

超长「双十一」折射多重消费亮点

《经济参考报》11月13日刊发记者王文博采写的文章《绿色智能产品热卖 品牌成交大幅增长 超长“双11”折射多重消费亮点》。文章称,随着一年一度的“双11”大促落下帷幕,各大电商平台11月12日陆续公布成绩单。记者发现,在今年为期一个月左右的超长促销周期中,国家以旧换新补贴的加入,让家电市场尤为火爆,绿色智能产品成为各平台数据中最大的亮点。除此之外,越来越多品牌销售规模取得新突破,兴趣消费、健康消费等表现突出,成为市场重要的增长点。

11月12日,天猫发布的“双11”收官数据显示,10月14日至11月11日,天猫“双11”全周期成交总额强劲增长,购买用户规模创新高。其中,589个品牌成交额破亿元,同比去年增长46.5%,刷新历史纪录。

京东数据显示,同样是10月14日至11月11日的“双11”促销周期中,购物用户数同比增长超20%;京东采购直播订单量同比增长3.8倍;超17000个品牌成交额同比增长超5倍,超30000个中小商家成交额同比增长超2倍。

抖音电商的“双11”时间跨度则更长,自10月8日大促启动至11月11日,超3.3万个品牌成交额同比翻倍,近1.7万个品牌成交额增速超500%,超2000个单品成交额破千万元,有275个品牌通过直播带货实现成交额过亿元。

商务部中国国际电子商务中心首席专家李鸣涛表示,从各平台情况来看,今年“双11”跨越周期历时约一个月,成为持续时间最长的“双11”。超长的促销周期吸引更多消费者和商家参与其中,商家备货发货、优化库存的时间也更充裕。从数据看,各平台增长态势向好,有些趋势性增长甚至超出预期。这进一步印证了中国消费正在加速复苏,各界对经济未来发展的信心不断增强。

值得注意的是,几大平台的成绩单还呈现多个趋势性亮点。比如,国家消费品以旧换新补贴支持下,家电、家居品类在多个平台都销售火爆,且绿色智能趋势明显。京东数据显示,大促期间,包含省电空调、扫地机器人、烘干

机、零水压智能马桶、功能沙发等在内的519个家电家居品类成交额同比增长超200%。天猫上,截至11月11日零点,海尔、美的、追觅、戴森等139个品牌成交破亿元。苏宁易购数据显示,“双11”期间,空调、冰洗、视听以旧换新增长均超2倍,其中一级能效零冷水燃气热水器、节能洗干一体机销售增长96%、261%。

网经社电子商务研究中心特约研究员朱秋城表示,今年“双11”,国家消费品以旧换新补贴加持,平台和品牌方也纷纷响应,加大了优惠促销力度。多重利好有效激活了市场。

另外,兴趣消费、健康消费等也成为重要增长点。比如,淘天表示,平台上情绪经济规模创新高,IP衍生周边成为淘天新的百亿热门赛道。今年天猫“双11”,泡泡玛特、叠纸心意、Jellycat旗舰店接连破亿;宝宝巴士、代号鸢、酷骑、布鲁可、吉伊卡哇等70多个品牌成交额破千万元。

再比如,健康方面,“双11”期间,京东上,慢病用药、营养保健、医疗器械等品类中,针对老年群体的多款商品成交额同比增长140%。在“什么值得买”平台上,用于疾病监测与预防的家用健康检测设备消费明显提升,交易额同比增长40%，“居家养生”需求持续涌现,血压计、雾化器、血糖仪等成交量增长迅猛。

李鸣涛指出,作为中国电商平台年度最重要的购物节之一,“双11”的销售数据如同行业的风向标,无论是成交额,还是商品品类分布,都能折射出中国消费市场的变化和发展趋势。而绿色、智能、健康、情绪价值等多个维度增长点的培育壮大,正是消费市场活力的体现。

李鸣涛同时指出,随着数字化技术的深入应用,消费新形态、新模式将不断丰富,各方面服务也不断优化。在政府补贴支持、平台组织推动以及商家的共同努力下,消费热情和潜力有望进一步激发。

朱秋城也认为,包括电商平台在内的各方,通过满足情绪价值、挖掘文化内涵、丰富消费场景等,不断打造市场新增量,将推动消费市场持续回稳向好。



新华社北京11月13日电

2027年我国交通物流降本提质增效将取得显著成效

新华社北京11月12日电 (记者 叶昊鸣 王聿昊)记者12日从交通运输部获悉,交通运输部、国家发展改革委近日印发《交通物流降本提质增效行动计划》,明确到2027年,交通物流降本提质增效取得显著成效,社会物流总费用与国内生产总值的比率力争降低至13.5%左右。

据交通运输部相关负责人介绍,交通物流具有先导性、基础性、保障性作用,行动计划提出了加快建设国家综合立体交通网、深入推进运输结构调整优化、推进交通物流与产业融合发展等18项具体举措,旨在加快推进交通物流结构性、系统性、制

度性、技术性、综合性、经营性降本提质增效,更好服务经济社会高质量发展。

根据行动计划要求,到2027年,国家综合立体交通网主骨架更加完善,基础设施联网补网强链深入推进,运输结构持续优化,全国铁路货物运输周转量较2023年增长10%左右,港口集装箱铁水联运量年均增长15%左右,综合交通运输体系改革等取得重大突破,多式联运“一单制”“一箱制”加快推广,货运组织效率大幅提升,培育形成一批具有国际竞争力的领军企业,交通物流对现代化产业体系的支撑作用更加突显。

无人机和反无人机装备亮相中国航展



彩虹—7无人机首次亮相中国航展,受到广泛关注(11月13日摄)。

在珠海举行的第十五届中国国际航空航天博览会上,一批先进国产无人机和反无人机装备集中亮相。 新华社记者 梁旭 摄

一批京津冀基金与企业签约赋能产业链群

11月12日,17家京津冀基金代表与35家企业代表签约投资额达30亿元,这些签约项目将聚焦支持区域产业链强链补链,赋能京津冀产业协同。

这是记者从2024年京津冀基金与企业融资对接会上获悉的。对接会由京津冀协同发展联合工作办公室和京津冀三地协同主办,重点聚焦京津冀“六链五群”产业格局,围绕新一代信息技术、机器人和智能制造、生物医药和大健康、新能源和新材料领域、未来产业举办五场专场路演活动,为有融资需求的企业和有投资意向的基金搭建桥梁,引导更多基金支持优质

企业在京津冀落地发展,实现双向赋能。

此次融资对接会参会基金规模突破120家,较去年增长30%。会议还首次设立了“未来产业”专场,围绕低空经济、商业航天、合成生物等战略性新兴产业领域展开合作洽谈。

在融资对接会上,由北汽集团、小米汽车、理想汽车、长城汽车等63家会员单位联合发起的中关村京津冀新能源汽车协同发展促进会揭牌成立,旨在聚力京津冀新能源智能网联汽车产业高质量发展,携手打造世界级先进制造业集群。(记者 郭宇靖)

来源:新华社