

向“绿”奋发 向“新”奋进 ——经济新观察⑧

郝 炜

绿电出青海,稳定又安全。今年1至3月青海新能源发电量达127.3亿千瓦时,同比提升20.4%,一季度新能源发电量占发电总量的51.3%,成为全国率先实现新能源发电量超50%的省级电网,从能源结构和节能降碳等数据看,青海已初步具备以新能源为主体的新型电力系统形态,这一立得住、叫得响的实绩,再次展示了青海抢抓新能源发展新机遇、拥抱“绿电”未来的“硬核”力量,标志着青海新型电力系统省级示范区建设迈出了崭新步伐。

绿色是高质量发展的底色。新征程上,如何为高质量发展注入强大绿色发展动能?需要包括青海在内的各省区作出有力回答。截至1月18日,宁夏回族自治区累计外送电力突破7000亿千瓦时;2月24日,甘肃省光伏单日发电量达到1.08亿千瓦时,甘肃电网光伏发电出力达1604万千瓦,占当时全省总发电出力的57%、全网用电负荷的83%;今年1月,四川省成功完成了首次省内绿电交易,签约电量预计超50亿千瓦时;近期,青海,在15个省市实现清洁能源优化配置,高比例新能源电力系统关键技术领域取得重大突破,“沙戈荒”大基地建设项目750千伏红旗输变电工程投运……站在人与自然和谐共生的高度谋

划发展,我国能源领域积极扩大有效投资,重点项目建设有序推进,增弹性、强韧性,“绿电”发展动能充沛,祖国各地千帆竞发、百舸争流;既大规模开发、又高水平消纳,让新能源发得出供得上用得好,青海“绿电”一马当先、当仁不让。

“双碳”无南北,“绿电”贯西东。这些年,让西电东送含“绿”量更足,通过数字赋能推动能源智慧化转型,青海一个个能确保风、光新能源发电发得出、用得上的实用的现实电网,也成为一个个开放的、具有未来电网特征的试验平台。无论是多发满发,还是高水平消纳与大规模输送,都需要我们发力双循环,加速新赛道,时时“跳出青海看青海,立足全国看青海”,注意学习借鉴兄弟省份经验做法,加快融入全国统一大市场建设,发挥对口援青和东西部协作机制作用,不断强化“一带一路”参与度;都要求我们抓当前、谋未来,积极培育清洁能源新动能,提升国家能源大局中的“青海分量”,科学谋划清洁能源的开发规模、总体布局、开发时序、重点区域,持续扩大基地规模、补齐电网短板、突破调储瓶颈、加快电能替代、提升消纳能力,统筹解决清洁能源产业发展中的结构性、功能性问题,加快构建规划、政策、基地、项目、企业“五位一体”推进

格局,促进源网荷储一体化发展,有力推动绿电能源优势加速转化为产业竞争优势竞争优势经济优势。

加快建设新型能源体系、新型电力系统,青海责无旁贷。我们要牢固树立系统观念,把握好全局和局部、当前和长远、发展和转型、政府和市场的关系,更好统筹高质量发展和高水平安全,加快建设新型能源体系,坚决守住能源安全底线,坚决推动能源清洁转型,为高质量发展提供有力支撑保障。今天,清洁能源已成为青海经济社会高质量发展的重要基石。我们要树牢“一盘棋”思想,争取将更多青海能源项目纳入国家发展大局,做大做强青海能源的总盘子。加快发展以绿色算力为代表的数字经济,加快发展以绿色算力为引领的新质生产力,都需要我们聚焦推进绿电绿算融合发展,夯实总体绿电供给基础,积极探索创新绿电供给方式,充分挖掘绿电价值;都要求我们进一步稳定电网、提高效能,充分释放青海绿色算力品牌价值,运用区块链等技术,开展绿电溯源,推进绿电认证,培育绿电消费市场,加大智能电网建设力度,完善峰谷分时电价机制,让更多产品贴上绿色标签,以市场化方式凸显绿电环境价值,为经济社会发展注入更强劲的绿色动力。



在福建省福州市元洪国际食品产业园,工人在水产品预制菜加工生产线作业。 新华社记者 周义 摄

酸菜鱼、毛血旺、土豆牛腩……一些工序繁琐的美味佳肴,餐饮店能在极短时间端到食客面前。究竟是现炒现制,还是预制菜?消费者有疑虑,而一些商家却总是讳莫如深。

近日,有企业给出了正面回应。快餐品牌老乡鸡在网络上发布公开信,就菜品是否为预制菜公开回应,表示现做菜占七成以上,还公布了餐厅供应商明细、追溯档案、菜品制作流程等信息。此举不但没有引起消费者抵触,反而圈粉很多。预制菜知情权问题再次成为公众热议话题。

预制菜发展迅速,但一直争议不断。知情权就是争议焦点之一。

“外卖、堂食中使用了预制菜却没有告知顾客”,是被广泛投诉的问题。中国消费者协会曾为此点名批评,指出这种做法损害了消费者的知情权和选择权。一些消费者排斥预制菜,排斥的也不是预制菜本身,而是在不知情的情况下被动吃预制菜。

一些餐饮企业面对“你家菜品是预制菜吗”的提问,回答闪烁其词,增加了消费者对预制菜的不信任。更让消费者无法接受的是,一些餐厅明明卖的是成本较低的预制菜,简单加热后却卖出了现炒菜的价格,让人有种“花了手擀面的钱却吃上方便面”的感觉。

