

做优做强具有青海特色的旅游业

——经济新观察⑦

杨燕玲

今年一季度,青海旅游人数及总收入快速增长,全省接待国内外游客797.8万人次,同比增长31.2%,增速比上年同期提高8.7个百分点;实现旅游总收入73.0亿元,增长30.9%,增速提高15.8个百分点。更惊喜的是,“五一”假期,全省接待游客312.5万人次,实现旅游总收入13.4亿元,同比分别增长19.6%和13.8%,分别是2019年的1.76倍和1.2倍。

近年来,以独特的自然风光和丰富的生态资源为媒介,青海在各大短视频平台频频“出圈”,更多美景被人们知晓,更多好物走出青海、走向世界,而一系列类型丰富的文旅活动,让无数来青海旅游的人们深度体验到了青海的迷人魅力。除了耳熟能详的青海湖,海北藏族自治州的岗什卡雪峰、青海原子城纪念馆、卓尔山;海西蒙古

族藏族自治州的胡杨林、昆仑山大峡谷、大柴旦翡翠湖、乌素特雅丹地质公园、艾肯泉、火星小镇;海东市的平安驿·河湟民俗体验地、乐都卯寨、民和禹王峡、互助北龙山、循化撒拉尔故里等等,都是很多省内外游客心驰神往的热门旅游地。

随着国内游的持续升温,这些优质旅游资源带来的收益也十分可观。从青海今年一季度的旅游统计数据和火爆的“五一”小长假来看,相信2024年各市州的旅游收入会有新的突破。旅游一业兴,市场百业旺。旅游业的作用不可小觑,它其实是综合带动性很强的产业,不仅可以作为招商引资的重要平台,还是对外开放的重要渠道,更能成为高质量发展的重要抓手。但如何把具有青海特色的旅游业进一步做优做强,打造更具魅力的国

际生态旅游目的地,进而为地区生产总值作更大贡献?可能我们还有很多路要走。

毋庸置疑的是,青海在对外宣传推介方面做得越来越好,纷至沓来的游客就是最好的证明。同时也发现,很多景区缺少产品打造,部分优质的旅游资源尽管已开发经营多年,可因缺乏创新升级,远远没有激发出应有的经济潜力;一些景区虽然有多种多样文旅活动的加持,但因相关从业者的观念和视野还不够新颖和开阔,部分旅游资源仍然存在发展滞后问题。

旅游业是“幸福产业”“富民产业”“全能产业”。青海具备得天独厚的生态优势和资源优势,我们要着眼“特色”,紧紧围绕国际生态旅游目的地布局与开发,加强与其他发达省市、企业投资战略伙伴合作,提档升级核心品

牌,构建以A级旅游景区、旅游度假区、乡村旅游、红色旅游等为主要载体的旅游产品供给体系;持续发掘县域文旅资源,打造一些极致性价比的网红潜力景区,使之成为重要引爆点、新的增长极;延展旅游产业链条,创新文旅业态,促进文旅与百业百态相融合,培育体育旅游、研学旅游、沉浸式体验等新业态,促进产业链条延伸到带动区域发展,实现多产融合发展,持续释放“一业兴、百业旺”的乘数效应,让这片神奇土地以更加美丽迷人、开放包容的崭新姿态,焕发新的生机与活力。

最重要的是要认识到,当前旅游业正从高速发展阶段迈向高质量发展阶段,从高质量发展要求来看,旅游服务质量仍然任重道远,还要不断完善规范旅游服务质量的法律规范体系,让游客游得放心舒心开心。

少点摆“牌”大战,多些实干真干

新华社记者 王明玉

记者近日调研时看到,一些基层单位、社区挂牌甚多,有的甚至掀起摆“牌”大战,各种“之家”“基地”“服务站”“推广中心”等竞相上墙,群众看得眼花,基层干部叫苦。

“牌牌都想挂,一墙挂不下”“谁来检查就挂谁的牌”“挂了摘、摘了挂,基层干部真忙活”……这些调侃,反映出基层干部群众对“滥挂牌”现象的反感。

虚头巴脑的牌子,折射出以形式主义落实工作责任的问题。群众热切期盼:少挂点“牌”,多干些事!

“挂牌”缘何有市场?究其根源是借挂牌压责任,以挂牌推落实。上级让基层挂牌,归根结底还是想推卸自身责任,以为挂上了牌,责任就压下去了,面

对考核评比就有了说法。有的地方部门,一开展工作就要求基层挂个牌子、成立个专班,以为挂了牌子就给基层压上了任务,工作就落实了。

摘牌减负,不是简单一摘了之。上级部门要树立和践行正确政绩观,决不能以是否挂牌、数量多少来评判基层工作好坏,更不能将分内之事转嫁给基层,而是要带着基层干部一块干,把为民造福作为从政准则。

摘牌减负,不能只重当下。有的地方虽然对“滥挂牌”现象三令五申,但往往治标不治本。对此,既要抓实抓细“滥挂牌”整治工作,摘掉重复或过时的牌子;更要从源头加强审核把关,用制度的刚性保证摘牌减负的长效性。

