

《意见》提出10项具体任务举措,旨在打出家政服务扩容提质的“组合拳”,进一步促进家政服务领域高质量充分就业,扩大家政服务有效供给,更好满足人民群众高品质的家政服务消费需求

加强家政服务职业化建设,提升家政服务职业化水平,助力家政服务扩容提质,已经成为当前和今后一个时期推动家政服务业高质量发展的重中之重

近年来,通过开展职业技能竞赛,提升了家政服务人员职业技能,向社会展示出家政服务人员职业风采,在强化家政服务人员职业荣誉感的同时,也增强了人民群众的家政服务消费信心

加强家政服务职业化建设

文 | 尚建华

近日,人力资源和社会保障部会同有关部门印发《关于加强家政服务职业化建设的意见》(以下简称《意见》),提出10项具体任务举措,旨在打出家政服务扩容提质的“组合拳”,进一步促进家政服务领域高质量充分就业,扩大家政服务有效供给,更好满足人民群众高品质的家政服务消费需求。

适应家政服务消费需求

家政服务是以家庭为服务对象,提供家务料理、家庭成员照护、家庭事务管理等满足家庭生活照料需求的服务行为。随着我国新型城镇化加速发展、人口老龄化日益加剧,居民家庭以育儿养老为主体的家政服务消费需求不断攀升。

从老龄人口看,2023年我国65岁及以上人口达到21676万人,占全国人口的15.4%,我国已经进入中度老龄化社会。另据2022年统计数据显示,我国80岁以上高龄老人近4000万人,约占全国人口的2.7%,大量居家养老的高龄老人,催生了旺盛的以家庭照护为主体的家政服务消费需求。

从婴幼儿数量看,2023年我国出生人口902万人,预示着有902万个新生儿和与之相关联的孕产妇,此外1~6岁婴幼儿每个年龄段都有千万人左右,这个群体有着庞大的家政服务消费需求。

提升家政服务职业化水平,促进家政服务业高质量发展,是一项民心工程和民生工程,事关千家万户福祉。近年来,围绕更好满足人民群众的家政服务消费需求,在社会各界的共同努力下,我国家政服务业得到快速发展。据相关部门公布的统计口径,我国家政服务从业人员已超过3000万人,家政服务企业100多万家。据相关行业咨询机构发布的数据,我国家政服务行业规模超过1.1万亿元。

从家政服务业发展现状看,家政服务总量供给不足、职业化水平不高、人民群众满意度低等问题仍比较突出,找家政服务员难、找一个好的家政服务员更难的问题,困扰和制约着人民群众的家政服务消费需求。

今年政府工作报告提出:推进养老、育幼、家政等服务扩容提质。加强家政服务职业化建设,提升家政服务职业化水平,助力家政服务扩容提质,已经成为当前和今后一个时期推动家政服务业高质量发展的重中之重。

夯实职业化发展基础

《意见》聚焦实际,以人民群众的消费需求为导向,夯实家政服务职业化发展基础,具体有以下几方面突出特点。

一是坚持标准先行,引领家政服务业职业化发展。

2000年,首次将家政服务员纳入国

家职业分类大典,并制定颁布家政服务员国家职业标准,取代了以家庭佣人、保姆等对提供家政服务人员的俗称,提升了家政从业人员的职业认同和职业地位。

此次发布的《意见》,再次从完善家政服务职业标准体系和优化从业人员职业评价两个角度,明确提出要适应经济社会发展和家政服务需求变化,适时增设和制(修)订家政服务相关职业(工种)国家职业标准,完善家政服务职业分类,拓宽职业发展通道。积极推进家政服务社会化职业技能等级认定,鼓励家政企业、家政培训机构引导家政服务人员参加职业技能等级认定并获取职业技能等级证书。引导家政服务人员树立职业标准意识,不断提升职业技能水平;引导家政企业把职业技能等级证书,作为衡量家政服务人员职业技能水平的评价标准。

