

守护生态安全要打持久战

王巍

加快建立健全和严格执行生态环境法规制度,坚持运用好、巩固拓展好强力督察、严格执法、严肃问责等做法和经验,始终保持利剑高悬、震慑常在

生态安全与人民群众的生存和健康息息相关,与经济社会发展密切相关。习近平总书记高度重视生态安全,强调“筑牢国家生态安全屏障”“确保绿水青山常在、各类自然生态系统安全稳定”“要守牢美丽中国建设安全底线”。

不久前,公安部公布8起危害生态安全典型案例,引发广泛关注。这些案例涉及非法占用农用地、滥伐林木、危害珍贵濒危野生动物等行为,严重危害了生态安全,严重损害了人民群众切身利益。守护生态安全,只有进行时,没有完成时,要打持久战。筑牢生态安全屏障,需要进一步强化专项治理、依法治理,汇聚全社会合力。

始终坚持用最严格制度最严密法治保护生态环境,是加强生态环境保护的一条重要经验。加快建立健全和严格执行生态环境法规制度,坚持运用好、巩固拓展好强力督察、严格执法、严肃问责等做法和经验,始终保持利剑高悬、震慑常在,方能确保我们赖以生存发展的自然环境和条件不受威

胁和破坏。

维护生态安全需要强化源头治理、系统治理、协同治理。从江苏苏州吴江区东太湖流出的太浦河,一路流经苏浙沪3省市15个乡镇,过去受限于“一河三标准”的行政壁垒,污染治理存在难度。长三角生态绿色一体化发展示范区设立后,“联合河湖长制”在太浦河流域落地实施。共同治水的机制理顺了,太浦河水质实现持续改善。要看到,生态是统一的自然系统,不能头痛医头、脚痛医脚,各管一摊、相互掣肘。维护生态安全,要从系统工程和全局角度寻求新的治理之道,坚持统筹兼顾、整体施策,落实联防联控、标本兼治。

生态文明是人民群众共同参与、共同建设、共同享有的事业。通过公布危害生态安全典型案例等举措,以案释法、以案普法,有利于引导全社会进一步提升维护国家生态安全的意识。建设美丽中国成为全体人民的自觉行动,对防范生态安全遭破坏至关重要。在四川若尔盖县,当地成立黄河护河队,



清理河岸垃圾、引导牧民学习编织沙障、种草施肥,守护黄河安澜。在青海湖国家级自然保护区,牧民牵头组建青海湖湟鱼巡护队,配合有关部门制止非法捕捞湟鱼行为。鼓励公众自发参与生态环境的监督、保护和治理,方能汇聚起维护生态安全的强大合力。

环境就是民生,青山就是美丽,蓝天也是幸福。做好生态环境保护工作,是大局观、长远观、整体观的体现。对领导干部而言,保护生态环境、守护生态安全,是必须常抓不懈的“国之大者”。以“时时放心不下”的责任感、积极担当作为的精气神,坚定不移走生态优先、绿色发展之路,努力让青山常在、绿水长流、空气常新,人与自然和谐共生的现代化一定能实现。

来源:人民日报

旅游热激发城市创新活力

李璐



旅游是不同国家与文化交流互鉴的重要渠道,是发展经济、增加就业的有效手段。发展旅游业,有助于激发城市的创新活力,增进国民对世界的了解。

据文化和旅游部数据中心测算,今年“五一”假期,全国国内旅游出游合计2.95亿人次,同比增长7.6%,按可比口径较2019年同期增长28.2%;国内游客出游总花费1668.9亿元,同比增长12.7%,按可比口径较2019年同期增长13.5%。在巩固经济回升向好态势的关键时期,保持旅游市场热度并带动相关领域持续发展,对于推动扩大消费、拉动国民经济增长具有重要意义。

旅游是不同国家、不同文化交流互鉴的重要渠道,是发展经济、增加就业的有效手段,也是提高人民生活水平的重要产业。发展旅游业,可以激发城市的创新活力。传统旅游有追求“冬暖夏凉”的季节性特征,现在游客则追求极致体验性,冬季到北方体验冰雪旅游,夏季到南方体验水上和高空项目,南北方全时段都有旺盛的体验需求。这就要求传统旅游城市从自

然景观向娱乐文旅融合等消费场景过渡,加大传统旅游城市“非热点时段”的旅游硬件设施和软性服务的整体供给能力。许多北方旅游城市因旅游旺盛而提升了“以游客为导向”的服务能级,服务更加主动、热情、精细、有活力,推动城市服务治理整体提升。

发展旅游业,能让更多国民增进对世界的认识 and 了解。得益于外贸增长、免签政策等利好因素,假期出境旅游复苏势头强劲。旅游产生的产业融合、文化交流和社会交往,将在更大程度上强化我们与世界的连接,也让中国经济为世界经济复苏注入更大的信心和动力。同时也要看到,与我国出国游热度相比,外国游客来华旅游的规模尚待恢复。切实打通外籍人员来华经商、学习、旅游的堵点,是今年中央做好经济工作的任务之一。吸引更多外国游客将中国作为旅游目的地,让海外人员来华更为畅通、便捷、快速、安全,持续壮大我国对外经济合作,成为实现旅游带动融合的又一重要任务。

