

巧用“积分制”赋能基层“大治理”

——东城区以积分制推广运用推进基层社会治理工作

□ 记者 冯伟 通讯员 东城区工行委

“今年闲暇之余,我参加了社区全民阅读、清扫枯枝落叶等活动时获得积分并兑换成了生活用品。我还注册了社区志愿者,每月都参与社区的志愿活动,不仅帮助了别人,还能攒积分兑换礼品。”盐湖社区的李阿姨说。

在城市管理层面,基层治理环节扮演着不可或缺的角色,而社区则是这一环节中的关键节点,被形象地誉为城市治理的“最后一公里”。一直以来,东城区以党建引领为主线,巧用积分制深入推进移风易俗,破除高价彩礼等陈规陋习,在积分制运用过程中紧密结合实际情况,制定了移风易俗积分制奖励办法,通过“志愿+积分”的形式,建立了“一人一折”的积分管理台账和积分兑换台账,将志愿者的积分兑换成实物,提升辖区居民参与基层社会治理的积极性。

推陈出新倡树文明新风。以修订完善《居民公约》为基础,多措并举治理陋习歪风,扎实开展抵制高价彩礼,倡导文明婚俗工作,有效促进新风文明,形成良好文明新风尚。群众自治机制凸显新成效。通过开展共驻共建联席会、“小板凳”协商民主议事会、“移动办公桌”广场议事会及民情恳谈日等活动,充分发挥议事协商在基层治理中的积极作用,推动群众从“站着看”到“跟着干”,再到“自己管”转变。充分发挥优秀传统文化的育人作用,引导广大群众传承优秀家风家训,践行婚事新办、

勤俭节约、厚养薄葬等文明新风。节俭文明成为主旋律。随着移风易俗深入推进,歪风邪气逐渐失去生存空间。旅行结婚、丧事简办、生态安葬、孝老爱亲一步步成为婚丧嫁娶的“主旋律”,向上向善向美的新风正气牢牢占据群众精神高地。宣传教育发挥大作用。充分发挥志愿服务队宣传劝导和教育监督作用,通过召开群众代表大会、入户走访及网络媒体推送等“线上+线下”等宣传,教育引导群众形成婚丧喜庆事宜理性消费观,制定印发《抵制高额彩礼倡导文明婚俗倡议书》,倡导文明办事、节俭办事,把宣讲好家风好家教与“抵制高额彩礼倡导文明婚俗”相结合,引导辖区居民树立正确价值观。移风易俗宣传推陈出新。截至目前,全区共开展各类移风易俗文化活动84次、文艺演出30余次、书画展览12次。通过文化宣传栏、微信公众号、入户引导等渠道倡导婚事新办、丧事简办,定期发布移风易俗相关信息51次,举办移风易俗宣传讲座活动43次,切实提高居民对积分制工作的知晓率和参与度。

积分管理激发内生动力。通过“党建+积分”模式进一步推进党建引领基层治理,不断激发各方力量参与基层治理和社会服务的积极性、主动性和创造性。实现从“主动”到“被动”的思想转变。黄河路街道在积分制运用过程中,引导居民群众将“被动管理”转为“参与管理”,通过“志愿+积分”的形式开展各类移风易俗活动,激励更多群众参与文明实践活动,园艺社区结合辖区群众

大多为种植户实际,在积分兑换物品时增设紧贴群众生产生活用品,将镰刀、锄头、铲子等常用种植农具纳入兑换范围,让积分制管理更接地气,兑换物品更加实用。“关键少数”发挥“头雁作用”。昆仑路街道在积分制的推动中,以党员干部为引领,做好示范带头作用。以每一个小家的文明之风推动社会大家庭更加文明和谐。盐湖社区在保留积分兑换物品的基础上,积极拓展兑换渠道,推进打造“互联网+养老”服务新模式,向辖区3000多位老年人配发智能养老服务终端一小度智能屏,通过发布社区通知、直播活动、呼叫社区及上门服务等一键式惠及老年人,老年人只需要连续打卡一周或26天就可以按照积分取得相应的物品或者获得积分折扣购买心仪的物品。鼓励爱心企业向社区捐赠法律咨询、理发、卫生保洁、家电维修等便民服务,居民凭积分享受服务,缓解社区的资金压力,保证积分制健康持久地运行。积分兑换“货真价实”。大格勒乡在推广应用积分制管理中,与超市签订“积分兑换合作”协议,引导村民积极参与“赚”“兑”、积分兑换+现金奖励的方式,形成相互比积分、比文明的良好局面。唐古拉山镇在积分制应用中,村民通过“积分超市”参与善行公益、移风易俗、表彰奖励、中心工作等四大类33个具体事项获得积分,兑换日常生活用品及其他文体活动用品,充分调动村民的积极性、主动参与村级公共事务。城区已实现村(社区)积分制

