

2025 全国网上年货节今日启动

新华社北京1月3日电（记者 谢希瑶）记者3日从商务部获悉，商务部会同中央网信办、工业和信息化部、市场监管总局、国家邮政局和中国消费者协会，将于1月7日（腊月初八）至2月5日（正月初八），共同指导举办“2025全国网上年货节”。这是商务部2025年首场线上重点活动，也是春节申遗成功后的首场全国性网络促消费活动。

据介绍，本届年货节将以满足群众节日消费需求、传播春节传统文化、推动

电商合作互利共赢为重点，线上线下融合，国内国外联动，举办“3+N”系列活动。

“2025全国网上年货节”，将于1月7日在江西九江举办启动仪式。活动期间，江西将积极联动中部省份、电商平台进行配套活动集中发布，开展年货展览和非遗展示。各地、各电商平台也将围绕春节期间餐饮购物、文旅旅游等消费热点举办各具特色的配套活动。

“丝路电商过大年”活动，将于1月22日在上海举办启动仪式。活动将推

出国际特色旅游线路、文化体验活动等产品，吸引国际游客来华过年；在电商平台海外版设置年货专区，满足海外华人华侨和外国消费者的年货需求；开展“丝路电商”伙伴国优质特色商品促销活动，更好满足国内消费者需求。

中国（广西）—东盟网上年货节，已于2024年12月31日在广西南宁启动。活动还将于1月18日至2月5日举办中越边关年货节，通过开展中越商品跨境电商直播，探索中国与东盟“丝路电商”

合作潜力。

各地各平台还将开展系列配套活动。突出品质焕新，福建、河南等地推出“全闽乐购”“豫货通天下”等专场活动；突出非遗元素，陕西、厦门等地推出“非遗民俗展演”“幸福嘉莲 儿时年味”等特色活动；突出数字服务，电商平台利用人工智能、VR技术，推出“冬日环游记”“中国年味之旅”等活动；突出全球好物，北京、青岛等地开展“跨境优品”“上合云品 好品山东”等活动。

彰显高质量发展蓬勃动力
这份「成绩单」成色十足！



突破5000万吨大关，其中跨境货物1158万吨。2024年，中老铁路运输货物总量达1960万吨，日均保持在5万吨以上。

■消费回暖

政策进一步发力显效

一系列惠民生举措为消费市场回暖提供助力。从印发《推动消费品以旧换新行动方案》《汽车以旧换新补贴实施细则》，到发布《关于打造消费新场景培育消费新增长点的措施》，政策持续上新，消费活力不断释放。

国家发展改革委副主任赵辰昕在国新办1月3日举行的“中国经济高质量发展成效”系列新闻发布会上表示，2024年，以提振消费为重点，扩大国内需求，消费潜力加快释放。

1月3日，国务院新闻

办公室举行“中国经济高质量发展成效”系列新闻发布会，国家发展改革委表示，2024年，在以旧换新活动中，超过60%的消费者选择购买新能源汽车，推动新能源乘用车国内市场渗透率连续6个月超过50%。

中国不断优化免签政策、提升入境效率、完善移动支付，绝大多数景点实行免预约，一系列措施与服务的推出，让“China Travel”吸引力持续提升，入境旅游市场繁荣。

高质量发展是新时代的硬道理。展望2025年，坚持干字当头，增强信心、迎难而上、奋发有为，切实以经济高质量发展全面推进中国式现代化。

2024年，面对外部压力加大、内部困难增多的复杂严峻形势，中国经济顶风破浪，稳中有进，沿着高质量发展航道坚定前行。交通发展“加速度”、对外贸易质升量稳、消费市场回暖……很不平凡的2024年里，这些成绩单，彰显中国经济高质量发展蓬勃动力。

■交通“加速度”

助力经济社会高质量发展

截至2024年底，全国铁路营业里程达到16.2万公里，其中高铁4.8万公里，我国高铁运营里程再创新纪录。

交通运输部长江三峡通航管理局统计数据显示，2024年，三峡枢纽航运效益高位稳定，通过量达1.59亿吨，超预期目标。其中，三峡船闸运行10000余闸次，通过量1.54亿吨；三峡升船机运行4700余厢次，通过量503万吨，同比增长5.1%。

日前，南珠高铁广西南宁至玉林段正式开通运营。玉林结束不通高铁的历史后，广西实现“市市通高铁”。广西也因此成为国内首个“市市通高铁”的少数民族自治区。基础设施建设得到长足发展，各类路网越织越密，极大促进了少数民族地区的经济社会发展。

2024年上海机场客、货运输再创新高：全年进出港航班量80.3万架次，同比增长15%；旅客吞吐量超1.24亿人次，同比增长29%，创下历史新高；货邮吞吐量420.6万吨，同比增长11%。

■对外贸易质升量稳 积蓄发展动能

2024年前11个月，我国货物贸易进出口总值39.79万亿元，同比增长4.9%；截至11月，我国货物贸易月度进出口连续8个月保持增长……2024年以来，我国对外贸易发展整体质升量稳。

2024年12月31日，在北部湾港钦州港区大榄坪南作业区，随着起吊指令的发出，满载物资的集装箱被平稳吊起装载到“新扬州”轮上，北部湾港2024年集装箱吞吐量突破900万标箱，连续八年增幅保持两位数增长，增速位列全国沿海主要港口前列。

遍布全球的贸易伙伴为未来发展

提供更广阔空间。截至2024年11月15日，中欧班列累计开行突破10万列。中欧班列已经成为我国与“一带一路”共建国家等贸易伙伴深化合作的生动注脚。

据铁路部门统计，2024年阿拉山口铁路口岸通行中欧（中亚）班列达7684列，同比增长15.8%，创历史新高。中欧（中亚）班列开行规模和数量的稳定增长注入了强劲动力。

1月2日，满载新鲜果蔬的中老铁路国际货物列车从云南省昆明市王家营西站启程。

这标志着自2021年12月3日全线开通运营以来，中老铁路货物运输总量



2024年 我国消费市场三大变化

大宗消费增长比较迅速

去年9-11月
新能源汽车零售销量同比增速50%以上
家电和音像器材零售额同比增速20%以上

服务消费增长较快

去年1-11月
服务零售额同比增长6.4%
前三季度
人均教育文化娱乐消费支出增长10.1%

消费新增长点持续涌现

社区集市、后街经济
房车露营、汽车后市场
等新型消费
快速成长

资料来源：2025年1月3日“中国经济高质量发展成效”系列新闻发布会

文图来源：新华社