

不忘清风来时意 严明党纪守初心

丁玲

礼禁未然之前，法施已然之后。党的纪律作为党的生命线，始终贯穿于党的奋斗历程中，作为“懂青海、爱青海、兴青海”的实践者，广大党员干部当紧扣“实”字，坚持把党纪学习教育与“干部要干、思路要清、律己要严”的要求相结合，成为一心向党、一心为民、一心为公的好干部，为现代化新青海建设发光发热。

以党纪为“纲”，在常学常新中坚定理想信念。立身百行，以学为基。目前仍有部分党员对党纪党规学习不上心、了解不全面，不清楚行为界限。作为新时代的党员干部，应当拧紧思想开关，把学习新修订的《中国共产党纪律

处分条例》作为重要政治任务，在原原本本学、逐章逐条学、联系实际学中明晰党的纪律规矩是什么，弄明白能干什么、不能干什么，用党规党纪校正思想和行动，使学习党纪的过程成为增强纪律意识、提高党性修养的过程，做到不越“雷池”、不乱“章法”，在党纪的“阳光”下健康成长。

以党纪为“镜”，在率先垂范中树立规矩意识。严守党的纪律，是每一位共产党员在入党宣誓时作出的庄严承诺。目前党风廉政建设和反腐败斗争形势依然严峻复杂，部分党员纪律意识和规矩意识较为淡薄，容易在一些小事上存有

侥幸心理。作为党员干部，党纪学习不能浮于表面、一知半解，关键是要通过学习明是非、懂戒惧，常思严己之益，常怀律己之心，常思贪欲之害，常戒非分之想。在守纪律、讲规矩上带头示范、身体力行，发现苗头性倾向性问题，要表明态度，对于身边的违纪违法问题和不良风气，旗帜鲜明与其作斗争。

以党纪为“尺”，在潜移默化中增强守纪自觉。稻草人是用稻草扎成的假人，多用来插在田地驱赶鸟雀，比喻没有实际本领和力量的人。部分党员干部在工作中往往就像“稻草人”，精神空虚、意志消沉、心为物役，挡不住狂

风暴雨侵袭。作为党员干部，要不断增强战略定力，用党章党规党纪约束自己的一言一行，拒绝“一根烟”“一杯酒”“一顿饭”的诱惑，在小事小节上筑起“防线”，在内心深处筑牢“堤坝”，始终保持清白做人、堂堂正正为官、干干净净做事。

欲善终，当慎始。广大党员干部要经常进行思想政治体检，同党中央要求“对标”，用人民群众新期待“透视”，同先辈先烈、先进典型“对照”，不断叩问初心、守护初心，不断坚守使命、担当使命，为现代化新青海建设聚力赋能。

来源：青海日报

“一次挂号管三天”值得推广

王庆峰

近日，江苏省卫健委印发通知，全省352家二级以上公立医疗机构将全面推行普通门诊“一次挂号管三天”惠民实项目，有效解决患者一次看病多次挂号的问题。

长期以来，“重复挂号烦”是许多患者的痛点。比如，一些检查结果需要第二天才能拿到，患者复诊需要重新挂号；有的检查项目多，一天内无法完成，第二天继续诊疗也得再次挂号；还有网友反映，“一共输液6天，每天都得重复挂号、重复排队”……这类问题不仅增加了经济负担，也使患者不得不将大量精力浪费在排队、等候等流程上，严重影响了就医体验。

这几年，关于改进挂号流程的呼声不绝于耳，一些地方也推出了实质性举措。比如，山东淄博、湖南郴州等地已在全市或部分公立医院实行“一次挂号管三天”、复诊免挂号费政策。去年，深圳出台规定3天内看检查报告免费，一些医院在执行中将时间拉长到14天，广受各界好评。而像江苏

这样全省推行的尚属首次，层级高、范围广，具有更加显著的突破性意义。

这是因为，挂号看似是一件小事，却涉及一系列流程的规范。假设复诊的患者不用重新挂号，会不会有患者多次去门诊咨询，更加频繁地打断医生？初诊患者和复诊患者交杂在一起，会不会导致排队秩序混乱，使得当天的初诊患者候诊时间延长？

这都需要稳妥和谨慎的规则设计。回到江苏方面的规定，所谓“一次挂号管三天”，主要是指同一医院的同一院区、同一科室的复诊，更准确的说法是“一次就诊付费一次”。如果患者需要到其他科室就诊的，要重新挂号；对于第一次诊疗已经完成的，也就是医生首诊已经出具了诊断、开具了治疗方案或者药物，三日内继续治疗也需要重新挂号；至于排队方面，则需要将初诊号、当日复诊号、非当日复诊号并列三类平行号源，分别排序，互不影响。

此外，还有一些人担心，“一次挂号管三天”是否意味着医生的工作量增加、收入

反而减少？我们通常所说的挂号费，其实是“医事服务费”，主要用于补偿医疗机构运行成本，体现医务人员技术劳务价值。如果不管不顾地取消，会有损医生提供服务的积极性，这就需要医院方面统筹考虑，制定新的绩效考核标准，确保医生利益。

从更大层面上，“一次挂号管三天”是以“小切口”体现了加强医疗服务、改善就医感受的方向。如今，随着人民生活水平提高，大家对医疗服务的需求也日益增长，也需要不断优化供给。从推行预约诊疗服务、压缩门诊等候时间，到先看病后付费、预住院模式、影像报告互认，再到“一次就诊付费一次”等……各地聚焦医疗服务中的难点、堵点问题，围绕患者看病难、挂号难等问题，靶向聚焦，精准施策，才能让看病就医更加便捷、老百姓更加舒心。

