

跨越海峡的亲情与温暖

新华社记者 王承昊

由傅崐萁率领的中国国民党民意代表参访团在京期间,国务院台办、中国红十字会总会先后宣布将通过两岸红十字组织向台湾花莲地震灾区捐赠活动板房。震灾突如其来,同胞遭遇困难,大陆方面主动伸出援手,再次展现大义与大爱。为你遮风挡雨、助你重建家园,骨肉亲情如春风吹度海峡,为岛内受灾民众送去共克时艰的温暖力量。

4月3日,花莲县海域发生7.3级地震,造成人员伤亡、财产损失。大陆方面第一时间表达高度关切,表示愿意向

受灾同胞提供救灾援助。“我对遇难同胞表示哀悼,对灾区民众表示慰问。”习近平总书记10日下午在京会见马英九一行时的一番话,饱含对台湾同胞的深情厚谊和关心关爱,为受灾同胞带来抚平创伤的慰藉和渡过难关的信心。

浅浅海峡隔不断深深亲情。此次地震发生后,从国务院台办到地方台办,从台盟中央、全国台联到中国红十字会总会,有关方面纷纷向岛内受灾同胞表达慰问,多所高校为地震受灾家庭学子开通临时困难补助专项通道,各地通过

多种渠道向岛内有关方面捐款。在了解到花莲灾区民众希望尽快有较为安定、相对方便舒适的活动板房住所后,大陆方面又表达捐赠意愿,提出具体安排,充分体现了急同胞之所急的善意诚意。

中华民族历来有同舟共济、守望相助的优良传统。两岸同胞都是中国人,血浓于水,情比金坚。从大陆汶川地震、玉树地震,到台湾莫拉克风灾、花莲地震……多年来,在重大灾难面前,两岸同胞心手相连、互帮互助,成为彼此最温暖、有力的依靠。此次花莲地震

后,相关微博话题总阅读量达数十亿。“愿平安”“花莲加油”“同胞挺住”……大陆民众至真至诚的话语,如暖流涌动海峡,温暖着岛内同胞的心。

两岸一家亲,患难见真情。在花莲灾区民众重建家园的路上,大陆同胞的爱与牵挂将贴心相随。两岸同胞心相连、手相牵,就没有过不去的坎。我们期盼花莲地震灾区早日恢复重建、民众生活如常,也希望民进党当局以百姓所需为念,莫再进行政治操弄,阻挡大陆同胞的亲情相助。

“产能”没有过剩,“焦虑”过剩了

新华社记者 叶书宏

近一段时间,美西方一些政客、媒体彼此呼应,炒作所谓“中国产能过剩论”,把中国自主发展积累的比较优势歪曲为“不公平竞争”,把中国造福全球的优质产能抹黑为“冲击世界经济”。显然,这是某些国家面对中国崛起的又一次集体焦虑症发作,是针对中国经济挑起的新一轮认知战。中国对自身道路充满信心,炒作杂音带不偏中国式现代化的产业转型升级路径,更不可能动摇中国推进高水平开放和高质量发展的坚定决心。

这次美西方炒作所谓“中国产能过剩论”,看似谈经济问题,实则有着复杂的时代背景和政治动机。这个时代背景就是,百年未有之大变局加速演进,发展中国家深度融入全球化,在参与分工的过程中发展出新的比较优势,日益成长为全球新的制造、创新和发展中心,美西方认为其数百年来通过科技、金融、军事、殖民等手段构建固化的“中心-外围”产业分工体系面临挑战。这个政治动机就是,先发国家在金融资本布局全球的过程中,实体经济金融化和产业空心化日益加剧,制造业比较优势不断减弱,于是通过打压遏制后发国家技术进步、产业发展以维护其全球分工体系的垄断地位。这是一场发达国家死守利益固化的旧秩序“城堡”与发展中国家努力打破“天花板”争取公平发展权之间的较量。因此,所谓“产能过剩”是假,“焦虑过剩”才是真。

