

“赔本买卖”背后的城市暖意

范荣

近日，“北京某餐馆给快递小哥留包间”的暖新闻冲上热搜。据报道，无论中午客流多火爆，这两个包间都雷打不动地保留，而且荤素搭配的25元自助餐，快递小哥花12元就能敞开来吃。

特殊的包间，温暖了快递小哥，感动了众多网友。按照商业逻辑，这顿爱心午餐确属“赔本买卖”，但背后的善意传递异常可贵。几年前，看到快递小哥无偿帮助居民，上述餐馆老板深受触动，随即萌生了做爱心餐的想法，经过和街道沟通，暖心驿站就此开张，3年来服务近9万人次，惠及辖区骑手160余人。很多社会企业

听闻此事，也纷纷伸出援手，为店里送去食材，希望老板能把好事儿坚持干下去。相关街道总工会、商会也为餐厅提供了补助，让爱心故事有了双赢暖心的结尾。

近年来，快递小哥等新就业群体日益壮大，他们四处奔波，流动性强，常年户外劳动。为改善其工作条件，相关部门、街道等协调商户建设了不少暖心驿站，吃饭能打折，夏日能纳凉，寒冬能取暖，为户外劳动者撑起一个个“不打烊”的家。在昌平区天通苑北街道，骑手驿站有序分布，休憩解乏、吃饭喝水、充电娱乐等均可在此一站式解决；在东城区崇外街道，商

场外廊上线了骑手友好移动餐车，让户外劳动者经济实惠解决吃饭难题。除了基础服务，一些街道还根据新就业群体的需求，整合沿线便利店、理发店等资源，为他们提供多样化的升级服务。

暖心驿站，见证了爱心流动，也彰显了城市温度。一座城市，从来不只是钢筋水泥的建筑森林，更是人们的窝心之所。关注不同群体的所思所想、所需所困，为其提供足够关怀，实乃城市之责。从更大视野来看，将心比心，以心换心，也能更好激发城市共治潜力。就拿北京来说，这些年精细化治理不断升级，呼唤更多力量加

入其中。而调动更多人一起打理美好家园，离不开发自内心的归属感。就像一位快递小哥说的，“踏踏实实吃顿饭，真的是有了家的感觉。”事实证明，在基层治理中注入人文关怀，很可能起到四两拨千斤的作用。据报道，一家家“暖心驿站”温暖了户外劳动者，许多人也开始做志愿服务活动回馈社区，看望老人、交通引导、垃圾分类，等等。

“同在北京城，都是北京人”。在爱心的“双向奔赴”中，这座城市越来越和谐宜居，受益的也是每一个人。

来源：新华网

破除学历歧视须综合施策

默达

又是一年就业季，部分应届毕业生却感到格外焦虑。焦虑的源头在于部分用人单位设置“隐性壁垒”，比如在招聘要求中设置“985、211”等院校门槛，对其他毕业生的简历“未审先拒”。

日前，教育部印发《关于做好2025届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》，其中要求严格落实校园招聘“三严禁”要求，就包括“严禁发布含有限定985高校、211高校等字样的招聘信息”，旨在避免“拘一格”而“降人才”。

《通知》导向鲜明，但实际执行时也会遇到阻力。比如，之前就有部分企业虽然不谈条件，但仍有明确的招聘倾向，有时会在招聘岗位、专业要求上处处设槛，以达到筛选单一性别和特定人群的目标。也有应届毕业生反映，部分领域招考存在“先初面后笔试”等设置，面试中仍然要卡院校、卡学历，面试后的笔试不过是走过场，使得部分普通高校的人才无用武之地。从实际情况出发，既要纠治明面上的歧视问题，也要关注背后的矛盾。

当下应届生就业的总量压力和结

构性矛盾并存。部分岗位不是不想网罗人才、充分竞争，而是本身过于抢手，即便附加不合理的限定条件依旧求职者众；部分岗位的工作内容有限，换句话说就是“谁来都能干”“学什么专业的都能干”，同等条件下企业用人难免青睐名校毕业生。优质岗位有限，普通高校毕业生的优势确实不够突出；岗位结构不合理，缺少专业对口、有挑战性的岗位，依靠个人努力“逆袭”则更为困难。要系统性地解决当下就业市场存在的显性和隐性的学历歧视问题，不能只对用人单位提要求、下命令，须综合施策。

“三严禁”的提出，一定程度上缓解了部分应届毕业生“进不了门”的窘境，接下来需探讨如何实现“人尽其才”。《通知》提到，要开发更多有利于发挥所学所长的就业岗位，深入开展“访企拓岗”行动，拓展实施“万企进校园”计划，支持中小企业吸纳就业，支持各地开发城乡社区、养老服务、农业科技等岗位。此外，组织实施各类专项计划、基层项目，鼓励二级院系开展小而精、专而优的专场招聘，推广使用