改善就医体验、提升患者感受，是保障人民健康、增进民生福祉最直接、最现实的举措。“一次挂号管三天”这样精准破解民生痛点的惠民实项目，越多越好。来源：南方日报

刚刚过去的“五一”假期，许多老字号店铺门前排起长队，成了游客热门“打卡地”。点心、手表、球鞋……众多老字号网店商品热销，引领新潮流。“就爱这口老味道”“质量没得说”“老字号更新潮”，网友晒图、热议。

老字号的“老传统”是吸引顾客的重要原因。历经市场大浪淘沙的老字号品牌，承载着丰富的生活记忆。顾客慕名而来往往是冲着老味道、老情怀。因此老字号传承发展，首先是传承，代代相传的老手艺、老产品，是老字号的立身之本，要把固有的特点保存下来。老字号的“传家宝”在于经过时间检验的过硬质量，在于传承至今的中华优秀传统文化，在于对品牌价值的深入发掘。抓住“传承”这个牛鼻子，紧盯市场需求，让老产品、老工艺不失传、不失真、不变味，“金字招牌”才能不褪色。

老字号的“新动作”是持续焕发光彩、赢得市场的关键。老字号之所以能够成为老字号，无不是在多年激烈的同行竞争中靠不断创新形成了品牌效应。时至今日，老字号要焕发新光彩，仍然离不开创新。要让慕名而来的顾客既能从“老味道”中重拾老情怀，又能从“新动作”中感觉到新意思。市场日新月异，老字号品牌要勇于“出圈赶潮”，摒弃固化思维，精细洞察市场需求、精心打造“网红”新品、积极开拓消费新场景。老字号的创新，是对标先进理念、顺应市场机制的创新，是符合发展潮流、取得市场认同的创新。瞄准百姓需求、市场认可，主动出击、创新求变，才能与时代同频共振。

品牌创建不易，传承创新更难。新的市场环境中，有一些老字号掉队，但也有越来越多老字号积极思变、创新经营，正通过跨界品牌联名、发力多元营销、创新产品功能等方式来守正道、闯新路，把“老物件”玩出“新花样”，赢得市场认可。期待越来越多的老字号通过守正创新，发掘品牌价值，拓展更大市场，让更多优质国货引领时尚新潮流、激发消费新热点。

让老字号创出新活力

新华社记者段续唐成卓

“行走的思政课”带来的启示

陈艺心

“那年，你14岁/花朵一样的年龄/喜欢做梦的年龄/你那稚气的面庞/可否承载起苦难的表情……今年，我也14岁/可我常躺在母亲怀里撒娇/有时也会流泪/那是因为与朋友们闹别扭/今天，我站在你的墓碑前/心头一阵阵猛烈的震颤……”

这些节选自《那年，你14岁》的诗句，是宁夏固原弘文中学（原固原二中初中部）一名初中生参加2005年“徒步任山河”活动后写下的，字里行间的情感令人动容。从1995年开始，每年清明节前夕，宁夏固原都有一群师生擎起鲜红的旗帜，徒步前往任山河烈士陵园，祭奠长眠于此的300多名烈士。天还没亮，收拾行囊准备出发。翻山越岭，途中彼此搀扶，相互鼓励前行。到达烈士陵园，肃立向烈士默哀，擦拭墓碑、敬献鲜花。路途漫漫，用汗水书写青春，用心灵感悟历史，信仰的力量穿越时空，在青少年心底共振。

54公里的路程，10多个小时的行走，一堂“行走的思政课”，延续近30

年。为什么要徒步往返，又靠什么坚持下来？问题的答案，在“这是对革命先烈的一种尊重”的回答中，也藏在参加活动的一届届学子写下的一篇篇文章里。把课堂从教室搬到户外，一步步走下去的旅程是“教师”，崎岖蜿蜒的山道变“教材”，这样一堂别开生面的“大思政课”，不仅给参与者留下终生难忘的回忆，也启发人们思考，怎样让思政课更加深入人心。

历史是最好的老师。作为我们党艰辛而辉煌奋斗历程的见证，红色资源是最宝贵的精神财富，蕴藏着丰富的育人素材和价值。红色文物可以穿越时空与今人对话。一座座革命纪念馆、烈士陵园里，保存珍藏着一段段波澜壮阔的红色历史、一个个震撼心灵的故事。深入挖掘并发挥好红色资源的铸育人功能，让革命文物“开口说话”、浸润人心，增强“大思政课”的感染力，有助于引导青少年扣好人生第一粒扣子，激发他们的爱国热情和奋斗豪情。

思政课的本质是讲道理。把道

理讲深、讲透、讲活，离不开方式方法的探索创新。“纸上得来终觉浅”，学习书本知识很重要，但理论学习代替不了亲身实践，教师的引导也代替不了学生的思考。不论是固原“行走的思政课”，还是湖南大学马克思主义学院教师龙兵开设的“走着上的思政课”，都说明实践之于思政课的重要意义。引导青少年去切身体验、去辩证思考，这样得来的道理才更加深刻，这样树立的信念才更加坚定。把教室小课堂同社会大课堂结合起来，把理论和实践结合起来，“大思政课”才能更好启智润心、铸魂育人。

近30年来，学生换了一茬又一茬，不少曾经参加“徒步任山河”活动的少年如今又以老师的身份，陪伴自己的学生重走这条路。“一棵树摇动另一棵树”，一代人影响下一代人，凸显了优秀思政课强大的生命力和影响力。期待更多高水平思政“金课”源源不断涌现，更有效引导青少年打好精神底色、夯实人生根基。来源：人民日报