摘牌减负,要从讲政治、讲纪律上从严约束。新修订的《中国共产党纪律处分条例》,增写了对“工作中搞层层加码、过度留痕,增加基层工作负担”等行为的处分规定,反对形式主义上升到党的纪律要求,触及到红线就要受到处分。

工作是干出来的,不是“挂”出来的,一切工作都要落实到为群众干实事、谋福祉上。

中央层面整治形式主义为基层减负专项工作机制会议强调,要着力清理基层组织“滥挂牌”问题,力度和决心之大前所未有的。各级组织要把基层干部从疲于应付中解脱出来,让他们把更多时间和精力放到为群众解决实际问题上来,放到更好地服务人民群众上来。

忽视中国只会错失机遇

新华社记者 韩洁

摩根大通亚太区首席执行官舒尔德·利纳特近日表示,中国经济体量已经大到不能被忽视,投资者“必须在那里做生意”。在美国频频动用加征关税、出口管制等手段升级遏制打压中国的当下,全球工商界越来越多地发出了合作呼声,这充分表明,未来最好的投资机会仍在中国,忽视中国只会错失机遇。

当前,外部环境充满不确定性,中国经济步入增速换挡、转型升级的关键期。尽管西方一些媒体有关“中国经济见顶论”“外资撤离中国”等唱衰论调不绝于耳,但中国自身发展成绩和海外投资者的实际行动足以表明中国发展的巨大潜力和魅力。

这份潜力和魅力,缘于中国经济持续增长对世界繁荣的重要贡献——

国家统计局27日发布数据显示,4月份,中国规模以上工业企业利润由

3月同比下降3.5%转为增长4%,增速回升7.5个百分点。今年以来,纵然面对诸多挑战,消费、外贸等多个中国经济指标持续回升向好。近期,跨国公司高管再掀“访华热”也显示投资者信心增强。

放在全球坐标上观察,2023年中国国内生产总值超126万亿元,比上年增长5.2%,对世界经济增长的贡献率继续超过30%;中国制造业增加值占全球比重约30%;中国出口全球占比保持约14%的较高水平,是全球140多个国家和地区的主要贸易伙伴……数据有力印证着中国在世界经济中的分量。

这份潜力和魅力,缘于中国超大规模市场为全球投资者提供的广阔机遇——

苹果在亚洲规模最大的零售店上海静安店开业,特斯拉上海储能超级工厂在上海自贸试验区临港新片区动工,

英国阿斯利康正加大投资在中国打造单独供应链……全球贸易投资疲弱背景下,中国仍是外商投资的热土。今年前4个月,中国新设外资企业16805家,同比增长19.2%。

吸引众多外资企业的,既有中国市场创造的海量需求,也有中国制造、中国创新等带来的巨大商机。德国安联贸易公司最新发布报告称,欧洲企业仍看好中国的前景。

中国的发展历经各种困难挑战才走到今天,过去没有因“中国崩溃论”崩溃,现在也不会因“中国见顶论”见顶。如果继续抱着“中国时代已过去”的偏见,失去的只会是与中国携手共赴未来的新机遇。今天的世界比任何时候都更期盼经济复苏。中国始终以诚意和行动深化改革开放,欢迎各国企业继续投资中国。正如国际上许多有识人士评价的那样,我们坚信,“下一个‘中国’,还是中国”。

该给『洋院士』挤挤水分了

新华网记者 白佳丽

近日“洋院士”现象引发的关注似乎告一段落了,但对此现象不应就这样放过。公众期待,该给“洋院士”挤挤水分了,让学术圈重塑唯实、唯真、唯学风气。

“给钱就能评”“缺少过硬科研成果”……一些所谓外籍“院士”引起的质疑已不是第一次。关于“洋院士”现象的讨论,表面上关注的是“洋院士”的含金量,实际上拷问的是国内学术人才评价体系和学术诚信问题。

我国高校“破五唯”、科技人才评价“破四唯”已推进数年,但一些科研机构、高校,依旧以“帽”取人,将“帽子”与学术资源配置、人才待遇等挂钩,一些地方政府甚至将科研人员“帽子”与职级挂钩。其中,院士头衔尤其被科研院校追捧。

当选国内院士之难众所周知。有人自然而然想到国外的“洋院士”。虽然此“院士”非彼“院士”,但很多人分不清,在国内有一定市场。

“洋院士”受到质疑,消解的不仅仅是个人信誉,更是学术的权威性和公信力。

如果任由“注水”的“洋院士”充斥学术界,挤占本该属于真正埋头苦干的科研人员的学术资源,必会侵蚀学术的纯粹性和科研的严谨性。院士这一崇高的学术称号的含金量,也会因此而打折扣。

“洋院士”问题绝不能轻轻划过,“洋院士”的水分得挤。要探索建立海外人才称号认证机制,不仅让掺水的“洋院士”无处遁形,也让真正被国际学术领域认可的学者发挥更大作用。而根本上,要校准科研领域对人才称号理解和使用的偏差,让“帽子”回归学术性、荣誉性本质,让“甘于坐冷板凳”“十年磨一剑”的科研精神占据主流。