国家大学生就业服务平台，建立就业信息归集机制等措施，有助于实现人才与岗位的精准对接和双向选择，也能帮助部分非名校毕业却有一技之长的毕业生“弯道超车”。

长远来看，高校的人才培养工作要与经济社会发展供需匹配，其实也是倒逼高校在日常教学中就作出调整。《通知》强调加强学科专业动态调整优化，主动布局新兴学科专业，扩大急需紧缺学科专业布点，对就业质量不高的专业实行红黄牌提示制度，导向十分鲜明；加强就业与招生、培养联动，可提供更多对口岗位，也能降低企业的用人门槛；各大高校完善就业实习实践制度，推动毕业生通过实习实践实现就业，也可让其拥有除学历之外的竞争优势。

是金子总会发光不假，但如何让金子发光，是摆在高校、用人单位和毕业生之间的一道共同难题。创造更多高质量的就业机会，为来自不同高校、不同专业的毕业生提供宽广的舞台，方可从源头破除就业中的学历歧视。

来源：南方日报

网络促销需多点真诚

赵亮

今年“双11”，不少电商平台提前1个月开始预售。但一些消费者发现，平台减免规则愈加复杂。凑单、抢券、领红包……眼花缭乱的促销，未必能给消费者带来更多实惠，反而影响消费体验。

“买买买”的热情，从来都是建立在更好的购物体验上。如今，电商平台上的促销活动很多，消费者看待促销的态度日趋理性。促销活动一旦偏离更好满足消费者需求的主线，就难以获得消费者的青睐。正因此，平台和商家必须从消费者的体验出发，对花样繁多的套路说“不”。

真诚才能换来长久的陪伴。唯有以更高的标准把控商品质量，并根据消费者的个性化需求推出差异化服务，才能在激烈的市场竞争中脱颖而出。期待电商平台进一步简化规则、优化服务，让消费者“顺顺心心消费、明明白白省钱”。

来源：人民日报

“仅退款”应不断完善

燕陆

近期，“仅退款”引发消费者讨论。这种不用退货、直接申请退款的规则，初衷是好的，消费者在遭遇货不对板等情况时，可以更好地挽回损失，也得到消费者普遍称赞。但由于适用情形和规则不完善，出现了少数人恶意申请“仅退款”，直接“薅羊毛”。商家维权成本高，不少选择息事宁人，由此也产生了一些买卖合同纠纷，扰乱了市场秩序。

要全力以赴保障消费者合法权益，也要旗帜鲜明保障商家合法权益。比如，借助大数据模型，识别异常的“仅退款”行为；收集买卖双方反馈，为消费者和商家提供申诉通道……严格限定“仅退款”适用范围，畅通商家维权渠道，有助于找到合理解决买卖纠纷的更优途径。

各方对“仅退款”的关注，反映出对良好消费环境的共同期待。商家提供优质价美的商品、诚信经营，消费者合理运用各项规则、诚信消费，平台提供及时、有效的服务保障，才能共同营造有活力、有秩序、更和谐的消费生态，合力促进行业长远健康发展。

来源：人民日报

砸钱搞面子 彻底没面子

何若

花1100多万元违规维修政府办公楼楼顶，花1300多万元建广场景观小品；斥资12亿元建对外交流中心，豪掷超1.2亿元打造智能化信息系统……日前，中央层面整治形式主义为基层减负专项工作机制办公室会同中央纪委办公厅对3起整治形式主义为基层减负典型问题进行通报。

为了所谓的“形象”“面子”，一些地方大手大脚让人瞠目。建设、修缮公共设施没有问题，但若不经调查研究、不顾实际情况、不经科学论证，就盲目推进一些耗资巨大的项目、工程，不仅糟蹋“家底”，还会挤占本该用于民生改善的宝贵资源，群众怎会不戳脊梁骨？同时，面子工程往往滋生腐败，不少相关案例最终就查出了权力寻租、利益输

送等问题。

面子工程为何能上马？归根结底还是一些人责任心缺失、政绩观错位。或作风不实，调查不深，“拍脑门”乱决策；或将面子工程视为政绩显绩，“不怕群众不满意，就怕领导不注意”，上任总想着“烧自己的火，热自己的锅”……在党中央三令五申要习惯过紧日子和厉行节约反对浪费情况下，仍有个别地方纪律规矩意识不强，急功近利、好大喜功，值得警惕。

一些地方因搞面子工程成为全国反面典型，彻底丢了面子。不过要真正刹住面子工程，“全网通报”还不够。这一点从本次通报就不难看出——有地方侵占耕地挖湖造景，中央有关部门多次点名通报，当地仍不认真整改。教育

千遍不如问责一次，新修订的《中国共产党纪律处分条例》将搞劳民伤财的形象工程、政绩工程行为从违反群众纪律调整为违反政治纪律，释放了从重或加重处分的信号。让铁纪“长牙”、让规矩“立威”，让搞面子工程者失名失利、担责受惩，才不敢任性。

刹住面子工程，评价指挥棒也是关键。考核领导干部多到现场看、多见具体事、多听群众说，把真干假干、干多干少、干好干坏辨别出来，把求真务实、埋头苦干、为民造福的好干部选出来用起来，就是对急功近利者的最大打击。

“权为民所赋，权为民所用。”群众满意是最大的“面子”。多办利民实事，多积尺寸之功，大伙心里自有一杆秤。

来源：北京日报