

初步数据:我国一季度经常账户顺差 392 亿美元

保利集团探路世界一流品牌建设

□王希韩 吴鹏

持续打造 7·15“保利日”系列活动;发布保利品牌文化手册,展示企业品牌建设系统框架;2023 年首次入选世界品牌 500 强……近年来,中国保利集团有限公司坚持以品牌建设作为提升企业核心竞争力、加快建设世界一流企业的重要抓手,深耕细作、持续发力,推动品牌价值持续攀升。

优化服务供给
 塑造品牌“引领力”

翩跹的舞姿、动人的乐曲、精美的服饰……舞蹈诗剧《只此青绿》的全国巡演,场场座无虚席,为观众带来独特的文化体验。保利集团下属保利剧院持续引进名家名团名作,2023 年剧院院线演出超 12000 场,接待观众超 1000 万人次。

近年来,聚焦打造文化品牌,保利集团打出了一系列“组合拳”——

话剧《人间正道是沧桑》等原创剧目斩获多项国家级艺术大奖;中国艺术品拍卖年成交额多年行业领先;联合出品的电影《流浪地球 2》等引发收视热浪;累计开展数千场“打开艺术之门”公益演出。

优质的产品和服务,是品牌的根本保障。成立 40 年来,保利集团坚持“保国利民”初心,持续优化主业结构,逐步发展为多元化大型企业集团。包括文化产业在内,目前这家中央企业的业务覆盖了百姓衣食住行用和精神生活的方方面面。

“硬实力是保利‘追求卓越’的重要基础,软实力是保利‘领创美好’的重要保障。”在保利集团董事长刘化龙看来,培育具有全球竞争力的保利品牌是建设世界一流企业的必由之路。

着眼于此,保利集团制定出台了《保利集团品牌建设指导意见》《保利集团“十四五”品牌建设规划》等制度性文件,明确“美好生活领创者”的品牌定位,系统推进品牌建设,不断打造独特鲜明的品牌形象。

强化科技赋能,
 提升品牌“含金量”

深中通道是粤港澳大湾区核心交通枢纽工程。保利集团下属企业保利长大承担了这项超级工程的钢桥面铺装工作。这项工作不仅施工工艺要求高,施工面积更是达约 38 万平方米,相当于 53 个标准足球场。

据介绍,在项目中,这家企业创立项目专属数据库,采用物联网自动感知技术,搭建了集动态视频、北斗定位等于一体的信息化平台,实现了工程管理一体化、机械管理数字化。

创新,已成为中国企业品牌的鲜明底色。如何强化科技赋能,提升品牌“含金量”?保利集团一直在探索——

在建机制方面,保利集团在子企业综合考核办法中增加科技创新相关内容,对科技创新成果产出完成情况优秀的企业予以加分,同时明确加大对重点科技项目的支持力度。

在提能力方面,保利集团围绕企业制定的科技创新“十四五”规划靶向发力。截至去年末,集团所属科技型企业累计达 88 家;“十四五”以来,企业累计发布标准达 864 条,其中国际标准 23 条。

不久前,国务院国资委发布《中央企业科技创新成果产品手册(2023 年版)》,由保利集团选送的超级电容器隔膜等 3 项成果分别在新材料、工艺技术、高端装备方面获得认可,成功入选。

此外,保利集团全力布局发展下一代光网络、6G、算力网络、合成生物学、新材料等重点领域,加大核心技术攻关和成果孵化培育力度,形成了一批关键技术和专精特新产品。

强化开放拓展,
 增强品牌“美誉度”

法语原版音乐剧《摇滚莫扎特》《巴黎圣母院》将在国内多个城市的保利剧院开启巡演;舞台剧《悲惨世界》及舞剧《西游》在国内巡演的同时,也将登上法国的舞台

国家外汇管理局 5 月 10 日公布我国 2024 年一季度国际收支平衡表初步数据。数据显示,2024 年一季度,我国国际收支保持基本平衡。其中,经常账户顺差 392 亿美元,与同期国内生产总值(GDP)之比为 0.9%,继续处于合理均衡区间。

