

# 我国民营经济主体占比稳步提升

新华社北京6月13日电(记者赵文君)据市场监管总局统计,截至2024年5月底,我国民营经济主体总量18045万户,占有所有经营主体的比例从2019年的95.5%增长为96.4%,其中民营企业5517.7万户、个体工



商户12527.3万户。高新技术产业民营经济经营主体占有所有经营主体的比重稳步提升。从行业分布看,在制造业、科学研究和技术服务业等国家重点发展的高新技术产业方面,民营经济经营主体的占比均有所提高,分别从2019年的95.9%、91.9%演化至今年5月的96.1%、94.4%。从2019年以来各类高新技术产业新设民营企业占比看,均在九成以上。其中,高技术制造业占90.2%、高技术服务业占93.3%、四新经济占93.4%、数字经济核心产业占94.6%,民营经济在新兴产业发展中发挥着主力军作用。

# 特色产品寄递需求旺盛 快递业“迎战”线上消费旺季

新华社北京6月13日电(记者李唐宁丁雅雯高婷)云南昆明的鲜花、山东青岛的樱桃、苏州东山的枇杷、海南海口的荔枝……近期,全国各地特色产品寄递需求旺盛,叠加“618”促消费活动火热,寄递需求仍在攀升,全国快递业务量增速维持高位。专家表示,特色产品包裹长距离快速流动正成为常态,折射出消费需求持续改善,而快递企业数智化运营和服务水平的提升,也将助力市场消费潜力不断释放。

**加大运力,特色产品“鲜”到家**  
国家邮政局监测数据显示,端午节假期,全国邮政快递业运行平稳有序,共揽投包裹26.54亿件。其中,揽收快递包裹12.91亿件,同比增长25.6%;投递快递包裹13.63亿件,同比增长15.4%。端午期间,全国各地特色产品寄递需求旺盛,邮政快递企业积极调配人力、车辆及航空运力等资源,主动上门收寄,延伸服务链条,针对不同品类制定专业包装和运输方案,满足了人民群众节假日期间寄递服务需求。

云南鲜花质量上乘、品种繁多,深受消费者喜爱。然而,鲜花作为对保鲜要求极高的商品,其运输过程中的每一个环节都至关重要。为此,中通快递云南管理中心在昆明斗南花卉市场设立了独立冷链操作场地,并配备了自有冷链车,确保鲜花从采摘到装车的每一个环节都能保持在适宜温度下。该中心航空冷链事业部负责人雷雨妍对新华社记者表示,“航空+冷链+快递”是中心助力地方特色农产品上行打造的专项方案。今年5月,每天有200余吨鲜花通过空运“专机”及冷链通道从昆明抵达北京、上海等城市,全国省会城市基本实现48小时内送达,确保鲜花“保质保鲜”鲜达全国。此外,中通快递西南(昆明)智能科技电商产业园已落地投产运营,目前每天通过中通快递运输的生鲜农产品达2200吨。

6月以来,樱桃、枇杷、荔枝等生鲜果品进入销售旺季,邮政快递企业抓住发展机遇,深入田间地头,不断优化冷链包装,加大综合运力投入。邮政快递企业积极打造高铁恒温车厢,增开航空专线,开通无人机低

空航线,加密干支线陆运网络,提升了服务品质。

极兔速递“樱桃专递”项目负责人张晓东对新华财经记者表示,极兔近期推出了一系列新措施。“以极兔‘樱桃专递’项目为例,为提升物流时效、保证樱桃新鲜口感,我们在樱桃包裹上张贴‘樱桃专递’标签,便于操作环节快速识别,实现优先交件和高效转运。同时,我们新增了航空专线,确保樱桃24小时内直达北上广深等一线城市。”

今年,京东物流在海南、广东、广西等荔枝产地继续升级荔枝寄递能力。在多个海南荔枝重点产区搭建产地直发,增设近百个揽收点,投入千名京东快递小哥进行驻场揽收。运力方面,京东物流相关负责人介绍说,公司投入全货机与多时段散航,通过与海口美兰机场、三亚凤凰机场、琼海博鳌机场、深圳宝安机场、湛江吴川机场的合作,保障海南荔枝夕发朝至。

**新技术加速应用,服务消费新场景**  
寄递量大幅增长,折射出消费持续改善。这既得益于市场需求回暖,也依赖于行业运力的不断提高。国家邮政局相关负责人表示,当前,邮政快递业正全力迎战“618”年中业务旺季,科学统筹调度全网资源以提升整体生产服务保障能力。

顺丰集团特色经济板块负责人郭翔兵表示,公司正通过助力产地直播进行产销撮合、为直播平台选品,带动农产品电商销售。同时,在预制菜、荔枝、樱桃、杨梅等细分场景与地方政府、协会、头部品牌紧密合作,制定行业供应链解决方案,投入专项资金补贴,帮助农产品打造区域品牌、走向全国。

随着村镇快递驿站的大量铺开,“快递+”不仅成为农户增产增收的主要手段,也成为寄递量增长的重要来源之一。当前,圆通已建设乡村驿站近4万家,旗下生鲜便利店“妈妈菁选”正式入驻抖音平台,今年在黑龙江省宁安市,圆通通过“快递+直播”方式,实现圆通宁安公司玉米寄递量提升。

