

习近平总书记关切事

关心“小超市” 情系“大民生”

新华社记者 赵新兵 胡星 向定杰

琳琅商品间,处处系民生。超市既是万千消费场所的缩影和剖面、经济发展的微型晴雨表,更关系到民生保障工作。

习近平总书记关心“小超市”,情系“大民生”。社区超市、农村小卖部、高速公路服务区超市,都留下过总书记的考察足迹。

牢记总书记嘱托,各地多措并举稳定市场供应、保障商品安全,便民惠民、促进消费实招频出。装好群众“菜篮子”“米袋子”“果盘子”,合力办好超市的生动实践正在不断展开。

保障群众“菜篮子”

看着超市货架上的商品不断被消费者买走,姜宇星总会偷偷地开心,因为其中不少商品是他“寻找”来的。

姜宇星是贵阳市市属国企惠民民生农副产品经营有限公司“乡村振兴工作小组”的组员,他的工作是遍寻贵州各地的农特产品,向与公司合作的155家惠民生鲜超市推荐严选产品。

“哪里农产品受欢迎,哪里农产品滞销,我们就会上门去了解情况。”姜宇星说。工作两年多,他已建立了180个村的农产品台账,同事称他是“风味寻找员”。

威宁县的高山莲花白、清镇市的糯玉米、修文县的大肥猪……通过“风味寻找员”的寻找,走上超市的货架,不仅解决了农民的市场销路,也满足了消费者的各种需求。

今年春天,贵州省罗甸县龙坪镇顶访村的沃柑丰收,销售却出现难题。姜宇星实地调查发现,这里的沃柑品质上乘,但存在标准不统一问题,便指导村民按直径6厘米挑选中果,以便打开市场销路。很快,在姜宇星的推荐下,村里15吨沃柑成功进入多家惠民生鲜超市。

惠民公司还承担着政府保供稳价工作。据姜宇星介绍,惠民公司每天搜集当地农贸市场的价格进行比对,以低于市场均价的价格,给出包括蔬菜、肉类、禽蛋在内的40个单品超市指导价,其中还设立更优惠的“一元专区”。

国庆假期,记者在贵阳市观山湖区合力惠民生鲜超市看到,仅“惠民蔬菜”就有30多种,“一元专区”的白萝卜、大白菜、土豆、洋葱等均按每斤0.99元销售。

据统计,2021年以来,贵阳市各惠民生鲜超市累计采购本省农副产品24.22万吨,带动13.6万农民增收,价差让利于民9.81亿元。

“习近平总书记说,超市要‘让农民和市民两头都得实惠’。我们这些‘风味寻找员’就是要帮市民找好产品,帮农民找好渠道。”姜宇星说。



国庆节前,顾客在红寺堡佳美家生活超市购物。 新华社记者 邹欣媛 摄

守护旅客“舌尖安全”

在兰海高速公路久长服务区负责人冉倩眼里,服务区超市的商品质量比啥都重要。

“虽然游客大都是路过,但超市的商品质量关乎大家的健康,我们从来不敢抱侥幸心理。”工作多年的冉倩说。

久长服务区超市入口处,张贴在墙上的营业执照、经营许可证、健康证等证照十分醒目。整洁明亮的购物大厅里商品琳琅满目,其中包括不少刺梨干、遵义鸡蛋糕、核桃软糕等贵州土特产。

国庆假期前三天,冉倩值班在岗。“这几天工作量加大,超市进货、出货量猛增,食品安全务必严格把控。”早上的服务区晨会上,她多次强调,“有的商品保质期短,一不小心就到临期,所以平时得勤看着。”

“我们有三道关把着:一是经营方有台账,二是我们管理方有巡查,三是相关管理部门要定期检查。”冉倩说,除此之外,服务区时常还会进行食品安全应急演练等活动,提高应急处置能力。

不少司乘人员都喜欢在超市一个名为“同城同质同价”的专柜买东西,里面摆放有瓶装水、方便面、面包、饼干。“这些售价和周边城区24小时便利店的价格差不多,很实惠!”一名货车司机点赞道。

“习近平总书记对停车服务区的商品品质很关心。我们一定把食品质量作为超市生命线,守护旅客‘舌尖安全’。”冉倩说。

丰富社区“生活圈”

