

“冰箱贴贴不住冰箱”的忧与喜

喻思南

我国市场容量大，一旦新材料赢得市场认可，就可以获得广泛应用和广阔销路，从而为原始创新提供激励并摊薄前期创新成本

不断做强新材料产业，以材料之新支撑制造之强，将推动我国制造业加快转型升级

前不久，一则冰箱贴贴不住冰箱的话题引发热议。原来，有的消费者喜欢收集冰箱贴，但冰箱以旧换新后，冰箱门材质变了，冰箱贴没了用武之地，成了生活中的小烦恼。

实际上，新的冰箱面板更美观、功能更丰富，不仅满足了品质消费需求，也折射出冰箱生产技术再上台阶。冰箱上的一忧一喜，背后是消费迭代升级，是产业焕新出彩。

随着技术革新，厂商对冰箱门材质进行更新换代，智能玻璃面板成为

金属面板之外的新选择。从外观上看，智能玻璃面板不仅视觉效果更好、更具时尚感，还具备较强抗污性。从功能上看，智能玻璃面板可以实现温度调节、童锁、长时间开门警告等。冰箱门材质的变化不光带来外观改变，也推动制造工艺精益求精，将数字化、智能化渗透到家电行业。

不光是智能玻璃面板，为了冰箱更加美观，彩色预涂钢板、覆膜彩色钢板等新的金属材料也得到广泛应用，可以涂上不同的颜色、搭配复杂的图案，为消费者提供多样化选择。

从冰箱门看开去，材料产业不断向广度和深度拓展，催生新产业、满足新消费。比如，手撕钢、低环境负荷型水泥等的出现，促进钢铁、建材等产业的转型升级；碳纤维、高温超导体等的应用，为航空航天、电力电缆发展注入活力；OLED发光材料、锂硫电池等的突破，为显示屏幕、动力电池开辟新赛道提供支撑。面向未来，完善现代化产业体系，端稳制造业“饭碗”，都需要做强新材料“口粮”。

新材料只有广泛应用于生产中，才能催生新的生产工艺和制造技术。完善产学研协同机制，既以企业在实际生产中的需求牵引新材料研究，又以新材料的突破为制造业升级创造更多可能性，形成新材料发展的合力，能

有效推动新材料研发贴近生产一线。我国市场容量大，一旦新材料赢得市场认可，就可以获得广泛应用和广阔销路，从而为原始创新提供激励并摊薄前期创新成本，这正是我国发展新材料产业的独特优势所在。

还应看到，在半导体材料、特种合金材料等领域，仍存在一些“卡脖子”问题。一方面要集中优势资源，切实补齐一批技术的短板弱项；另一方面要下好先手棋，加强新材料产业前瞻性布局。当前，经人工智能、大数据等赋能，新材料研发范式正从“试错式”向材料基因工程转型。2024年10月，《新材料大数据中心总体建设方案》印发，提出打造辐射全国的材料数据库平台，将推动新材料产业向高端化、智能化方向发展。

“机器人+”“人工智能+”“工业互联网+”……眼下，制造业正处于深刻变革期。把握新一轮科技革命和产业变革机遇，不断做强新材料产业，以材料之新支撑制造之强，将推动我国制造业加快转型升级，更好培育新质生产力。

话说回来，消费者之忧，也是产业创新的空间。想方设法应用新技术、供应新产品，让新的冰箱贴能够贴上新冰箱，也许就能抓住机遇，开辟出新的市场空间。来源：人民日报

成长的故事，永远有“新”意

薛蓓 吴佳妍

当2025新年的阳光洒遍大地，一切都是那么充满朝气，充满新意，而成长的故事，也在徐徐展开新的篇章。

“新”在政策和引导中。这个秋季学期，已有多地教育部门明确：延长课间时间至15分钟，充分保障学生体育锻炼时间，让孩子们享受更加健康活力的校园。各地校园阳光大课间也充满活力、青春洋溢。可以想见，在新的一年里，孩子们将有更多自主探索、放松身心的机会，有更多走向户外、走进阳光的时间。《移动互联网未成年人模式建设指南》《信息技术 网络游戏未成年人监护系统技术要求》等一批新规，也将助力引导未成年人安全、健康、绿色上网，为孩子的成长保驾护航。

“新”在举措和手段上。众多中小学，通过日常教育教学实践，着力在教育“双减”中做好科学教育加法。在兴趣发展、素养培养上，很多学校也在做新的“加法”。有学校举办多姿多彩的社团，开发活动课程，将劳动实践、科技创新、研学探究和跨学科学习相融合。运动、音乐、绘画、舞蹈甚至职业体验……随着新年来临，精彩纷呈的迎新活动上，师生同台，学生互动，给孩子们提供了丰富的展示自我、表达个性、交流分享的舞台。全面推进五育并举，促进学生身心健康发展，种种积极举措，都让我们看到在教育手段创新激发下孩子们蕴藏的无限潜能。

“新”，还新在机制和理念上。家

校社协同，逐渐成为共识，各地学校和社区整合资源推出针对青少年的丰富实践活动，充分发挥“1+1+1>3”的作用，在孩子心中埋下一颗富有爱心、遵纪守法、阳光向上、绿色环保的种子。家庭、学校、社会同携手、齐发力，打好“组合拳”，必定能够成为孩子成长路途中的引路人、守护者。

