

科技引领，中国体育产业走向下一个十年

◇ 新华社记者 季嘉东

自2014年国务院印发《关于加快发展体育产业促进体育消费的若干意见》以来，中国体育产业走过十年的快车道。站在2025年的开端，中国体育产业将以何面貌走向下一个十年？7日，从业者们相聚在第十一届体育大生意年度大会，各抒己见。

国家体育总局经济司原司长刘扶民表示，从2014年到2024年间，除2020年之外，中国体育产业总值和增加值均呈上涨之势。居民的体育消费积极性不断提高，体育对我国经济发展的贡献持续加深。政策、法律等多种手段促进体育营商环境不断改善。人民群众参与体育的热情提高，带来更多获得感、幸福感。

不少从业者认为，体育产业将与科技手段深度融合，酝酿新的变化。

“数字经济是新的经济增长点，是新质生产力的具体体现，它肯定仍是今后体育行业在科技创新领域所关注的重点。”刘扶民说，“对低空经济、新能源、新材料等概念也要多加关注。”

联通数字科技有限公司体育行业总监杜松玮介绍，数字技术能够应用的领域不断增加。在北京冬奥会上，联通作为冬奥会唯一的官方通信服务合作伙伴，提供了包括5G、冬奥通信保障指挥中心、云转播、5G+智慧急救等创新技术；在上海东方体育中心，实现了线上运动体验与线下预约、数字门票销售、虚拟社交、数字藏品交易等创新场景；在马拉松这样的大众赛事里，一个人背着一个5G

背包就可以转播一场比赛。

“大数据还可以服务其他领域。比如在全民健身领域，通过建设体育专题数据库，来促进体育行业的监管机构实时、准确地分析并做出决策；在体彩领域，我们也在探索通过大数据分析体彩门店周边市场和环境，辅助体彩门店选址和进行价值评估，促进体育彩票健康发展。”杜松玮说。

抖音体育赛事运营负责人周博表示，利用数据分析、精准推送等机制分发内容，抖音在赛事版权方、平台、观众之间实现三赢。不仅世界杯、英超等顶级赛事触达千万用户，“很多不起眼的民间赛事在抖音这两年的付费收入都接近千万。小众比赛经营好，找准了付费用户的群体，都可以找到它的价值。”

德勤中国体育业务主管合伙人王易认为，未来的人工智能可以快速形成定制化的球迷档案，对于相关的媒体内容能够进行一对一地定制，有利于增强用户黏性。此外，体育产业一直以来被认为是一个运营成本高的行业，而人工智能在降本增效上将有所贡献。

在体育制造业领域，马孔多创始人艾国永认为，专业、科技和原创是产品突出重围的关键。围绕跑者的核心需求，马孔多目前在跑步领域已经拥有多项专利，这是小微企业在科技上努力前行的体现。

刘扶民认为，经过十年积累，当下的中国体育产业具有融合发展、科技创新和大赛振兴三大势头。和旅游、教育等领域融合，“体育+”形式推陈出新；进景区、进街区、进商圈，体育的物理空间不断扩张；5G、大数据、人工智能等数字手段将发挥更重要的作用；北京冬奥会、杭州亚运会等大型赛事，为国内体育产业生态带来不同程度、不同形式的优化，更是一个地区的综合治理能力的集中体现，具有多样化的经济刺激作用。

“在这十年里，在中国体育产业高歌猛进的过程中，政策面给予的实质性鼓励力度很大，包括税收优惠、专项补贴、优惠贷款等财政金融层面的支持。而今后，在推动体育产业高质量发展的主题下，会更多地简政放权、政策引领，搭建好产业发展的舞台，来优化政策环境，引导市场形成更强的主动性和积极性。”刘扶民说。