二是提升职业技能,夯实家政服务职业化基础。

由于家政服务行业的特殊性,家政服务人员就业流动性大、稳定性差,大部分从业人员来自农村转移劳动力,以女性居多,普遍文化程度偏低,技能水平不高。

这样的背景下,《意见》提出提升从业人员职业技能,按照相关国家职业标准和培训大纲,规范家政服务职业技能培训,围绕急需紧缺进一步加大家政服务职业技能培训力度,同时发挥家政企业岗位技能提升培训主体作用,支持有条件的家政企业完善实训设施,加强技能提升培训。《意见》提出加强家政服务培训能力建设,推进家政(家庭)服务职业培训示范基地建设,开展师资培训,开发职业技能培训教程。探索国际区域交流机制,引进高水平家政服务师资、课程、教材等资源。推动数字化赋能,丰富线上家政服务职业技能培训资源。

三是注重专业化培养,提升家政服务业职业素养。

据家庭服务业36个城市调查数据显示,家政服务人员中初中及以下学历占66.49%,大专及以上学历仅占4.59%。因此,提升家政服务人员职业素养,培养和吸引有家政服务及相关专业教育经历的各类人才进入家政服务领域,改善家政服务人员结构,是推动家政服务职业化建设的重要内容。

对此,《意见》提出加强家政服务业专业化培养,鼓励引导相关院校加强家政专业建设,加快推进家政相关专业人才培养,支持校企合作开发学历与岗位技能双提升项目。引导家政



在河北省沧州市新华区巾帼家政服务技能大赛比赛现场,参赛人员展示养老护理技能(2023年8月11日摄) 骆学峰 摄

相关专业学生获得学历证书的同时,参加职业技能等级认定。支持家政服务业相关专业的在校学生,利用假期或实习期到家政企业学习锻炼,支持家政企业参与校园招聘。

营造职业化发展氛围

当前,我国人民群众的家政服务消费需求不断增加,加快家政服务职业化发展,不仅需要夯实职业化发展基础,更要营造职业化发展氛围。

——促进规范发展,维护从业人员合法权益。以中介制、零工制为主体的家政服务市场,企业规模小、人员流动性大,行业监督管理难,保障家政服务人员权益更难。对此,《意见》从服务需求角度提出一系列举措。

其一,鼓励家政企业发展。比如,《意见》提出鼓励家政企业引入现代企业经营模式,提升专业化、规范化管理水平,打造家政服务品牌。支持和引导有条件的家政企业,逐步向员工制家政企业转型发展。加强家政企业用工管理,指导家政企业依法与招用的家政服务人员签订劳动合同或服务协议,引导家政企业建立与家政服务技能和服务质量相匹配的薪酬分配办法。

其二,加强行业监督管理。《意见》强调进一步强化家政服务诚信体系建设,发挥家政服务信用信息平台作用。支持行业协会、行业联盟开展家政服务诚信建设,引导家政企业诚信经营。

其三,维护从业人员合法权益。《意见》明确引导家政服务人员依法参加社会保险,鼓励有条件的地区探

索家政服务人员工伤保障政策,支持家政企业购买意外伤害、雇主责任等商业保险,有条件的地区可探索对家政企业为家政服务人员购买意外伤害保险进行补贴。落实企业主体责任,支持各类社会组织、调解组织、法律援助机构等依法维护从业人员合法权益。

——扩大从业人员队伍,缓解家政服务用工缺口。《意见》提出落实就业创业扶持政策,鼓励引导更多劳动者到家政服务领域就业创业。发挥家政劳务品牌示范带动作用,鼓励地理相邻、人员往来密切的省份探索组建区域家政服务劳务协作联盟。发挥人力资源市场作用,加强用工需求信息归集发布和精准对接。支持家政企业参与春风行动、工会帮就业、生活服务招聘季等,积极开展线上线下招聘。引导家政企业加强春节期间稳岗留工,保障特殊时期家政服务供给。

——强化技能竞赛引领,营造家政服务职业化氛围。《意见》强调要积极培育家政服务领域职业技能竞赛品牌,探索开展国家级家政服务职业技能竞赛,充分发挥职业技能竞赛对技能培训的带动和引领作用,营造全社会尊重家政服务的良好氛围。

近年来,通过开展职业技能竞赛,提升了家政从业人员的职业技能,向社会展示出家政从业人员的职业风采,在强化家政服务人员职业荣誉感的同时,也增强了人民群众的家政服务消费信心。

(作者为人力资源和社会保障部农民工工作司司长)

来源:新华社