

致2025：梦想升腾，此心滚烫

新华社记者 涂洪长

时间之河奔腾不息，追梦旅程脚步匆匆。2024年的帆影逐渐远去，2025年的阳光即将跃出地平线。岁月翻动着日历，也激荡着人们辞旧迎新的心情。

大舸中流下，青山两岸移。过去这一年，中国这艘大船劈波斩浪，一刻也没有停下前进的航程。在这壮阔历程中，有“乘风破浪行稳致远”的举旗定向，有“船到中流浪更急”的审时度势，有“小心驶得万年船”的深谋远虑，有“众人划桨开大船”的齐心协力……

2024，依然有波诡云谲、风吹浪打；2025，世界仍不太平，前路并非坦途。但我们始终坚信：一个站起来的民族能够战胜任何艰难险阻，伟大复兴的梦想必将迎来更加绚烂的前景。

叹寥廓，问苍茫。过去这一年，寰宇之内留下属于中国人的奋斗足迹，神州大地镌刻下多少激动人心的记忆。太空中，神舟十八号、十九号航天

员持续刷新“巡天”纪录，嫦娥六号实现人类历史上首次月球背面采样返回；极地上，中国南极秦岭站建站，填补了中国在南极罗斯海区域的考察空白；西部边疆，塔克拉玛干沙漠边缘绵延3000多公里的绿色长城全面锁边“合龙”；东南沿海，全长24公里，集“桥、岛、隧、水下互通”于一体的深中通道建成开通……

一个个人间奇迹，标注日新月异的历程，见证亿万人民的奋斗伟力，昭示着更加美好的未来。

发展无止境，改革不停步。这一年，党的二十届三中全会召开，新时代中国合力奏响改革进行曲。改革，是时代的强音，是人民的心声。我们正视前行路上的风险挑战，也不讳言发展中不尽如人意的地方。我们曾经依靠改革蹚出一条条新路子，今后更要靠进一步全面深化改革开辟发展新境界。改革进入深水区，顽瘴痼疾不少，新老问题

交织，唯有“越是艰险越向前”，才能“过关难过关过”。

改革向前，民生向暖。过去的一年，改革纾解了不少民生难题，但群众日常仍有诸多操心事、烦心事，期待新一年的改革推进能够更加“贴心”“暖心”，把老百姓身边的大事小情解决好，让大家笑容更多、心里更暖。

千淘万漉虽辛苦，吹尽狂沙始到金。过去的一年里，《黑神话·悟空》火爆全球，古老的东方神话重焕光彩。在万众瞩目的巴黎奥运赛场，体育健儿书写下新的青春传奇。从古至今，在追逐梦想的道路上，中国人从来不缺“勇敢的心”。“北京中轴线”申遗成功，映照出中华文明与时偕行、历久弥新。“China travel”持续升温，越来越多国际友人着迷于中华文化的博大精深。中国人更有足够的底气和信心，传承创新，开辟未来。

行百里者半九十。新的一年，新的

目标任务在招手。要让梦想照进现实，必须经过日复一日、年复一年的持续奋斗。一年之计在于春，新年伊始更要开好头、起好步，展现出新作为、新气象。千千万万普通人最伟大，心怀热爱，身有行动，就能发一份光一份热，去照亮更多的人、更大的世界。中国式现代化的新征程上，每一个人都是主角，每一份付出都弥足珍贵，每一束光芒都熠熠生辉。

凡是过往，皆为序章。过去的2024年收获满满、精彩纷呈，即将到来的2025年，是“十四五”规划的收官之年，“中国号”巨轮又将开始新的进发。新征程召唤着每一个追梦人、奋斗者，每一颗滚烫的心、亿万双勤劳的手，汇聚在一起就是推进民族复兴、强国建设的磅礴之力。

新的一年，携手同心向前跑，不惰寸功加油干，我们一定能够创造新的更大奇迹，让梦想升腾得更高更耀眼。

以文旅融合擦亮发展品牌

陈世涵

将城市地标——武康大楼的红墙“搬”到会场；用数字技术展现黄河边古都群的文化之美；推出文旅数字人讲述历史深处的记忆……在上海举办的2024中国国际旅游交易会，展示了一系列新技术、新业态、新场景，彰显出我国文旅市场奔涌的创新活力。

习近平总书记指出，“文化产业和旅游产业密不可分，要坚持以文塑旅、以旅彰文，推动文化和旅游融合发展”。党的二十届三中全会《决定》提出，“健全文化和旅游深度融合发展体制机制”。

文旅融合，从来不是一道简单的加法问题。推动文化发展，是为了更好满足人民群众日益增长的精神文化需求，公益属性明显；加强旅游发展，有助于拉动内需、扩大就业，具有鲜明的市场导向，产业属性突出。找到文化与旅游、个性化需求与多样化供给之间的契合点，才能实现不同要素的重组与交融，让诗和远方交相辉映，书写人文经济学的崭新篇章。

