

让文明交融之光温暖世界、照亮前路

新华社记者 闫起磊 刘怀丕

新华社国家高端智库9日面向全球发布智库报告《文明交融论——基于突出特性与价值立场的中华文明新主张》，解读中华文明交往交流交融发展的最新成果。

中华文明自带交融基因，在不断交流交融中孕育和形成了全新的文明交融论。作为推动人类文明发展进程的国际公共产品，文明交融论将助力解决当前人类文明面临的共同挑战，为推动构建人类命运共同体作出原创性贡献。

中华文明自古就以开放包容闻名于世，在同其他文明的交流互鉴中不断焕发新的生命力。中华文明五千多年发展史充分说明，无论是物种、技术，还是资源、人群，甚至于思想、文

化，都在不断传播、交流、互动中得以发展、得以进步。

以文明交流超越文明隔阂。文明交融论倡导平等、互鉴、对话、包容的文明观。不同文明都应坚持从本国本民族实际出发，虚心学习、积极借鉴其他文明的长处和精华，消除隔阂、偏见、仇视。

以文明互鉴超越文明冲突。文明交融论主张以交融化解冲突，以对话抵消对抗，以理解代替误解，以共同价值凝聚人类共识，实现各美其美、美美与共。从历史上的佛教东传、“伊儒会通”，到近代以来的“西学东渐”、新文化运动、马克思主义和社会主义思想传入中国，再到改革开放以来全方位对外开放，中华文明同世界其他文明

互通有无、交流借鉴，始终在兼收并蓄中历久弥新。

以文明包容超越文明优越。文明交融论摆脱霸权主义和单边主义观念束缚，使文明交流互鉴成为维护地区和世界和平的纽带。凝聚中华文明智慧，同时吸收不同文明智慧的共建“一带一路”倡议，开放包容、互利互惠、合作共赢，已成为国际社会普遍欢迎的全球公共产品和合作平台。

文明交融论反驳“历史终结论”，超越“文明优越论”，破解“文明冲突论”，必将凝聚更多全球共识，促进世界各国共同开创人文交流、文化交融、民心相通新局面，让世界文明百花园姹紫嫣红、生机盎然。

欧盟法案不公平、不合规、不合理

新华社记者 康逸 张兆卿

10月4日，欧盟成员国以5票反对、12票弃权、10票赞成的投票结果通过欧盟委员会提交的对华电动汽车反补贴案终裁草案，拟对原产于中国的电动汽车征收最终反补贴税。投票结果反映出欧盟内部在加税问题上的巨大分歧，欧洲政商学界对欧盟无视成员国分歧推进贸易保护主义措施表示强烈不满。中方表态，坚决反对欧方在此案中不公平、不合规、不合理的保护主义做法。

中国电动汽车产业发展坚持市场主导、立足充分竞争，通过不断自主创新，增加了世界绿色公共产品的优质供给，为全球应对气候变化作出了重要贡献，欧方对华加征关税的保护主义做法不公平，是对公平竞争原则的严重背离。中国拥有完备的产业链供应链体系和超大规模市场，在开放市场环境下，中国汽车产业抓住绿色发展机遇，加快向新能源汽车转型。需要特别指出的是，充分的市场竞争有效促进了创新，促使中国汽车在电动化、智能化方面走在前列，竞争力日益增强。中国汽车产业的发展，是尊重市场规律、充分竞争的结果，不是补贴的结果。美国智库落基山研究所分析师指出，应对气候变化的紧迫性要求世界各国加快行动，推进所有领域的能源转型。“中国可以为世界提供更清洁、高质量、价格合理的电动汽车。”

欧方的保护主义做法严重违反世贸组织规则，干扰了正常的国际贸易秩序，欧方对华加征关税的保护主义做法不合规。此次反补贴调查是在欧盟产业未申诉的情况下由欧盟委员会主动发起的，缺乏业界普遍支持，成员国之间也存在巨大分歧，欧盟又设定了极高的推翻门槛。欧方预设结论，在调查各环节的做法均违背其承诺的“客观、公正、非歧视、透明”原则，不符合世贸组织规则。调查终裁披露中也承认没有发现中国出口电动汽车对欧盟汽车制造商造成实质性损害。欧盟仅仅基于所谓“损害威胁”而滥用贸易保护主义的做法严重损害以世贸组织规则为基础的多边贸易体制。匈牙利总



这是9月19日在比利时布鲁塞尔欧盟总部拍摄的中欧双方工作团队就欧盟对华电动汽车反补贴案的磋商现场。 新华社记者 孟鼎博 摄

理欧尔班说，匈牙利反对欧盟加征关税的举措，这将损害欧盟自身竞争力。德国汽车工业协会主席希尔德加德·穆勒表示，德国政府投下反对票，站在了欧洲和德国汽车工业及其员工的利益一边。投票结果表明，“德国在这一立场上并不孤单”。