为县域市场带来新增量,是发展旅游产业的好处之一。比如,不少传统文化特色县市深入挖掘特色饮食、民俗体验、国潮新风等元素,设计各类体验路线,通过精细化、场景化的文化习俗场景营造,既增强了消费体验和游客黏性,又彰显了中华民族悠久的历史文脉。眼下,越来越多富有特色的县市深受游客青睐:广西柳州、山东淄博、甘肃天水等城市的人气日益增长,安徽宏村、贵州西江千户苗寨等乡村古镇不断迎来慕名而至的游

客。特色县市在提振文旅产业的同时,将县域经济的各类属性和板块与文旅产业关联,擦亮了县域整体IP,有利于更好招引要素集聚,助推发展县域经济。

发展旅游业,还有助于将旅游“流量”转为人才增量。去年年底以来,国内旅游市场的消费主体除了传统的家庭、老年人等群体外,青年群体也成为主力。为适应新需求,各地高度重视吸引青年群体融合旅游、游学、交友、采风等多种功能的出行,以网红美食、演唱会、特色旅拍等旅游元素为引领,通过旅游产品和服务精准提质升级、营造消费场景、适应青年群体,推动文旅产业从流量经济转化为人文经济,进而为经济“引流”人才,实现青年群体的流入,为城市增添持续发展的动力。

旅游产业的一个重要特点是求新求变、追热追潮。接下来,要推动传统旅游城市根据旅游市场新趋势实现“以需定供”。提升传统“非热点时段”的旅游硬件设施和软性服务的整体供给能力,逐步升级热点时段的落后设施,不断改善硬件设施和软性服务的支撑能力。还应将应用场景建设作为旅游基础设施投资的重要领域。在演唱会经济、电影市场、自驾出行火爆等趋势下,将满足民生需求、引领消费投资作为有效投资的重点,加大对各类城市影剧院、停车场等相应旅游基础设施建设力度。此外,还要抓住旅游市场功能和主体的新变化,针对青年群体需求推出适应性产品和服务,进而通过旅游引流实现城市服务整体发展、整体提质升级。

来源:经济日报

在城市里,孩子下楼去哪儿玩,想必是不少家长时常琢磨的问题。媒体调查发现,一些社区缺乏适儿化设施,小孩子能玩爱玩的滑梯、秋千、沙坑难觅。不少低龄儿童甚至“超纲”使用成人无动力健身器材,不免让人捏把汗。

细数一番,这些年大家身边的健身场地设施明显增加,但适合“小小孩”的确实不多。具体来看,安装低龄儿童设施对安全性的要求更高,还可能涉及玩闹声扰民等问题,确实也不是件易事。更关键的是,在政策制定、社区建设时,也相对缺乏儿童视角。比如,《室外健身器材配建管理办法》中提到,器材配建应统筹考虑各类使用人群的特点,保障青少年、老年人和残疾人的健身需求,其中并未提及低龄儿童。

一座朝气蓬勃的城市,一定充满孩子的欢声笑语。眼下,城市在发展,社会在进步,面对现代街区和复杂路况,家长不敢再轻易放手。有人时而感慨,高楼大厦多了,路上汽车多了,孩子可以抓鱼爬树的活动空间却少了。早在2018年,《学龄前儿童(3至6岁)运动指南(专家共识版)》就建议学龄前儿童“每天应进行至少120分钟的户外活动”。但在儿童健身设施不足的情况下,许多学龄前儿童户外活动时长能达标吗?基于这样的现实,更有必要着力打造一个个儿童友好社区,让活泼好动的“小布丁”“小豆包”有撒欢儿的地方。

儿童友好,不仅体现在硬件设施,也体现在软件配置;不仅是一种建设方式,也是一种社会理念。2023年《北京市儿童友好城市建设实施方案》发布,其中明确提出“空间友好”“环境友好”的工作目标,要求城乡公共空间进行适儿化改造、推进儿童友好社区建设、拓展社区儿童游戏空间和运动空间,合理增设“儿童游戏角”和“街头运动场”。而要落实好这些目标,关键在于能不能多从“一米高度”看社区、看城市。推动绿隔公园适儿化空间改造,完善儿童安全娱乐设施和标识标牌系统;围绕校园周边,完善人行横道标线和人行横道提示标志,打造一批示范安心通学路;举办丰富多彩的社区活动,为儿童营造快乐成长氛围……眼下,在儿童友好城市建设上,北京也已探索出不少经验。再接再厉,在社区硬件建设更新中保持儿童视角,在社区功能上提供更多适配孩子的服务,广大父母和小孩子获得感幸福感定会更强。

从发达国家的经验看,儿童友好城市建设是个系统工程,需要多元主体协同合作。持续完善顶层制度、细化执行细节、明确责任归属,以更好凝聚街道社区、社会机构等多方力量,用心用情将儿童友好的理念与行动落细落实,才能为孩子们撑起更多身边的美好乐园。

来源:北京日报

多从「一米高度」补上社区短板

晃星