

进村、进厂、出海，快递业如何『跑』出加速度？

新华社记者牛少杰李平胡林果

国家邮政局近日公布，今年以来我国快递业务量突破1000亿件，比2023年提前71天。

“小包裹”加速跑起来，离不开现代寄递服务网络体系的不断健全。记者采访了解到，近年来我国快递进村、进厂、出海取得积极成效，凸显快递市场的繁荣活跃和发展质效的不断提升，也折射经济发展的活力与韧性。

覆盖超95%乡村 快递进村物流体系不断完善

走进位于河南省鹤壁市淇县西岗镇皇王庙村的淇县淇园富民缠丝鸭蛋专业合作社，近百名村民正熟练地将一包包缠丝鸭蛋、淇河鲫鱼等特色农产品进行分类、检测、打包……每天，这里有成千上万的包裹由多家物流快递公司发出，让淇县的土特产走向全国市场。

“过去我们的土特产品虽然品质优良，却因为物流不畅而难以发展起来。得益于快递进村工作的开展和县域商业基础设施的不断完善，多家快递物流公司进村上门服务，物流快递成本降低了20%以上，配送时效大大缩短。”该合作社理事长高建宇说，物流畅通带动合作社线上线下订单量倍增。售出的缠丝鸭蛋从原来的每年30万枚增长至400万枚，社员人均年收入增加2万元。

这是我国推进快递进村的一个缩影。来自国家邮政局的数据显示，截至2024年7月底，全国累计建成1990个县级公共寄递配送中心，5.3万个乡镇快递网点，33.78万个村级寄递物流综合服务站，覆盖了超95%的乡村，建成了较为完善的农村寄递物流体系。

在广东，平均每天有超过1500万件快递包裹在农村地区流转，成为农产品进城、消费品下乡的重要渠道；在浙江，义乌率先打造“邮快共配”乡村电商物流新模式，目前日均快递量已突破8000件，人均投递效能提升6倍以上……

广东省邮政管理局相关负责人说，当前广东村级寄递物流综合服务站累计已经达1.6万个。“下一步，我们将继续巩固快

递进村成果，加快农村寄递物流基础设施补短板，同时进一步丰富农村快递品牌供给。”

打造1910个超百万元项目 快递进厂与制造业互惠互利

电商企业与快递公司达成合作，快递操作场地直接嵌入公司厂区，形成“楼上生产，楼下发货”的快捷模式。这是记者在位于浙江义乌上溪镇的一处工业园区内看到的场景。

在“六品堂”电商企业的仓库，记者看到，整个空间被划分为打印、分拣、装车三大区域。走下生产线的货物可以在现场进行打包、装车。

“公司成立5年来，生产的文创产品受到消费者欢迎，年发货量可达到2000万件。”“六品堂”电商企业负责人李六军说，从末端“搬运工”到走进生产线，从单一的物流运输到一体化供应链管理，快递进厂实现了与制造业的紧密协作，互惠互利。

记者从国家邮政局了解到，近年来快递进厂蓬勃发展。全国已累计打造1910个快递业服务制造业业务收入超百万元项目，涵盖汽车、医药等制造业重点领域和产前、产中、产后服务全链条。

不同于传统的“点对点”物流运输模式，快递进厂提供了“仓储+配送”一体化的服务新模式，由快递企业安排员工驻厂服务，以专人专车等形式保障第一时间处理订单，大大提高了配送效率。

河南省焦作市武陟县2023年12月被评为全国首批“快递业与制造业融合发展试点先行区”，当地积极实施快递进厂等行动，快递企业服务制造业企业已达100余家。今年上半年，武陟县快递业务量完成1775万件，同比增长32.86%。

“快递进厂带来仓储物流成本的降低。有了快递员的跟班操作，公司只需要做好产品的运营和销售，不仅省去了约三分之一的运输中转费，配送效率也明显提高，切实增强了公司的竞争力。”焦作市成汇食品有限公司董事长郭海军说。

