

增加优质产品供给 助“燃”暑期消费市场

中国经济网评论员 子房先生

近日，文化和旅游部举办2024年第二季度例行新闻发布会，介绍全国暑期文化和旅游消费季等有关情况。据初步统计，各地将在暑期举办超4000项约3.7万场次文旅消费活动，推出发放消费券、票价优惠、消费满减、折扣套餐等惠民措施，助“燃”暑期消费市场。

今年以来，从“冰雪经济”到“春日经济”，文旅消费“热辣滚烫”。以“五一”假期为例，全国国内旅游出游合计2.95亿人次，同比增长7.6%；国内游客出游总花费1668.9亿元，同比增长12.7%。甘肃、江苏、陕西等地将演艺、非遗、文化遗产、美食等元素与旅游融合，故宫博物院、三星堆博物馆、殷墟博物馆等热门博物馆客流持续保持高位……神州大地上，“诗”和“远方”更好

地联结，不仅给游客带来新体验，也为文旅市场创造出新的增长点。

暑期是一年中时间跨度最长的旅游旺季，大中小学生陆续放假，职工年休假也较为集中，人民群众文化和旅游消费需求旺盛。比如，有不少学子就选择通过“毕业旅行”来致敬青春。某在线旅游平台预订信息显示，“毕业旅行”搜索量迅速上升，“00后”群体在6—8月的旅行预订量大幅度增长。所谓好马配好鞍，如此火热的消费需求，更需优质的产品供给来匹配。

一系列“夏日限定”活动在陆续开展：湖南推出多条避暑游路线，让游客尽享夏日特色美食、美景；四川推出特色玩法，探秘文化遗产、领略巴蜀山水，邀请游客畅游一“夏”；江苏发出“夏天

的邀约”，10条江苏省文博场馆研学游精品线路串联起各级各类大中小型博物馆，让游客在行走中感受江苏地域文明的魅力……改善消费条件，释放消费潜力，“有形之手”显现出重要作用。

近日，国家发展改革委等部门制定的《关于打造消费新场景培育消费新增长点的措施》对外发布。不论是“发展餐饮消费细分领域，鼓励因地制宜挖掘地方特色美食资源”，还是“推动城乡文旅提质增效，引导和扩大体育休闲消费”，抑或是“推动购物消费多元融合发展，打造商旅文体融合的新型消费空间”，当消费场景不断翻新、迭代、升级，无疑将更好地满足百姓的个性化、品质化和多样性需求，为暑期消费市场再添“一把火”。

热潮之下，还需多说两句。观察以往的案例，有游客满怀期待出发，却发现“想象很丰满，现实很骨感”：各地景区卖一样的工艺品，商业气过浓，文化味不足，最后只能沦为“到此一游”。其实，在对待文化旅游的问题上，最需提防的是心急。很多长盛不衰、风靡世界的文化旅游项目，背后往往有对文化品牌的敬畏，同时还有对服务细节的追求。对于各地来说，还需要日复一日的深耕，才能对得起见识和品位不断提升的消费者。

文旅消费是扩大内需的重要内容，也是消费升级的重要方向。政府搭台、市场唱戏，消费新场景不断涌现，相信今年的暑期消费市场必将更加红火。

来源：中国经济网

自导自演的假闹剧该“收场”了

新华网记者 乌梦达 阳娜



一段时间以来，自导自演摆拍造假乱象多发。

“凉山XX”“赵XX”等网红博主直播卖惨、虚假助农；某网红编造“捡到小学生秦朗丢失的作业本”系列视频；为吸粉引流，一女子和母亲一起编造演绎“强迫相亲”“非法拘禁”的悲惨情节……

自导自演造假无非几个套路，或是虚假卖惨哭穷，或是编造家庭矛盾、演绎感情纠纷等。

费尽心机编故事，利用了网民情

绪，欺骗的是公众感情。一些博主通过“颠覆认知”“制造对立”的内容博取眼球、煽动情绪。部分内容价值观扭曲，甚至挑战公序良俗和法律底线。

对自导自演摆拍造假乱象，相关部门近年来持续采取治理行动，不少自媒体受到法律制裁。但仍有人心存侥幸，铤而走险，亟需加强整治、加大震慑。

流量经济不能成为造假经济。对无底线博流量的自导自演摆拍造假之风，必须坚决亮剑！ 来源：新华社

给违规借调、过度借调画上“休止符”

“借调”由来已久，原是为补充政府机关、事业单位的人员编制不足，但在施行中也产生了一些问题。澎湃新闻采访了解，不少短期借调变成“长期占用”，被上级单位抽调人员的乡镇机关，运转压力也较大，而一些被借调的干部事实上处于借用单位和派出单位的“双重挤压”中。（6月26日 澎湃新闻）