然而，在为这些新故事喝彩的同时，我们也应清醒地认识到，孩子的成长是一个长期且复杂的过程，当下积极的探索与实践仍需不断完善和持续推进。前不久，江苏一地的教育部门实行“作业熔断机制”。众多家长、网友在给予肯定的同时，也观点各异。怎样通过有力的机制和理念，凝聚老师和家长共识，既为书包“瘦身”，让孩子们不再被繁重作业所累，又能够因材施教，推进个性化学业指导和开发科学有效作业，并进而激发孩子们的内在动力、自主意识，推动他们自主学习合理规划时间，提升学习效率？也是我们需要后续深入思考并实践的话题。

又如，人工智能、算法，都是这个时代进入我们视野的新知识，也是新挑战，从不少小学开始，已经开展了用它们来赋能教育的探索，为教育教学提供精准数据支撑，将其介入对学生更全面的评价。但也有一些老师和家长依然对其心存疑虑。算法，其实在信息技术里的定义，就是解决问题的办法。这也能给我们启发，其实，一切

的教育和育人手段，终究在于解决问题，解决孩子健康成长、全面发展中的问题，解决价值观引领、品格塑造、素养提升的问题，最终成功地让问题的应对转化为成长的力量。对于新的知识和技术，我们应该科学审视，积极思考它们能否用来帮助我们克服困难，解决问题，这或许也是应对人工智能这个问题的办法。

新，就蕴藏着无限可能，孩子是活泼可爱而不断成长的，成长环境是随着经济社会发展而变化的，这就需要我们与与时俱进，因地制宜，携手并进，根据青少年的身心发展规律，给孩子提供“新”而务实的成长助力和教育生态。在秉承讲好成长的故事这一初心，讲故事的手段和理念蕴含着无数创新的空间。

成长的新途上，每一个孩子既需要汲取知识，也需要有充足的时间去丰富自己的生活阅历，发展个人兴趣爱好，培养独立自主的能力，以更加饱满的精神状态迎接学习和生活的挑战。在这新的一年，只要作为大人的我们，秉持着对孩子成长高度负责的态度，持续在理念措施、教育创新、协同合作上发力，孩子们的成长之路必将更加宽广、更加精彩，成为有理想、有本领、有担当的时代新人，书写属于他们的辉煌篇章。而我们，也将满怀期待地见证他们在成长道路上的每一个新的跨越与突破，共同迎接更加美好的未来。来源：新华网

新年第一天，滕王阁景区“上新”。据报道，1月1日，滕王阁景区“还江于民、还岸于民、还景于民”及北扩工程项目竣工，正式对外开放。扩容后，滕王阁景区总面积扩大到约700亩，弥补了以往游客“近江却不见江”的遗憾。

更引人注目的是，滕王阁景区的总面积虽然增加了，收费的核心景区面积却做了“减法”，景区约九成区域全部免费向游客开放。而要想进入核心景区，免门票的门槛也并不高——只需背诵《滕王阁序》全文。

这一增一减间，实现了双重意义上的“还景于民”。不出意料，消息一出，很快迎来人们的叫好。如果说当年西湖景区免票还能算作“轰动”的话，如今景区免门票，已算不上新闻。上网随手一搜，景区免门票的名单就有一大串。这接连不断的景区“免票潮”，折射出我国旅游业转型升级的发展趋势。

短期来看，景区免门票或造成运营方收入锐减，带来一定的运维压力；但从长期看，却为景区带来好感和客流量。在文旅竞争如此激烈的当下，两者的转化力和影响力都不容小觑。而且，随着全民旅游时代的到来，人们对旅游品质的需求愈加高涨，更加追求个性化、沉浸感和差异性。我们看到，“小城游”“古镇游”“乡村游”等快速兴起，而一些名头大的经典景区却不温不火，主要原因在于这些大景区并没有给高价购票的游客带来更好的体验感。这也说明，过去那种“圈地卖风景”的路已经快走不通了，必须主动积极求变。

若再往深里思考，景区减免门票，让每一个对历史馈赠心怀好奇和敬畏之人都能自由进出，则彰显了景区的公共属性，让我们共同的文化遗存真正为每个人所共享，从而得到文化和精神上的滋养。先有可及，而后才谈得上可感和可亲。这不也正是文脉传承的题中应有之义吗？

尽管并不新鲜，但滕王阁景区的这一探索依旧值得点赞。因为，打破路径依赖、走出“舒适区”，需要很大的勇气与智慧。这不仅意味着要直面现实，对新形势下的文旅发展有清醒的认识和判断；同时还应直面自我，摒弃“躺赢”心态，承认自己的短板和不足，积极求新求变。虽然滕王阁景区尚未公布景区游览“新玩法”，但从其他先试者的探索来看，无论是提升旅游服务，还是拓展新业态项目等，无一不需要付出大量的心血和努力。

免票会不会变成“伪免票”？不少人担心，门票上被减掉的钱，会不会在进入景区之后被涨价的摆渡车、餐饮等收费项目“找补”回来。这种声音也给景区运营方提了个醒：既然是诚意，就要大大方方、亮堂堂的；既然选择了“不走寻常路”，就不要犹豫和纠结，勇敢向前走，不做“夹生饭”。相信“放心游”一定会带来回头客，好口碑一定能转化为好“留量”。

来源：光明日报

为滕王阁景区点个赞

王丹