

「夜经济」升温激发消费新活力



新华社北京7月5日电（记者 王文博 实习生 周润楷）《经济参考报》7月5日刊发文章《“夜经济”升温激发消费新活力》。文章称，有数据显示，我国60%以上的消费发生在夜间，夜间经济市场规模已超过50万亿元。夏季是“夜经济”的旺季，记者获悉，各地正在大力发展夜间消费，推动消费需求更好释放。

夏夜的北京格外热闹，前门大街上，不少门店都挤满了游客。一家茶庄前，顾客排起了长队购买茶味冰激凌。“抹茶味是必打卡的，卖得最好。花茶等其他口味，也很受欢迎。”售货员一边忙碌一边介绍。

北京朝阳合生汇·21街区同样人流如潮。“这里网红小吃特别多，价格也很实惠，晚上下班和朋友来逛逛。”正在一家网红炸鸡店前排队的女士告诉记者。旁边几家奶茶店推出的热门IP联名款，也引来许多年轻消费者排队选购。

这些都是“夜经济”活跃的缩影。美团数据显示，今年6月以来，夜间休闲玩乐消费明显增长，其中，Live House和清吧的订单量同比去年均增长三成。从年龄看，30岁以下的消费者夜间订单量占比近半数。

从地域看，广东、北京、上海、四川、重庆的夜间消费订单量位居全国前五。

从长期趋势来看，近年来夜间消费不断壮大。商务部城市居民消费习惯调查报告显示，60%以上的消费发生在夜间，大型商场每天18时至22时的销售额占比超过全天销售额的50%。智研产业研究院报告显示，我国夜间经济市场规模已从2018年的22.54万亿元增长到2023年的50.25万亿元。

瞄准“夜经济”大市场，地方上纷纷推出活动，丰富夜间消费场景。例如，北京于6月21日晚启动国际美食荟活动，一直持续到8月底，期间将集中开展近80场餐饮活动，覆盖全市深夜食堂、餐饮街区、商圈、餐饮企业；2024上海夜生活节也已经开启，从6月延续至9月，围绕夜购、夜食、夜秀、夜娱、夜游、夜动、夜读7个维度，推出一批夏夜特色活动；广州打造“Young城Yeah市”（“羊城夜市”），推出“美食+”“旅游+”“艺术+”“文化+”花样玩法，持续打造夜间消费品牌。

部委层面也在出台举措。国家发展改革委等部门日前印发的《关于打造消费新场景培育消费新增长点的措施》提出，

引导夜间文化和旅游消费集聚区创新发展，并将其作为创新消费场景的举措之一。

文旅部表示，将指导有关机构发布夜间文化和旅游消费指南，推介国家级夜间文化和旅游消费集聚区。同时，引导集聚区丰富文旅产品供给，组织各地丰富夜间文旅产品、开展消费惠民活动，支持集聚区根据自身类型特点举办国风国潮、艺术时尚、演出展览、美食消夏等主题特色消费促进活动。

各方推动下，“夜经济”有望不断成长，推动消费持续恢复和扩大。商务部研究院流通与消费研究所研究员关利欣此前表示，夜间经济

已经成为丰富城市内涵、吸引外地游客、提升综合竞争力的重要方式。城市生活节奏加快，工作时间之外的夜晚成为人们放松和社交的重要时段。同时，城市功能逐步从生产转向消费，旅游观光、购物、娱乐等服务消费需求加速释放。

发布《关于加强证券公司和公募基金监管加快推进建设一流投资银行和投资机构的意见（试行）》，支持符合条件的外资机构在境内展业；3月，国务院办公厅发布《扎实推进高水平对外开放更大力度吸引和利用外资行动方案》提出，扩大银行保险领域外资金金融机构准入、拓展外资金金融机构参与国内债券市场业务范围等。

从近期相关部门释放的一系列政策信号看，中国将稳步扩大金融领域制度型开放，进一步推进金融高水平对外开放。

“中国人民银行将坚持金融高水平对外开放，完善准入前国民待遇加负面清单管理模式，提升金融服务跨境贸易和投融资水平，深入参与全球金融治理。”中国人民银行副行长陶玲近日表示。

国家金融监督管理总局局长李泽表示，将坚持“引进来”与“走出去”并重，持续打造一流营商环境，坚定不移扩大金融业高水平对外开放。稳步扩大制度型开放，研究放宽非银金融机构的外方股东范围，鼓励符合条件的外资机构参与各类业务试点，支持在华外资机构深耕中国、稳健经营。

“一系列支持金融高水平对外开放的举措，将使得外资金金融机构能够更加便捷地进入中国市场，分享中国经济增长红利。”光大银行金融市场部宏观研究员周茂华说。

在招联首席研究员董希淼看来，日益开放的中国金融市场将吸引更多外资进入，为加快构建新发展格局，服务高质量发展注入新活力、增添新动能。

来，多家外资机构申请来华新设券商、拓展业务。

中国人民大学中国资本市场研究院联席院长赵锡军认为，外资机构积极来华投资、展业，反映中国市场具备较强的吸引力和广阔前景。

从近期多家国际金融机构发布的2024年下半年中国市场展望报告看，外资机构普遍对中国经济前景持乐观态度。

国际货币基金组织（IMF）近日发布最新报告，将中国2024年和2025年的经济增长预期分别上调至5.0%和4.5%。瑞银亚洲经济研究主管汪涛预计，中国二季度GDP同比增速将在5.3%左右，全年GDP增速有望达到4.9%。安联基金总经理沈良认为，中国经济较高的增速和转型态势，为外资机构提供了更多发展机遇。

开放政策持续发力

外资机构加码布局中国市场背后，是政策“组合拳”在持续发力。

1月，中国人民银行和香港金融管理局决定推出六项政策举措，涉及金融市场互联互通、跨境资金便利化以及深化金融合作等方面；3月，中国证监会

立证

券公司的申请，若获得批准，日本瑞穗金融集团旗下的

瑞穗证券将成立全额出资的子公司。这是外资机构“抢滩”中国市场的一个最新例证。业内人士表示，中国将继续稳步推进金融高水平对外开放，不断优化营商环境，为外资金金融机构和全球投资者提供更加广阔的市场和发展机遇。日益开放的中国金融市场也将吸引更多外资进入。

新华

社北京7月4日电《中国证券报》4日刊发文章《外资机构“抢滩”中国金融高水平对外开放稳步前行》。文章称，日本瑞穗金融集团6月底表示，中国证监会已经受理其在中国设

积极投资展业

1月，联博集团旗下外商独资企业联博基金获得证监会核发的《经营证券期货业务许可证》；3月，首家新设的外商独资券商渣打证券正式宣布展业；4月，证监会核准设立法巴证券（中国）有限公司，中国的外商独资券商增至4家……今年以

外资机构「抢滩」中国金融高水平对外开放稳步前行