各级机关会从下级单位借调人员来“搭把手、充实力”，而基层公务员也想去上级单位“涨经验、提能力”，双方合力攻坚，确保圆满完成重大工作任务，原本是一件两全其美的好事。但若“滥用借调”“随意借调”甚至“长期霸占”“据为己用”便会催生许多问题与危害，不仅让借调干部处于“爹不疼，娘不爱”的尴尬处境，还会让“借调”成为占用基层资源的“得利帮凶”。

“借调就霸占”这样的借调对个人而言没什么好处，首先你与原单位脱离工作关系，但你的人事关系还在原单位，你工作做得再好，成绩再大和原单位都没什么关系，评优评先或职称评定、职级晋升都不会有你的份，履历中的基层经历更是“有名无实”。在借

调单位找不到归属感，又在原单位找不到存在感，很容易让被借调干部“寒了心”，久而久之难免出现变得懒惰沉沦，消磨工作热情，这显然也是与上级关心关爱年轻干部的精神背道而驰。

众所周知，基层是政策执行的“最后一公里”，面临的工作繁杂琐碎。要想把上级的精神真真切切贯彻到基层，就需要基层的党员干部当好服务好群众的“绣花针”，基层工作更需要下足“绣花功夫”。但借调变得越来越随意，就容易造成基层干部队伍梯次培养出现“空心化”现象，让一些乡镇等基层单位不堪重负、苦不堪言，成为变相加重基层负担的一大源头，因此违规借调在基层干群中是备受诟病。

为基层减负亦是赋能！莫打“借调”名义占用基层资源，要走出窘境，让基层干部回归基层、服务群众，这才是为基层干部“减负”。同时，相关部门要将“借调”关进“制度”的笼子，真正做到“按需借调、按时归还”。只有给违规借调、过度借调画上“休止符”，才能真正走出“清理—反弹—再清理”的怪圈。 来源：红网

438分，同样值得被看见

关末

“这是她从来没考过的分数，之前模考基本在380—400分之间。”近日，一位山西妈妈晒出了女儿的高考成绩——文科438分，她说女儿把最好的一次成绩给了高考。评论区里不乏有人对分数长吁短叹，但更多网友都对女孩送上了祝福，并为妈妈的好心态点赞。

各地高考陆续放榜，各种“查分名场面”也如约上演。在一众高分话题中，438这个分数似乎显得有些特别。而其之所以引发热议，一方面，在于温暖又健康的教育理念。无需与“别人家的孩子”攀比，只要努力突破自我、不留

遗憾，同样是家人的骄傲。

另一方面，也正如有人说，在438分中看到了曾经的自己。高考叙事不是只有一种脚本，无论满屏喜报多么热闹，现实生活中我们大多数人都是那个“普通小孩”。在某一个夏日里，紧张地查分，平静地接受，随即又投入报考事宜，根本没什么沸腾欢呼的“高燃瞬间”。学霸的精彩故事固然令人兴奋，可无数这样平凡的场景，才构成了我们关于高考最真实的记忆。

“第一个满分出现了”“分数高到被屏蔽”“淡定表示想去清北”……类似话题几乎年年在此刻刷屏。中国人向

来重视教育，高考又是全民参与的话题，高分学子确实天然带有关注度。但不可否认，正是媒体的聚焦、平台的热炒，“遍地学霸”才愈发成为某种流量密码。“不考700分都不好意思晒成绩”，这不仅让一些学生和家长背负了沉重心理负担，更极大增加了“一考定终生”的焦虑。

高考分数是衡量学习成果的直接指标，却绝不是判定人生成败的唯一标准。漫长的求学过程中，那些朗诵的清晨、挑灯的夜晚，不仅是为了卷面上那几道题，更磨砺着面对挫折的心性、解决问题的态度。每个人都有自己的人

生，哪怕今天分数“平平无奇”，未来的原野上还有无限机遇与可能。以更大视野看，更多“438分”的故事应当被看见，也值得被看见。因为平凡的大多数人，才是整个社会最大的“基本盘”。

这些年，我们一直在倡导破除“唯分数论”，鼓励多元发展。不妨就从以平常心看待高考分数开始，多关注普通人背后的努力，想方设法提供后续成长成才的空间。某种程度上，作为一次文化事件，高考反映社会价值观，更影响社会价值观。不过分神化高分，为所有拼搏喝彩，这才是教育的初衷。

来源：北京日报