



小朋友在文博会科大讯飞展台体验3D奇幻空间(5月24日摄)。

新华社记者 邓华 摄

展出文化产品超过12万件、4000多个文化产业投融资项目在现场进行展示与交易、主会场单日参观人数突破14万人次……第二十届中国(深圳)国际文化产业博览交易会日前在深圳落下帷幕。作为“中国文化产业第一展”，文博会聚焦“首展”“首发”“首秀”，吸引6015家政府组团、文化机构和企业线上线下参展，搭建起文化产业交流交易大平台。

一年一度的文博会闭幕，文化产业新项目、新合作开启。

在本届文博会上，一群可爱的动物玩偶吸引了不少观众关注体验。这些玩偶看上去与普通的毛绒玩具一样，但其内部嵌入了人工智能系统。依托语言大模型，动物玩偶变成了AI玩伴，可以与小

朋友们开展交流互动。

深圳市亿家亿伴智能科技有限公司创始人郭志告诉记者，这是他带着AI玩伴产品第一次参加文博会，在这个大平台上收获了大量的资源，不仅招募到了200多位核心体验用户，还与多地的文旅主管部门以及知名IP运营企业建立了联系。

“接下来，我们要抓紧把文博会上获得的资源对接好，争取在成都、哈尔滨等地的景区打造AI玩伴互动项目，还要与珠海一家动画IP企业协商合作细节。”文博会结束后，郭志的日程排得更满了。

“明年还要参加文博会。”郭志说。

本届文博会全面展示了前沿技术在文化产业领域的

广泛应用，展期内举办了100多场创新项目发布会以及20多场招商会、推介会、订货会，52家分会场策划推出了超过400场展示交易活动。得益于高密度高强度的资源匹配，很多企业在文博会上成功找到合作伙伴，拓展出全新商机。

文博会刚刚落幕，一场座谈会深圳市福田区召开，来自福田区商务部门、文旅部门、相关街道、商圈的代表与上海一家文化科技企业迅速对接，洽谈如何让文博会上达成的意向尽快落地，在深圳开设华南地区旗舰店。

文博会“长尾效应”持续发酵。有的企业在文博会上拿到订单后，正加速调整生产线、优化产能，以求按时交付产品；有的企业安排专人重点关注文博会成果，抓紧研判相关合作。

本届文博会首设国际文化贸易展，国际化程度显著提升。展会吸引了来自60个国家和地区的302家海外展商线上线下参展，108个国家和地

区、3万余名海外专业观众线上线下参会。阅文集团、雅文传播、米哈游等“出海”头部企业，带着在海外广受欢迎的网文、网剧、网游产品参展，展示中国文化走出去、与世界文化交流互鉴的多元探索，还有不少企业通过文博会这个平台链接全球资源、深耕国际市场。

枫叶互动是一家从事互联网内容创作的公司，总部位于美国旧金山，在北京和深圳设有子公司，其短剧APP近年来成为欧美市场的“爆款”，下载量位居手机应用商店前列。枫叶互动北京公司总经理南亚鹏表示，通过参加本届文博会，公司认识了更多的合作伙伴，找到了更多的优质内容，与多家文化创意企业建立了更加密切的合作关系，有机会共同开发海外市场。

作为创办于深圳的国家级展会，在服务全国文化产业发展的同时，文博会直接带动了深圳文化产业的快速发展。在本届文博会上，中南通用航空(广州)有限公司、深圳

市云栖望桐文旅发展有限公司共同签署了低空观光旅游运营项目协议。随着低空经济的进一步发展，未来，游客有望乘坐无人驾驶载人航空器从空中游览深圳第一高峰梧桐山。

来自文博会组委会的数据显示，自2004年首届文博会至今，深圳文化产业保持快速发展势头，文化产业增加值由2004年的163亿元增长至2023年的2750亿元，占全市GDP比重由4%左右增长至8%左右，支柱产业的地位不断巩固。

本届文博会组委会办公室常务副主任、深圳市文化广电旅游体育局副局长李强强表示，下一步，深圳将继续借助文博会的平台，汇聚海内外优质产业项目、产品、资金和人才等资源，加快培育新质生产力，推进文化产业高质量发展，不断提高文化产业的经济贡献度，在加快数字技术全面赋能、扩大文化消费、拓展文化贸易等方面持续发力。