新华社北京1月7日电

欢喜过大年

北京将推出4300余场文旅活动

新华社北京1月7日电（记者杨淑君）逛庙会品浓浓年味儿，赏非遗领略传统文化魅力、玩冰雪“解锁”冬日新体验……记者7日从北京市文化和旅游局获悉，春节期间北京将推出各类文旅活动4300余场，为市民游客呈现丰富多彩的“文旅大餐”。

逛庙会是传统民俗，也是春节必不可少的元素。北京市文化和旅游局副局长王洪涛介绍，北京将推出22项重点庙会灯会游园会活动，不仅有地坛庙会、龙潭庙会等传统庙会，还有新春灯会、科技时尚庙会、特色民俗庙会。

节日期间，厂甸庙会、千军台庄户幡会、九曲黄河阵灯俗、敛巧饭习俗4个国家级非遗代表性项目将集体亮相，展现地道的京味儿年俗。另有景泰蓝皇家艺术庙会、荣宝斋非遗木版水印特展等十余项活动，让市民游

客在非遗里“遇见”中国年。

王洪涛表示，春节期间，北京演出市场好戏连台。截至目前，全市已开票营业性演出287台1383场，《正红旗》《只此青绿》等精品演出将轮番上演。北京市文化和旅游局将举办“新春戏韵”优秀剧目展演季，国家大剧院、北京演艺集团、北京京剧院、北方昆曲剧院等文艺院团将举办新春主题展演活动。

春节期间，北京将推出百余冰雪主题活动和“冰雪+旅游”多样玩法。北京市文化和旅游局将举办“北京冰雪旅游季”活动，推广全市冬季热门文商旅体融合项目，打造“北京冰雪旅游指南”。

此外，京津冀三地将联合举办群众大拜年系列活动，在交通枢纽、重点景区、文化机构等场所，开展“文化进万家”等40项重点活动。

澳网：

高馨妤横扫对手晋级资格赛次轮



1月7日，高馨妤在赛后庆祝胜利。

当日，在澳大利亚墨尔本进行的2025年澳大利亚网球公开赛女单资格赛第一轮比赛中，中国选手高馨妤2比0战胜荷兰选手科费尔曼斯，晋级下一轮。

新华社发
储晨摄

亚冬会

开闭幕式主创团队公布

新华社哈尔滨1月7日电（记者王君宝）7日，哈尔滨2025年第九届亚洲冬季运动会倒计时30天新闻发布会举行，开闭幕式主创团队阵容首度亮相。

本届亚冬会8日将迎来开幕倒计时30天。亚冬会主新闻中心指挥长杜文曦介绍，亚冬会开闭幕式主会场选定在哈尔滨国际会展体育中心，开幕式将于2月7日举行，闭幕式将于2月14日举行。

杜文曦介绍，本届亚冬会开闭幕式主创人员是来自锋尚文化、由总导演沙晓岚率领的团队。他们曾先后承担北京奥运会、残奥会开闭幕式，北京冬奥会、冬残奥会开闭幕式，杭州亚运会、亚残运会开闭幕式等国际综合性运动会开闭幕式的创意制作。

此次开闭幕式还邀请到了包括总制作人吴艳、总撰稿人冷淞等在内

的多位艺术家，团队通过近一年的深度采风、精心调研、潜心创作与反复打磨，正将对冰雪之梦的无限憧憬一步步转化为现实。为确保每一项流程的排练任务都能精准落实到位、每一个演出细节都能完美呈现，从2024年11月开始，开幕式外场排练工作就已经全面启动，主会场和分会场排练工作正在同步进行。

杜文曦介绍，“冰雪同梦，亚洲同心”既是哈尔滨亚冬会的主题口号，也是亚冬会开幕式仪式演出的创意主题。以冰雪运动为舞台，开幕式将呈现亚洲健儿敢于有梦、勇于追梦的体育精神与拼搏力量；彰显新时代中国力量、中国精神、中国形象，让中华民族精神和时代精神交相辉映；更以“亚洲一家”的情感友谊，传达构建亚洲命运共同体、人类命运共同体的美好愿景。