

海西“数字赋能”激发公共资源交易新活力

柴达木日报讯(记者 张萍)今年以来,海西州政务服务和公共资源交易中心依托数字化、智能化建设,推动场地服务、见证服务标准化建设,助力构建公平公正、健康有序的公共资源交易市场环境。

常态化开展远程异地开评标、不见面开标系统,全面推行“不见面”交易,将公共资源交易事项由“现场”全部搬到“网上”,投标人足不出户,即可完成线上签到、线上投标文件解密、线上唱

标等各项流程,用“数据跑”代替“人工跑”,避免市场交易主体异地奔波,降低交易成本,激发市场活力。目前进场交易项目全流程电子化率和不见面开标率均达100%。有效解决了“成本高、效率低、小圈子”等问题,促进项目交易公开公平公正,不断优化提升公共资源交易领域营商环境。

通过中心门禁及内部通讯设施改造,在评标区域设置了“人脸识别+人证对比”系统,对开评标区域实施智能

化管控,工作人员需通过人脸识别进入评标区域,评标专家需通过“人脸识别+身份证识别”自动匹配评标区域进出权限,杜绝招标代理机构工作人员进入评标区域,有效防止无关人员进入评标区影响评审工作,降低了交易过程中的廉政风险,净化了公共资源交易市场环境。

建立评标区全封闭式管理模式,通过设立28台IP呼叫终端及智能呼叫调度管理机,评标专家无需“出场”即

可联系交易中心工作人员、监督人员无需“入场”即可纠正评标专家不良行为。网上开评标系统改变了传统的监控监督方式,通过视频会议即可观看评标专家沟通、评标、操作全过程,有效遏制了公共资源交易过程中的人为干预、暗箱操作等行为,持续推动了公共资源交易数字化建设和智能化监管,保证了交易工作的便捷、高效和公平公正。

农特产品走俏“双十一”

文/图 柴达木日报记者 边红霞
吴燕华 实习记者 田曲吉尖措

电商冲锋在前、物流坚实保障、网红热情助力,在各大电商平台“双十一”活动期间,海西州电商、物流企业线上线下多方发力,助力我州特色农产品搭乘电商快车,销往全国各地。

电商作为这场盛宴的先锋队,早已厉兵秣马。众多海西电商企业纷纷推出了极具吸引力的优惠活动,从满减折扣到限时抢购,从组合套餐到赠品福利,多重的促销手段让消费者感受到这是一次不容错过的购物狂欢。在青海炫杞生物科技有限公司的直播间,黑枸杞酒、枸杞原浆等精美产品琳琅满目,主播轮番上阵,开启一场又一场直播,推介海西本地特色产品。

“为了迎接‘双十一’,公司两个月前就制定了生产计划,大批囤货全部运输到了云仓,确保消费者能够及时收到我们的货品。此外,我们还联系了微信小店的官方平台和网络达人,在‘双十一’期间开启直播活动。今年我们还推出与翡翠湖联名的黑枸杞发酵酒,带给线上和线下的朋友们,让消费者足不出户就能享受到我们高原的美酒。”青海炫杞生物科技有限公司董事长马文鑫说。

“今天给大家带来的是我们家乡的草膘羊肉,如果有膻味、腥味,我们支持七天无理由退货。”在柴达木盐羊旗舰店的直播间里,本地直



播达人“毛毛”正在用生动有趣的语言介绍着。

面对“双十一”期间海量的订单,海西州物流企业也有条不紊。各大快递公司提前增加了人力和物力投入,仓库里一片繁忙景象,工作人员忙碌而有序地分拣、打包货物。物流配送车辆穿梭在道路上,快递小哥们争分夺秒,确保包裹能够快速、准确地送达消费者手中。为了应对可能出现的突发情况,物流企业还制定了完善的应急预案,保证整个物流链条在高强度的压力下依然能够顺畅运转。