商家遮遮掩掩,消费者吃得不明不白,这样的预制菜就算上了桌,也难以让人心安。

预制菜行业目前发展迅速,并且广泛存在于日常生活之中。2023年中央一号文件首次将预制菜写入其中,明确“培育发展预制菜产业”。

业内人士介绍,由于采用标准化的生产工艺和质量控制体系,一些高质量预制菜的食品安全标准不低,并不是“低质菜”。

让预制菜变“隐秘菜”为“明白菜”。使用预制菜的餐饮企业,应将实情明明白白告知消费者。用真诚换取信任,以透明回应预制菜焦虑。

省钱、省时间的同时,能让消费者吃得明白安心,预制菜才会有更好的生存发展空间。

用真诚消解人们对预制菜的疑虑
新华网记者 乌梦达吉宁

美国兜售“中国产能过剩论” 盟友并不买账

新华社记者 樊宇

在美国主导下,刚刚结束的七国集团财政部长和央行行长会议发表声明,再次炒作所谓中国新能源产业“产能过剩”问题。在不久前对中国电动汽车等产品加征关税之后,美国迫不及待拉拢盟友,企图通过组建“保护主义同盟”遏制中国。美国因一己之私,谎称“中国产能过剩”,背离客观事实和经济规律,与开放共赢的时代潮流背道而驰,即使其盟友和国内企业也并不买账。

当前,全球绿色产能的需求远大于产出,新能源产业发展空间广阔。就全球应对气候变化迫切性而言,绿色优质产能不是过剩,而是明显不足。中国新能源产业在开放竞争中练就了真本领,代表先进产能,其发展机遇来自中国瞄准未来方向,顺应产业变革趋势,坚定不移走绿色低碳发展道路,其发展基础来自完善的产业链供应链体系、强大的产业配套能力和优质丰富的人力资源等制造业“家底”,其持续动力来自能够激发技术突破和商业模式创新的充分市场竞争。正如泰国开泰银行高级副总裁蔡伟才所说,中国在新能源产品上布局早、投入大,有成熟的产业链和供应链,“中国新能源产品在全球市场有非常大的竞争力,不仅供应中国国内市场,也在全球市场走俏,这是市场充分竞争的结果”。

美国大规模加税在先,联合盟友施压中国在后,口头上喊着“产能过剩”,内心焦虑的实为中国在新能源产业竞争中的明显优势。为了消解自身焦虑,美国采取一系列违背经济规律和市场原则的手段遏制中国发展,同时倒打一

耙污蔑中国“扭曲了市场”。说到底,美国就是在打着“产能过剩”的旗号打压别国先进产业,以“公平竞争”为借口搞保护主义,践踏市场经济原则和国际经贸规则,是赤裸裸的霸凌霸道。

说到“非市场政策”,美国才是产业补贴“大户”。近年来,美方相继签署《芯片与科学法案》《通胀削减法案》,针对特定领域制定歧视性的补贴政策,将欧洲、中国等世界贸易组织成员产品排除在外,扭曲公平竞争,扰乱全球供应链,违反世贸组织国民待遇、最惠国待遇等规则,其破坏公平贸易环境的做法遭到了包括其盟友在内的国际社会批评。

尽管美国鼓吹要搞什么“统一战线”,但欧洲国家心知肚明,自有立场。对于美国的这些做法,欧洲表达了对全球贸易对抗和分裂的担忧。意大利经济和财政部长贾恩卡洛·焦尔杰蒂在美国宣布对中国产品加征关税后发出警告,全球商业面临“碎片化”风险。德国总理朔尔茨也在日前的讲话中强调了与中国开展贸易的重要性。他指出,目前西方从中国进口的电动汽车有一半是由西方国家制造商自己在中国生产、然后再出口到欧洲。“不应忘记,欧洲制造商和一些美国制造商在中国市场上很成功,也向中国销售了大量在西方国家生产的汽车。”参加本次七国集团会议的德国财政部长林德纳告诉媒体记者,欧盟成员国绝不能从整体上弱化自由和公平的全球贸易,因为“贸易战只有输家”,欧盟成员国赢不了。法国经济、财政及工业、数字主权部长勒梅尔强调,中国是“我们的经济伙伴”,“我们

绝对要避免任何形式的贸易战,因为贸易战不符合美国的利益、不符合中国的利益、不符合欧洲的利益,也不符合世界上任何国家的利益”。

即便在美国内部,也是质疑声一片。美国前财政部长顾问史蒂文·拉特纳日前发表评论文章说,美国政府当下在国际贸易中顽固地使用加征关税等保护主义措施只会推高国内物价、限制消费者选择,危及美国和全球经济增长,美国应该回归有着200多年历史的比较优势理论。美国特斯拉公司首席执行官马斯克明确反对美国对中国电动汽车加征关税,并指出“限制交易自由或扭曲市场的做法不可取”。美国《外交政策》杂志网站刊文指出,美国应停止在对华贸易问题上扮演受害者角色。美国的电池和电动车产业在成本、质量和创新方面都远远落后于中国,美国应承认现实并改变策略。《纽约时报》专栏作家戴维·华莱士-韦尔斯撰写评论文章指出,哪怕在十几年前,这种大范围的贸易保护措施几乎是不可想象的。电动汽车保护主义看起来不像是为美国汽车制造商提供公平竞争环境而设计的市场调整,它更像是一堵大墙,目的是让中国的电动汽车出口完全无法进入美国。

历史反复证明,保护主义保护的是落后,失去的是未来。美国急于构建的“保护主义同盟”保护不了自己,只会破坏全球经济的健康发展。美国在贸易问题上的短视和双重标准,不仅不能解决自身产业发展存在的问题,反而会拖拽着全球经济进一步滑向碎片化与割裂化的深渊。