全覆盖,均建立健全修订完善各类积分兑换办法及规则,目前设置积分兑换超市19个,季度或半年兑换发放奖励物资1000余件,参与群众达1558人次,积分制管理的良好风气渗透到社区每个角落,更为构建和谐、美好的社区环境提供了样板和遵循。

下一步,东城区将继续贯彻落实好市委、市政府决策部署,进一步深化积分制管理,持续推进高价彩礼整治及移风易俗推广工作。强化婚丧新风宣传引导,综合运用多种宣传渠道,多角度广维度宣传婚事新办、丧事简办、鞭挞婚丧嫁娶比阔气,引导全区群众从身边做起,移风易俗,倡树新风。创新基层治理模式,进一步健全完善红白理事会机制的功能,加强对红白理事会的业务指导和培训,充分发挥其在群众心中“风向标”作用,推动移风易俗、婚丧新风的经常化、长效化。强化村规民约、居民公约作用发挥,通过广泛发动群众,提高村(居)民的参与度、结合村(社区)实际,真正成为引领农村和社区社会风气的“指挥棒”。同时,将村规民约、居民公约与积分兑换、表彰评比等挂钩,不断提升村规(居)民约的激励性和约束力,让移风易俗新风吹遍东城千家万户。



国资重组敲定 中国盐湖集团要来了

这是2023年6月拍摄的察尔汗盐湖一角。多年来,以盐湖股份为主的盐湖开发企业,通过科技创新推动盐湖资源高效开发利用。

新华社记者
潘彬彬 摄



记者9月8日从中国五矿集团有限公司获悉,9月7日,中国五矿及所属子企业与青海省国资委、青海省国有资产投资管理有限公司签署协议,拟共同组建中国盐湖工业集团有限公司(暂定名)。交易完成后,青海盐湖工业股份有限公司(盐湖股份)控股股东将由青海国投变更为中国盐湖集团,实际控制人将由青海省国资委变更为中国五矿。

中国五矿有关负责人表示,中国盐湖集团组建后,将立足青海省独具优

势的盐湖资源,充分发挥中国五矿在产业、人才、技术、管理等方面的优势,全面提升资源综合开发利用水平,加快“走出去”步伐,实现盐湖资源绿色、高效、循环开发,加强我国钾、锂资源的保障能力。组建后的中国盐湖集团将致力于成为世界一流的盐湖产业集团,通过技术创新引领产业创新,带动世界级盐湖产业基地的建设和发展,推动青海省产业“四地”建设,为中国式现代化建设贡献力量。

根据盐湖股份发布的公告,本次交易尚需相关各方报有权国有资产监督管理部门审核批准,本次交易涉及的评估报告尚需完成国资备案,本次交易尚需通过经营者集中审查。

来自中国五矿的信息显示,作为我国大型金属矿业央企,中国五矿在金属矿产领域实力雄厚,在新能源领域布局全面,在盐湖资源开发利用方面也拥有成功实践和独特优势。(记者:王希)

来源:新华社

本报讯(记者 李莎莎)近日,市林草局工作人员到大格勒乡开展林(草)长制宣传活动,提高群众对林(草)长制的参与度,推动林(草)长制工作落到实处。

活动中,工作人员通过悬挂横幅、发放宣传资料、现场讲解等方式,向群众讲解林(草)长制工作的重要性,普及野生动植物保护、森林草原防火等相关知识,不断提高群众对林(草)长制的知晓度,增强林草生态资源保护、野生动植物保护、森林草原防火意识。

此次活动共悬挂宣传横幅1条,发放宣传手册200余份、宣传抽纸200盒、纸杯3000个。本次活动,向群众普及了林(草)长制相关知识,宣传了保护林草生态资源的重要意义,提高了群众对林(草)长制的认识,营造了“生态保护,人人有责”的浓厚氛围。

市林草局开展林长制宣传活动