运行国际航线40余条 快递

6月28日，工作人员将贵阳特色农产品快递装进无人机。

新华社记者 刘坤 摄

7月3日，X387次丝路电商班列在西安国际港站准备发车。

新华社记者 梁爱平 摄

出海优化国际网络布局

8月19日下午，记者在义乌国际邮件互换局看到，满载快递包裹的邮车正在陆续进场。每天，这里有数万个邮件经过清关、自动分拣后，运至全球127个国家和地区。

“以前我们的商品主要发往欧美国家，近年来公司开始拓展俄罗斯、日本等国家的市场。”义乌潘朵电子商务有限公司相关负责人周婉娟说，“义乌有直达日本的国际货运航线，非常方便，3至5天日本买家就可以收到货了。”

中国邮政义乌分公司国际业务分公司负责人金美珍介绍，2019年，中国邮政义乌—大阪国际货运航线开通，每周有5个班期，实现了往返直飞、时限稳定、次日投递、专业报关。今年，中国邮政又新开通了义乌—马尼拉国际货运航线，每周4班，近期还将逐渐增至每周5至6班。

近年来，我国快递业加强国际寄递物流体系建设，持续优化国际网络布局，提升国际枢纽能级，促进国内市场和国际市场更好联通。国家邮政局的数据显示，截至目前，邮政快递业累计建成境外分拨中心312个、海外仓超300个；快递业全货机机队加快建设，2024年上半年累计运行国际航线40余条。

不少快递企业聚焦工厂物流、跨境直邮、大件物流、设备运输等领域，提升“门到门”一站式服务能力。综合运用“国内直发”“自营仓+落地配”“国内集采+国外集配”等服务模式，满足多样化的跨境需求。

国家邮政局相关负责人介绍，未来将持续推进快递进村、快递进厂和快递出海工程，推动行业高质量发展。将继续加强村级寄递物流综合服务站建设，不断提高农村快递服务能力；以培育快递与制造业融合发展试点先行区和典型项目为引领，带动行业融合与创新；引导快递企业继续完善国际快递网络，加强跨境基础设施建设，拓展国际快递业务，提高跨境服务能力。

新华社北京8月26日电

中国商品和服务（白俄罗斯）展览会在中白工业园开幕

新华社明斯克8月26日电（记者 陈汀 鲁金博）2024年中国商品和服务（白俄罗斯）展览会26日在白俄罗斯中白工业园开幕。

中国驻白俄罗斯大使谢小用开幕致辞中说，在两国领导人的战略引领和共同关心下，中白全天候全面战略伙伴关系持续健康稳定发展，高质量共建“一带一路”合作扎实推进。展览会为中白两国企业合作发挥了展览展示和牵线搭桥的重要作用，不仅是展示中国企业实力和创新成果的重要窗口，更是推动中白经贸合作迈向新高度的重要契机。希望所有参展商和客商充分抓住机遇，以更丰硕的合作成果助力中白关系发展，不断造福两国和两国人民。

白俄罗斯经济部副部长阿布拉缅科表示，白中长期贸易伙伴关系稳步发展，夯实两国全天候全面战略伙伴关系定位。两国将在深化技术合作、优化产业链和贸易、促进新兴产业、加深数字经济信息化发展等方面进一步合作。

白俄罗斯工业部副部长库兹涅佐夫说，中国的现代化进程和在工程技术领域取得的巨大成就引人注目。白中两国企业间合作正全方位深入发展。本届展览会将为发展互利合作再添动力，促进各方之间建立密切联系。

首届中国商品和服务（白俄罗斯）展览会于2019年举办，今年是第三届。本届展览会将持续4天，展览面积超过1万平方米。展品涉及机电、汽车零配件、纺织品及纺织机械、医疗设备用品、仓储物流、木材加工等领域。



一艘货轮满载集装箱缓缓驶离江苏省连云港港集装箱码头泊位（8月15日摄，无人机照片）。

今年以来，江苏各地在加快对外开放中加速提升对外服务能力，港口经济发展质效稳步提升。1—7月，江苏各地港口持续开足马力，全省累计完成港口货物吞吐量20.2亿吨，同比增长3.9%，位居全国第一；集装箱吞吐量也涨势明显，达到1587万标箱，同比增长11.8%。

新华社发（王春 摄）