欧方的保护主义做法阻碍欧中美贸易投资合作，延缓欧盟自身绿色转型进程，还将影响全球应对气候变化的共同努力，欧方对华加征关税的保护主义做法不合理。自欧盟开展反补贴调查以来，诸多中国企业表达了对调查结果的关切、对欧盟营商环境和赴欧投资风险的极大担忧。欧盟此举将削弱中国企业对欧投资信心。欧盟中国商会发表声明说，对中国电动汽车加征关税“不会增强欧洲及其他市场本土产业的韧性，反将失去相关中方对欧投资，最终削弱欧洲市场自身的竞争力和全球电动汽车产业链的活力”。一旦加税，在华生产电动汽车的欧洲车企均不能幸免，将导致欧洲消费者难以平价购买到优质的电动汽车，影响欧洲电动汽车市场发展，令欧盟绿色转型之路更加坎坷。斯洛文尼

亚经济、旅游和体育部长马特亚日·汗表示，绿色转型需要有面对全球市场的创新和勇气，否则很难在日益复杂的全球经济中保持竞争力。

在处理中欧这一经贸摩擦问题上，中方始终从维护中欧全面战略伙伴关系大局出发，一直秉持通过对话磋商妥善处理分歧的最大诚意。欧洲业界也不愿意承受贸易摩擦升级带来的苦果。投票结果公布后，梅赛德斯-奔驰集团发言人呼吁欧盟与中国通过谈判解决问题。大众汽车表示，“共同目标必须是防止任何保护性关税，从而避免贸易冲突”。

值得注意的是，欧方也表达了要继续通过谈判解决问题的政治意愿。中欧技术团队将在10月7日继续进行谈判。面对内外部理性呼声，欧方是时候真正展现出落实政治意愿的实际行动，回到通过磋商解决贸易摩擦的正确轨道上来，与中方相向而行，推动达成双方均可接受的解决方案。正如德国总理朔尔茨所说，与更多国家的更多合作伙伴进行更多贸易，是在不确定的世界中明智的风险管理，与中国的谈判必须继续进行下去。

这个“十一”假期，“奔县旅游”火了。据媒体报道，除了涌向热门的大城市，不少游客前往县城，开启“慢生活”。旅游市场持续“下沉”，小城何以“故事多”？

我国幅员辽阔，旅游资源得天独厚。借助差异化资源禀赋与地域特色，“宝藏县城”不胜枚举——浙江安吉的生态旅游、湖南浏阳的花火大会、黑龙江赫哲族村落的打鱼盛况……从生态游、美食游、再到文化游，“县城+”开发出无数增长点与无限可能性。

县域旅游多注重“沉浸式”体验——远离城市喧嚣，在民宿闲居几日，感受小城生活的淳朴。这种轻松休闲的状态更加符合当下快节奏生活中人们的选择。

从“火起来”到“红下去”，县域旅游的良好体验离不开便捷的交通和舒适的居住环境。据统计，“县域自驾游”以其自主、灵活、便捷的特点，已成为出行的热门选项。“乡野民宿”也早已告别脏乱差的形象，上下水管网设备完善、居住条件干净卫生、餐饮医疗等基本服务保障了游客的高品质生活空间，以基础设施的“高质量”接住了县域旅游“大流量”。

将时间线拉长，可以看到“奔县旅游”并非国庆假期的“专属”。近年来，县域旅游蕴含的丰富文旅潜力与经济增长点正在被人们持续挖掘——春季到安吉采茶，秋季到望岭看晒秋，时间维度为“小而美”的县域旅游赋予更多发展动能。应时而生、因地制宜的旅游资源供给，奠定了丰厚的资源积淀与出行选择。

“不是大城市去不起，而是小县城更有性价比。”“奔县旅游”的背后是旅游观念更新迭代、旅游市场的结构性变化与供需两端的“双向奔赴”。一方面，中国旅游市场客源地和目的地更加多元；另一方面，县域旅游配套服务体系日渐成熟，能为出行者提供更好的旅游体验。县域旅游的发展，还打开了县域经济发展新窗口，吃、住、行、游、购、娱等要素的全产业链发展，为推进乡村振兴提供经济支撑。同时，也成为一地县域治理的试金石，对于提升当地舆论形象、公共安全、营商环境等都起到了综合效用。

县域旅游发展动能与潜力有目共睹。同时，我们也要看到其中隐藏的问题——景区交通拥堵、周边停车场供给不足、新能源汽车公共充电桩的“电量焦虑”、市场价格水涨船高与“宰客现象”等。游客需要县域目的地更加友好的文旅环境。

因此，县域文旅部门应立足一域，统筹多部门，在“跳出文旅做文旅”的过程中让县域旅游的热潮维持下去，为“久在樊笼里，复得返自然”的游客们打造更为安逸的休闲之所。

来源：中国青年报

『奔县旅游』火了小城何以『故事多』

申竹月