

近3亿老年人！中国“养老”加速变“享老”

□ 新华社记者 李恒

我国60周岁及以上人口近3亿。让所有老年人都能有一个幸福美满的晚年，是家事，也是国事。

最新发布的《中国健康老龄化发展蓝皮书（2023—2024）》，针对新形势下养老产业的新趋势、新挑战，倡导“积极老龄观、健康老龄化”，从养老服务模式、数字养老、银发经济等多方面，探索中国式养老新理念、新举措、新画卷，以更好适应快速增长的养老需求。

——新理念：编织养老服务幸福“网”。

人口老龄化发展有多快？专家预测，2035年前后老年人口将突破4亿，到本世纪中叶将达到约5亿。

“家家都有老人，人人都会变老。”中国科学院院士韩启德表示，健康老龄化的内涵是动态发展的，是“积极应对人口老龄化”战略和“健康中国”战略的有机融合，涉及亿万民众切身利益，是重大的民生工程，也是必须面对的时代课题。这是实现老年群体美好生活向往的现实需求，也是经济社会高质量发展的新动能体现。

蓝皮书提出，要树立“积极老龄观、健康老龄化”新理念，从生命观的优化、老年健康新内涵等方面，兼顾“为老”和“备老”，对中国式养老具有较强的前瞻性。

如何树立“积极老龄观、健康老龄化”理念？解决好老年人健康的

急难愁盼，是出发点和落脚点。

中国卫生经济学会副会长兼秘书长朱洪彪说，加快编织养老服务幸福“网”，让老年人用智慧、经验、劳动拥抱新生活，增加社会活力、社会创造力、社会亲和力，收获更多老年人口健康红利。

健康老龄化发展，如何进一步健全体系？专家建议从三个维度把握：一是社会保障体系，解决养老资金“从哪里来”的问题；二是养老服务体系，解决由谁提供养老服务、提供什么样的养老服务等问题；三是健康支撑体系，解决老有所医、老年康养、医养结合的问题。

——新举措：助力构建支撑保障体系。

“9073”——这是中国养老模式基本构成，即约90%居家养老，7%依托社区支持养老，3%机构养老。

照顾好居家和社区养老的日常需求是重中之重。

提供家庭适老化改造，建设智慧家庭养老床位，发展老年活动中心，发展老年食堂……蓝皮书建议，让老年人在“家门口”能享受到便捷的养老服务。

数据显示，截至2023年底，我国累计完成困难老年人家庭适老化改造近150万户，累计建设家庭养老床位23.5万张，逐步构建完善的养老服务体系。

一些地方在探索：北京市加快

构建“预防、治疗、照护”三位一体的老年健康服务模式，江苏省聚焦体医养融合社区慢病老人运动干预新模式，黑龙江省打造中医药康养发展方案……

——新画卷：满足养老服务新诉求。

一面是老年人越来越长寿，一面是“多病共存”，护理需求、长期照护需求等日渐加大。

“不同年龄段老年人有不同诉求，困难老年人困难也各不相同。”中国老年医学学会会长范利建议，要直面问题，在发展中补短板，在解决老年群体期盼中培育新的经济增长点。

培育银发经济新业态。中国卫生经济学会老年健康经济专业委员会联合北京大学“健康中国理论与实证研究”课题组表示，面对老年人多元化、差异化、个性化需求，亟待探索多样化养老新业态。据相关测算，目前，我国银发经济规模在7万亿元左右，到2035年有望达到30万亿元左右。

推动“智享养老”。应对人工智能时代之变，养老也要创新。蓝皮书提出，应特别注意解决养老产品、服务“不适老”问题。“‘黑科技’要关爱老年用品，让‘为老’服务更显‘科技范儿’，使用更便捷。”范利说。

健全农村养老服务网络。目前，我国农村养老面临一些“坎”。

北京大学教授王红漫建议，为农村老年人编织一张覆盖县乡村三级的幸福“网”，充分发挥农村熟人社会互助互惠特点，力争让老年人实现不出村、不离乡就能吃上热乎饭、看个小病等。