州商务局电商中心主任周鼎宇表示,近期,海西州涵盖枸杞、生鲜牛羊肉、虫草、蜂蜜等初级农产

品,食盐、枸杞汁、牛肉干等精深加工制品以及少数民族非遗、玉石等文旅产品店都在借助淘宝、抖音等电商平台,探索“网红”经济新营销模式,形成了“线上+线下、网红经济+传统模式”协同发展的新局面。

在电商冲锋、物流保障和网红助力的协同作战下,“双十一”活动不仅为消费者带来了实惠和便利,更展示了海西州蓬勃发展的电商经济和特色产业。据数据统计监测,截至目前,海西州实现网络零售额12.18亿元,同比增长40.3%;直播带货主播146人,累计开展直播场次19594场,直播商品销量达93.4万件,实现直播商品销售额4202万元。

天峻:抢抓出栏“黄金期”助力牧民稳增收

柴达木日报讯(记者 马琴)连日来,天峻县抢抓牛羊出栏关键期、窗口期,精心部署,加强统筹调度,做到“应出尽出”,力促牧民群众稳增收。

落实政策补贴。针对2024年牛羊价格持续下跌现状,争取州级资金874万元,配套县级资金374万元,出台《天峻县应对牛羊价格下滑促进农牧民增收补贴实施方案》,按照

牛每头80元、羊每只20元的标准进行补贴。

跟进出栏服务。安排乡镇兽医站工作人员协助做好防疫检测、消杀工作,为牲畜出栏开通检疫绿色通道,确保牲畜及时出栏。截至目前,全县牛存栏量达20.57万头,出栏量达3.66万头;羊存栏量达63.3万只,出栏量达12.85万只。

积极拓展销路。该县组织人员

带队前往中国极地研究中心拜会交流,“天峻藏羊”“天峻牦牛”被中国极地研究中心确定为“中国南北极考察选用产品”,并搭乘“雪龙”“雪龙2”号,踏上中国第41次南极考察之旅。此外,参加第二十二届中国国际肉类展览会、宁波旅游会展等省内外展会,不断拓展牲畜销售渠道,持续提升畜产品知名度。

柴达木日报讯(通讯员 任静 谢海群 马明 马翔)近日,素有“淡水三文鱼”之称的虹鳟鱼在乌兰县养殖成功,开始上市销售,这也填补了乌兰县没有渔业养殖项目的空白。

走进乌兰县农兴水产陆基渔业养殖基地,一座钢结构搭建的大型厂房里,安装有过滤、增氧、在线监控传输系统的6个大型陆基渔业养殖桶内,5000多尾虹鳟鱼自由游弋。

2021年乌兰县农兴水产养殖专业合作社瞄准虹鳟鱼市场潜力,在县农牧和科技局项目资金支持下,开始进行虹鳟鱼试养殖,三年来,在省渔业技术推广中心的技术指导下,虹鳟鱼鱼苗成活率大大提高,达到了上市销售的标准。

青海省渔业技术推广中心技术推广部负责人卢宝军说:“经过我们检测,乌兰县养殖的这批虹鳟鱼各项指标达到食用标准,可以上市销售。”

农兴水产养殖专业合作社成立于2012年4月,是乌兰县首家冷水养殖企业,主要以虹鳟鱼养殖、销售为主。合作社利用承包的70亩鱼塘,在自然条件下养殖虹鳟鱼。公司负责人表示,除了养殖虹鳟鱼,将利用现有资源打造休闲垂钓旅游产业,实现餐饮产业融合发展,既为乌兰县冷水鱼养殖产业发展奠定基础,也为乡村振兴添加动力。

简讯

柴达木日报讯(记者 张萍)11月7日,州总工会第一期“职工公益课堂”在德令哈开课,旨在进一步丰富职工文化生活,提升职工综合素质,满足广大职工精神文化需求,营造积极向上、健康文明的精神风貌。

据悉,第一期“职工公益课堂”开设书法和美术两项课程,让职工在繁忙的工作之余,通过学习书法美术技能,增添生活乐趣,缓解工作压力,通过搭建职工相互交流平台,分享兴趣爱好,增强职工的凝聚力。

三倍体虹鳟鱼在乌兰养殖成功