地见效？

构建全国统一大市场点多面广、千头万绪，是一项系统工程。

重点要做好以下 5 个方面工作：围绕保障市场体制有效运行，加快完善市场制度规则；围绕提升要素协同配置效率，深化要素市场化改革；围绕打通经济循环各环节，加强市场“软硬”基础设施支撑；围绕既“放得活”又“管得住”，着力提升整体监管效能；围绕解决企业反映强烈、群众密切关注的突出问题，清理废除妨碍全国统一市场和公平竞争的各种规定和做法，坚决破除地方保护和市场分割。

值得注意的是，建设全国统一大市场，是面向全球、充分开放的大市场，是对所有经营主体一视同仁平等对待的大市场，绝不是搞自我小循环，绝不是关起门来搞封闭运行的大市场。

“我们将坚定不移地扩大高水平对外开放，打造市场化、法治化、国际化一流营商环境，以畅通的国内大循环吸引全球资源要素，为各类经营主体提供更广阔的发展舞台，让世界各国来华投资者共享中国式现代化的发展机会和发展成果。”王善成说。

新华社北京 1 月 7 日电