从整体看,2024 年一季度,我国经常账户顺差 392 亿美元,其中,货物贸易顺... 保利集团积极践行“引进来,走出去”,为中法建交 60 周年献上了一份“文化厚礼”。

这是保利集团坚持品牌国际化发展、强化品牌国际化传播的一个缩影。

品牌代表着企业的形象、信誉和价值,是高质量发展的重要体现,也是企业能否在国内外市场上取得成功的关键因素之一。

2023 年底,保利集团下属保利文化与美高梅中国控股有限公司达成全面文化艺术合作协定,将联合打造重量级的国际前沿文化艺术博物馆,并计划以“海上丝路”首展为澳门回归 25 周年献礼。

此外,保利集团下属中国海诚成功签下南非燃料酒精项目设计技术服务合同,协同构建“一带一路”绿色能源合作新格局;保利集团下属保利华信签约埃及斋月十日城铁路南延线(三期)通信项目,助力当地经济发展。

“实践证明,在建设世界一流企业的过程中,品牌是开拓市场的先导,也见证着市场培育的成果。”保利集团有关负责人表示,企业将继续以品牌建设为重要抓手,推进建成具有全球竞争力的世界一流企业。



4 月 15 日,采购商在第 135 届广交会上了解中国新能源汽车展品。 新华社记者 刘大伟 摄

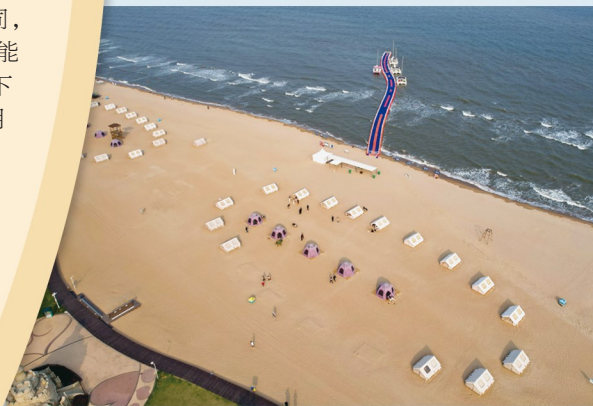
差 1211 亿美元,服务贸易逆差 610 亿美元,初次收入逆差 243 亿美元,二次收入顺差 34 亿美元。

国家外汇管理局副局长、新闻发言人王春英介绍,一季度,我国货物贸易出口 7511 亿美元,同比增长 2%;进口 6300 亿美元,同比增长 3%。这主要是 2024 年以来我国经济实现良好开局,随着产业转型升级不断深入,贸易新增长点、新业态、新模式不断拓展,贸易结构不断优化。

同时,双向直接投资有序开展。一季度,我国对外股权性质直接投资净流出 257 亿美元,企业“走出去”稳定有序;来华股权性质直接投资净流入 190 亿美元,其中新增资本金流入 210 亿美元,显示外资来华展业兴业保持总体稳定。

王春英认为,外部环境复杂性、严峻性、不确定性明显上升,但我国加快构建新发展格局,着力推动高质量发展,经济基础稳、优势多、韧性强、潜能大,将继续为我国国际收支基本平衡提供根本支撑。

(记者 刘开雄) 来源:新华社



5 月 10 日,游客在秦皇岛市金梦海湾的沙滩帐篷营地休闲(无人机照片)。

近日,河北省秦皇岛市海港区金梦海湾的沙滩帐篷营地开营,吸引游客前来体验露营的乐趣。近年来,旅游胜地秦皇岛持续推进海蓝、岸绿、滩净、湾美的海岸景观环境建设,助推旅游经济高质量发展。 新华社记者 杨世尧 摄

5 月 10 日,游客在秦皇岛市金梦海湾的沙滩帐篷营地休闲。 新华社记者 杨世尧 摄

新华社北京 5 月 10 日电