此外,快递企业正加快推动数字化智能化升级,充分运用全自动分拣、无人仓、无人车、无人机等先进技术推动产业升级。比如,今年,苏州东山白玉枇杷坐上了无人机,半天可达江浙沪地区;顺丰开通枇杷运输低空航线,计划每天飞行10个架次,把枇杷运输到山下顺丰网点,原本25分钟的山路,现在只需要8分钟送达,给采摘、包装释放出更多时间,可以实现苏州始发259个城市48小时内送达。

新华社北京6月14日电(记者王璐)《经济参考报》6月14日刊发文章《光伏行业或迎变局 企业向“新”而生》。文章称,6月13日,第十七届(2024)国际太阳能光伏与智慧能源(上海)展览会(下称“SNEC光伏展”)正式开幕,规模再创新高。置身展馆,人潮涌动,外国面孔随处可见,企业竞相展示新技术、新产品。

在这场被誉为光伏行业“风向标”的盛会上,变局、创新、突围成为被热议的关键词。多位行业领军人物认为,我国光伏产业处在重要转换期,行业或迎来大变局,技术革命性突破带动生产要素创新性配置和产业深度转型升级同步发生。

“时隔一年再见面,光伏产业变化两重天。”在SNEC光伏展前夕的全球光伏大会上,全球绿色能源理事会主席、2024 SNEC PV+国际光伏两会执行主席朱共山感慨道。

去年至今,光伏产业正在变化中持续重塑格局。例如,在材料与制造端,大基地替代小基地、低能耗替代高能耗、高端智能制造替代常规制造,曾经百花齐放的技术路线转为N型技术“一统天下”。

“当前,中国光伏产业处在‘破茧成蝶’的重要转换期。行业正在经历的并非以往三五年一轮的周期性迭代,而是光伏业大变局时代来临之前的一场预演。”朱共山说:“现有市场错配反馈不影响产业高成长性趋势,光伏需求仍将维持高位增长,但增幅略有放缓,我们要坚定穿越周期的信心。”

信心背后,创新是永恒的动力。近年来,光伏产业迎来科技、管理和碳链等环节的新一轮助推力量,催生了更低成本、更高效率、更强发电可靠性以及更加绿色低碳的光伏产品。

朱共山表示,唯有核心技术突破,进一步创新,才能带来产业上限拓展和“内卷”生态改善。目前,光伏产业加速发展新质生产力,光伏技术革命性突破窗口期来临,带动生产要素创新性配置和产业深度转型升级同步发生。

展会上,多项全球或全国首发新产品与新技术亮相,企业“你追我赶”拼竞争力。例如,协鑫集团发布了基于区块链技术的“协鑫碳链”管理平台,这是全球首条光伏碳链,将实现颗粒硅组件产品低碳足迹的可视化、可量化及可信化,降低生产和运营成本。基于协鑫碳链的上链产品“SiRO”碳链数智化组件同步“官宣”,近期有

望交付首笔订单。

爱旭股份此次全球首发的新品——“满屏”组件最高功率达700W,转换效率突破25%。隆基绿能则针对不同场景打造差异化优势,推出全球首款别墅专用光伏组件,采用HPBC至黑电池,组件发电功率最高可达450W。

隆基绿能副总裁张海濛在接受《经济参考报》记者采访时表示,光伏电池转换效率逼近29%的极限值指日可待。下一代钙钛矿叠层技术转化效率提升还有较大空间,但要真正实现产业化还需要一段时间。

朱共山认为,在大力发展新质生产力的背景下,光伏产业迎来技术临界变革新范式,重要角色之一就是钙钛矿。2024年下半年,随着相关吉瓦级项目投产倒计时,钙钛矿即将实现“从0到1”的关键一跃。晶硅叠层组件是钙钛矿商用的第一步和突破口,未来效率有望提升到35%至40%以上,带动光伏度电成本从平价到低价再到超低价。

在众多业内人士看来,随着技术不断突破,光伏行业发展的最大难点已不是成本,而是上网消纳问题,光伏深度嵌入新型电力系统是未来产业变局的趋势之一。

近两年,新能源发展进一步提速,截至2024年4月底,全国风电、光伏发电累计装机超过11亿千瓦,同比增长约38%,消纳需求大幅增加。

中国光伏行业协会名誉理事长、天合光能董事长高纪凡表示,光伏产业走向高质量发展,光伏和电网的时间匹配性和空间匹配性问题需要解决,未来要站在电网系统的高度来做光储和整个系统的一体化解决方案。

“光伏将深度嵌入新型电力系统建设,形成电网互济、源网荷储平衡发展、光储氢氨醇、光储充换算检云一体化的耦合新路径。”朱共山认为,“光伏发电+超超临界燃煤机组深度调峰+CCUS碳捕集”可实现减碳、增产、强网、稳电一体化。“沙戈荒风光储氢氨醇大基地+防沙治沙+特高压通道外送+零碳工业就近消纳”可为“四新一强”的新型能源体系探索路径。

# 光伏行业或迎变局 企业向「新」而生