最美的风景从不只是名山大川。在黑龙江哈尔滨，交响乐团搬进火车站，音乐会在候车厅奏响；在云南丽江，游客于文化小院中描摹纳西象形文字……当下，风俗节庆、戏剧影视等文化场景，成为一道道兼具流量与内涵的文旅风景。从实践看，精准提炼地域文化符号，充分激活其时代价值，将自然环境的独特性和文化景观的丰富性结合，搭建起文化基因和现代审美之间的桥梁，有助于打造具有独特的历史厚度、人文温度的文旅生活新

方式。

当“特种兵式打卡”成为年轻潮流、当“反向旅行”成为社会热点、当“县域旅游”热潮迭起……放眼全国，非团队、小众化成为文旅发展的新特点。将不同的景点串点成线、连线成廊，转化为全域旅游版图中的重要支点，才能打开文旅高质量发展的新空间。具体而言，一方面，地域相邻的景点，受益于交通设施互联互通，具有形成文旅IP的天然优势。另一方面，高水平的区域协同能避免同质化竞争，凝聚发展合力，有利于探索“文旅+科技”“文旅+研学”“文旅+体育”等融合发展模式，进而打造山水相依、人文相亲、数字相连的区域化旅游品牌。

如今，“沉浸式+”这一文旅融合的新路径，契合了人们追求深度文化体验的新需求。数字交互技术在文旅产业的快速应用，则改变了产品供给的表现方式，拉近了游客与文化、历史与现实之间的距离。除了建设线下沉浸式空间，各地积极推进线上云展览、智慧旅游平台等建设，创新推出用户连接、内容挖掘、创意转化、数实融合等模式。以敦煌研究院“数字藏经洞”为例，科技与创意的双向赋能，将文物故事、历史文化更加生动地呈现出来，让游客在指尖触摸敦煌艺术的独特魅力，感受生生不息的中华文脉。

文旅一词，文居词首，旅随其后。唯有坚持以文塑旅、以旅彰文，才能实现文化对旅游内涵的提升、旅游对文化资源的激活，不断推动我国文旅产业高质量发展。

来源：人民日报

推动“消寒”变“消费”

徐明辉



12月26日，游客在哈尔滨冰雪大世界园区内拍照游玩。

新年临近，黑龙江省冬季热门景区迎来客流高峰，当地冰雪经济“热辣滚烫”，助推迎新跨年消费增长。

新华社记者 杨思琪 摄

冬至，是二十四节气中第二十二个节气，接下来进入一年中最冷的阶段。在中国传统岁时文化里，北方一些地方流传着画“九九消寒图”的风俗。印制一幅寒梅图，九朵九瓣白描寒梅，自冬至起，每日画一笔，点红一瓣花，直至八十一瓣点尽，白梅化为红花。这一风俗表达了向往春天的殷殷心意。

古有“消寒图”，今有“冰雪+”。如今，北方各地因地制宜推出新玩法，让越来越多人感受到冰雪的乐趣和魅力。“冷资源”成为“热经济”，冰天雪地画出一幅幅别样的、赏冰乐雪的“消寒图”。

黑龙江冰雪旅游持续火爆，冰雪经济不断升温。有为政府、有效市场、有爱市民形成合力，迅速实现城市形象与冰雪旅游的“双出圈”，带动住宿、餐饮、零售、装备制造等相关产业蓬勃发展。这个冬天，黑龙江省冰雪旅游叠加了2025年第九届亚洲冬季运动会，游览内容更丰富；在景区设施上提档升级，比如，哈尔滨冰雪大世界面积扩大到100万平方米；在服务管理上精耕细作，比如，丰富“十”大主题线路、“百”场美食盛宴、“千”台文旅盛事、“万”种龙江好物全链条产品供给。持续不断的“宠客”模式，吸引更多南客北上，提升了冰雪旅游消费的

热度，形成供给和需求同步增长、消费和投资相互促进的态势。

冰雪经济大有可为、大有作为。不久前举行的中央经济工作会议提出，“积极发展首发经济、冰雪经济、银发经济”。国务院办公厅印发的《关于以冰雪运动高质量发展激发冰雪经济活力的若干意见》明确提出：到2027年，中国冰雪经济总规模达到1.2万亿元；到2030年，冰雪经济总规模达到1.5万亿元。在政策引导和支持下，进一步找准冰雪消费风向、丰富冰雪消费产品、优化冰雪消费环境、健全冰雪标准体系，必能带动就业、促进消费、培育新的经济增长点，让冰天雪地变成金山银山。

冰雪连着产业与就业，也连着物质消费与精神需求。把劣势化为优势，把“消寒”化为“消费”，还需进一步创新思路。比如推动冰雪旅游从单季开发向四季运营拓展，推动冰雪运动从竞技竞赛向大众运动拓展。冰雪市场魅力十足、冰雪消费热力无限，以新场景、新玩法激发新商机，别样“消寒图”必能越绘越壮丽。

（摘编自《黑龙江日报》，原题为《冰天雪地勾画别样“消寒图”》）

来源：人民日报