新华社深圳5月30日电

聚焦“三大工程” 金融发力支持房地产市场平稳健康发展

新华社记者 张千千 姚均芳 郁琼源 孟盈如

加快推进保障性住房建设、“平急两用”公共基础设施建设、城中村改造等“三大工程”，构建房地产发展新模式，是金融领域的重要发力方向。目前，金融系统积极通过专项借款、贷款、货币政策工具等多种形式，加大对“三大工程”的支持力度，护航房地产市场平稳健康发展。

在广州白云区罗冲围片区，几处城中村房屋老旧，污水排放、垃圾处理等条件较为薄弱。如今，依托建设单位自有资金及国家开发银行发放的1.65亿元城中村改造专项借款，片区内潭村、螺涌村、松南村、松北村城中村改造项目均已开工。项目完工后，上万名居民居住环境将得到改善。

记者了解到，目前城中村改造专项借款主要由国家开发银行、中国农业发展银行发放。今年1月底，两家政策性银行发放了首批专项借款。

“城中村改造专项借款是按照投资进度，分期、分批投放资金，有利于推动城中村改造顺利实现。”广东省住房政策研究中心首席研究员李宇嘉表示，此类借款能够解决前期资金投入较大、资金回收周期较长导致的投入产出出现现金流不匹配等问题，降低城中村改造的成本。

截至5月27日，国开行已发放城中村改造专项借款1002.47亿元，涉及376个项目，支持建设安置房100万

套，惠及村(居)民53万户。截至5月20日，农发行累计投放城中村改造专项借款780.53亿元，涉及建设安置房70万套，惠及村(居)民36.6万户。

在设立专项借款、提供专项支持外，银行业金融机构积极按照市场化、法治化原则，为“三大工程”提供贷款支持。

近日，中国进出口银行对南昌向塘综合贸易产业中心投放了1.7亿元“平急两用”贷款，该项目的建设有助于提升南昌地区仓储物流设施“平急两用”服务能力。

“平急两用”公共基础设施是集隔离、应急医疗和物资保障为一体的重要应急保障设施，“平时”可用作旅游、康养、休闲等，“急时”可转换为隔离场所，满足应急隔离、临时安置、物资保障等需求。

中国进出口银行相关负责人表示，进出口银行重点聚焦城郊大型仓储基地，用好中国人民银行中长期低成本资金，制定“平急两用”贷款新增计划，全力提供信贷支持。

从政策性银行提供的贷款支持来看，截至5月27日，国开行已发放保障性住房开发贷款8.19亿元，支持新建保障性住房超过3100套；发放“平急两用”公共基础设施建设贷款37.1亿元，落地项目36个。截至4月末，农发行对接保障性住房项目15个，审批保障

性住房开发贷款2.04亿元；支持“平急两用”公共基础设施建设项目33个，发放贷款72.04亿元。

商业银行也在持续发力。建设银行、农业银行4月底发布的数据显示，建行在保障性住房领域已实现对第一批清单内项目的全部对接，“平急两用”领域对接项目271个，城中村改造领域对接项目507个；农行积极支持“三大工程”，累计向37个项目提供授信316亿元。

值得注意的是，聚焦“三大工程”，货币政策工具积极发挥作用，提供了低成本资金支持。

去年12月和今年1月，中国人民银行共向三家政策性银行投放抵押补充贷款(PSL)5000亿元。

上海金融与发展实验室主任曾刚表示，作为结构性货币政策工具之一，抵押补充贷款的期限最长可达5年，且成本较低，能够较好适配“三大工程”相关项目资金需求。

今年5月，中国人民银行宣布，拟设立3000亿元保障性住房再贷款，支持地方国有企业以合理价格收购已建成未出售商品房，用作配售型或配租型保障性住房，预计带动银行贷款5000亿元。

伴随资金流入，各地“三大工程”项目落地加快，多地已披露项目进展和后续规划。深圳已启动13个项目、



共计1万套保障性住房建设；昆明已有91个项目在国家“平急两用”公共基础设施管理系统中通过省级备案；青岛今年计划改造城中村122个，涉及村(居)民7.8万户……

“对市场投资而言，‘三大工程’是2024年经济工作的重要抓手之一。”广发证券资深宏观分析师吴棋滢说。

从目前金融机构对接“三大工程”的情况看，专家表示，授信额度已较为可观，发放有望逐步提速。

国家开发银行相关负责人表示，下一步，国开行将持续深化政银合作，强化信贷资源保障，按照市场化、法治化原则开展项目尽职调查及评审审批，严格落实账户监管等措施，确保资金专款专用、封闭管理。同时，还将用好保障性住房再贷款政策，支持地方政府选定的地方国有企业收购已建成未出售商品房用作保障性住房。

新华社北京5月30日电