“养老是一项系统工程，中国式办法就是要调动每一个社会细胞力量，尽可能用小投入解决大问题，大力推进老年友好型社会建设。”韩启德表示，守护好今天的“夕阳红”，也是善待我们的明天。

新华社北京7月15日电



碳市场

碳价三年翻倍 碳市场升级扩容渐近

新华社北京7月16日电（记者向家莹 王璐）《经济参考报》7月16日刊发文章《碳价三年翻倍 碳市场升级扩容渐近》。文章称，7月16日，全国碳排放权交易市场（以下简称“全国碳市场”）正式启动上线交易满三周年。上海环境能源交易所披露数据显示，15日全国碳市场收盘价报87.05元/吨，与全国碳市场启动上线交易首日的开盘价48元/吨相比已近翻倍。

站在新起点上，加快推进升级扩容成为下一步全国碳市场建设的重要课题。发电行业配额分配优化完善，全国碳市场扩容步伐也在加快，预计水泥和铝冶炼两个行业或将率先纳入。

我国碳市场于2021年7月16日正式上线，第一个履约周期共纳入发电行业重点排放单位2162家，年覆盖二氧化碳排放量约45亿吨；第二个履

约周期共纳入发电行业重点排放单位2257家，年覆盖二氧化碳排放量超过50亿吨，从可交易的二氧化碳排放规模看是全球规模最大的碳市场。

今年以来，全国碳市场建设逐步提速。继1月份国家核证自愿减排量（CCER）市场重启后，5月1日《碳排放权交易管理暂行条例》正式施行，为全国碳排放权交易市场运行管理提供明确法律依据。

三年来，市场运行总体平稳。进入到第二个履约周期后，全国碳市场交易量比第一个履约周期增长19%，成交量增长了89%，参与交易的企业增加近50%。截至7月15日，全国碳市场碳排放配额累计成交量4.65亿吨，累计成交额269.7亿元。

“通过两个履约周期的工作，全国电力行业减碳成本降低了约350亿元，目前两个履约周期分配配额超190亿吨，按现在市场价格计算，资产价格超过1.5万亿元。”碳排放权

登记结算（武汉）有限责任公司副董事长朱国辉指出，全国碳市场价格发现机制作用初步显现，增强了企业“排碳有成本，减碳有收益”的低碳发展意识。

目前我国碳市场已进入第三个履约周期。就在7月2日，生态环境部就《2023、2024年度全国碳排放权交易发电行业配额总量和分配方案（征求意见稿）》公开征求意见。

中国电力企业联合会规划发展部副主任张晶杰在接受《经济参考报》记者采访时表示，这一征求意见稿一是对2023年和2024年的碳排放基准值进行适度调整，一定程度上平衡了低碳发展要求与企业履约压力；二是简化了配额计算流程和参数，减少了企业在执行过程中的复杂性和不确定性，提高了碳市场的运行效率；三是提出了配额结转规则，健全了碳市场制度，有助于提高碳市场流动性。

据介绍，下一步电力行业将研究

适应“双碳”目标下新型电力系统要求的配额分配方案。不断强化碳排放数据质量管理。加强碳市场与电力市场协同机制研究。加强碳交易能力建设，做好碳排放管理员职业能力水平评价工作。

与此同时，碳市场扩围条件也正逐步成熟。伦敦证券交易所集团碳研究分析师宋雨彤认为，一方面，已有碳市场试点纳入了一些工业行业进行管控，积累了经验；另一方面，工业行业的碳排放报告、核查工作一直在进行，有数据基础。

今年上半年，生态环境部先后发布铝冶炼行业、水泥熟料行业的碳排放核算、报告与核查指南的征求意见稿，此举被视为碳市场扩容的强烈信号。此外，记者采访了解到，钢铁、有色金属、建材等也已纳入全国碳市场序列的重点排放行业也已开展碳排放报告和核查等准备，相关核算与报告指南、核查技术指南开始征求各方意见。