6大桶洗衣液99元、12瓶饮料9.6元……国庆假期,内蒙古锡林浩特市楚古兰街道爱民社区的民惠超市收

银台前排起长龙。69岁的马东平满意地说:“社区超市不仅物美价廉,而且便民惠民,真让人舒心。”

为了使群众生活更实惠、更便捷,爱民社区党委努力打造社区便民生活圈,于2017年引入大型企业德克隆超市运营社区民惠超市,并采取免租金方式降低超市运营成本,让利给社区居民。民惠超市与便民服务大厅、卫生室、活动室等功能区在一栋楼里,构成社区“15分钟便民生活圈”。

“超市的商品由过去的1000多种,增加到现在的3000多种,价格约是社区外同款商品的九折,绿叶蔬菜折扣力度更大。我们还准备了推车、拉筐,方便居民运货到家。”民惠超市负责人李小会说,截至目前,超市共让利63.8万余元。

考虑到老年居民不会使用智能手机“下单”,民惠超市跟社区志愿者“暖心服务小分队”密切合作,一个电话,采购的货物便送到家。

爱民社区还和民惠超市合作,为社区56户低保户办理了“爱心卡”,持卡到超市购物享受更低的“爱心价”。同时,民惠超市还设置了免费发放区,接收民政、红会等部门的捐赠,为生活困难人群发放米面粮油等物资。

“有了‘爱心卡’,家里每月能节省二三百元生活开支。”社区居民马志珍说,小小红色卡片让一家人感到温暖舒心。

不仅是生活困难户,民惠超市还为爱民社区每一个志愿者服务:志愿者完成志愿服务即可得到相应分值,积分可在超市兑换牙膏、香皂、暖壶等用品。

“总书记嘱咐我们‘要把人民放

在心中最高位置,全力为群众排忧解难’。牢记总书记嘱托,我们社区工作者以居民为中心,通过超市这个载体,将把便民和惠民服务工作做得更细。”楚古兰街道爱民社区党委书记李佳说。

激发消费新活力

窦刚是宁夏吴忠市红寺堡区“佳美家”连锁超市的负责人。这个国庆假期,他一边忙补货,一边同步筹备第6家和第7家连锁超市的装修。

吴忠市红寺堡区,是全国最大的易地生态移民集中安置区,居住着来自西海固的20多万移民。

从一间30平方米的小店,发展到总面积5500平方米共7家连锁店;从米面油等十来种生活必需品,到包括榴莲、海鲜等“稀罕货”的1.2万种商品,“我家超市的发展,见证了移民群众消费升级,生活巨变。”窦刚骄傲地说。

1999年1月,红寺堡开发区挂牌成立,移民陆续搬迁而来。看准商机,窦刚和弟弟一起开了一家小卖部。“那时卖的只有米面油、脸盆、水桶等十来种商品,品种十分单一。”窦刚说。

2014年,窦刚东拼西凑20多万元,将小卖部升级为“佳美家”超市,还租下一家近200平方米的店面。从依赖当地货源到与周边供货商合作,再到远赴西安、郑州等地采购,“佳美家”的货品不断推陈出新。

这几年,随着居民生活水平不断提高,“佳美家”发展逐步进入快车道,连锁超市每月营业额45万元,用工80多人都是来自周边的移民群众。

谈起邻居们的消费变化,窦刚直感叹,如今家家户户几乎都用净水器、饮水机;比起洗衣粉、香皂,洗衣凝珠成了“抢手货”;以前喝散装土酒,现在都喝品牌酒……曾经的快销品成了滞销品,“温饱型”消费转向“品质型”消费。

走进窦刚的超市,温馨的灯光下,水果区榴莲、“阳光玫瑰”葡萄等水果整齐排列,生鲜区海鲜与各类新鲜蔬菜一同陈列,冷藏区各类奶制品与熟食肉类有几十种……

为了更好激发消费活力,最近,“佳美家”还积极向电商学习,把生鲜产品精包装过程、菜品分拣流程等分享在客户群,让大家沉浸式了解超市规范运行情况;在抖音、快手等平台介绍新品,消费者可以提前在微信群里预订下单,到货后送货上门。

“总书记强调,要‘拓展消费新模式,把消费潜力充分释放出来’。超市是消费的晴雨表,只有不断丰富消费场景,才能为群众带来更高品质的消费体验。”窦刚说。

新华社北京10月14日电