当今世界所取得的财富和物质成就,很大程度得益于经济全球化的深入发展,得益于各国在市场机制作用下基于比较优势形成的全球分工。这种比较优势,过去主要取决于自然资源禀赋等天然差异。随着科技成果的全球扩散和各国自主发展能力的提升,比较优势的形成开始更多依赖后天因素,比如产业政策、战略规划以及科创能力等,各国通过合理的要素组合培育出各自的比较优势并参与全球竞争,实现产业链价值链的不断跃升,推动全球分工体系朝着更有效率的方向调整,这样的结果总体有利于全球生产资源配置效率和人类整体福祉的提升。然而,从历史上看,经济规律有时会被人为的政治因素所干扰,这样的调整也不会自然发生。

英国曾引领工业革命浪潮,制造业比较优势一度无人能敌。但随着其他国家的崛起,推动英国居于中心的全球产业布局发生历史性调整,英国极力阻拦他国发展,动用政治、经济和军事力量以

捍卫其全球产业的中心地位。二战后,当欧洲和日本在高科技产业领域崛起,从而挑战美国在经济领域的中心地位时,美国就利用其军事、政治和金融优势,极力遏制欧洲和日本的发展势头,维护美国在全球分工体系中的垄断地位。今天,中国在深度融入全球化的过程中,得益于明显的制度优势、正确的战略规划以及强大的学习创新能力不断积累比较优势,在越来越多的领域打破美西方对全球产业的垄断。中国产业升级给全人类带来福祉的同时,也让美国等国家觉得触碰了其垄断利益的奶酪,其结果就是美国或诉诸保护主义或直接遏制打压,试图阻断中国产业升级的路径。当下所谓“产能过剩”根本不是市场定义下的结论,而是人为制造的虚假叙事。

以电动载人汽车、锂离子电池和太阳能电池等“新三样”为代表的中国优势产业崛起,为消费者提供了优质产品,契合全球市场需求,推动了经济增长和物价稳定,为全球应对气候变化作出了巨大贡献。中国新能源产业比较优势的形成,是中国遵循经济规律做出正确战略选择的结果,是市场机制作用下发展中国家实现产业链跃升并推动全球产业分工合理调整的成功案例。然而,为了维护其中心垄断地位,美国等一些国家动用一切手段遏制中国发展甚至不惜“脱钩断链”,其实质,是阻止世界分工体系的合理化调整。这再次证明,全球产业分工体系的结构表面上是经济,实际上是政治。经济地位不平等表象的背后,是一些国家利用军事、政治、金融、文化等垄断性力量,不断支配并扭曲全球经济结构布局的自由调整,从而将“中心-外围”的不平等关系经济化、固定化甚至试图永恒化。

过去几百年,西方引领工业化和全球化进程,同时也给世界带来了一种似乎命中注定的错觉,即西方主导的全球产业分工体系和国际经济秩序将一成不变。如今,中国凭借制造业优势参与引领全球化,这是经济规律使然,更是历史发展的必然。中国的产业“突围”,不仅改变了西方中心主义的宿命认知,也为世界经济打破垄断创造出新生机,为更多谋求自主发展的国家带来了新启示。从这个意义上讲,中国坚定地走高质量发展道路,捍卫自身的发展权,对于推动国际经济秩序朝着更加公正合理的方向演进,具有重要的世界意义。

别盲目迷信网红灭火产品

苑广阔



五花八门的网红灭火产品

在电商平台,家用灭火产品五花八门,不少网红灭火产品的宣传词十分夸张,其性能真有其广告说得那么厉害吗?据《北京晚报》报道,24日,北京市大兴区消防部门针对5款网红灭火产品开展实验。实验显示,有的灭火产品不仅没效果还助燃,有的虽具备一定的灭火效果,但存在伤及使用者的风险。

水火无情,人命关天,在家里或者是其他有需要的场所,配备一些灭火器材,这绝对是一件值得肯定的事情。尤其是配备灭火器材背后所折射出的消防安全意识,更是值得大力倡导。或许正是看到了这种消防安全意识背后所蕴藏的市场需求,网络上出现了各种各样的网红灭火产品。

这些网红灭火产品,一方面外形设计小巧可爱,一些灭火产品更像是一种玩具;另一方面,商家极尽宣传之能事,纷纷标榜自己的产品使用起来多么方便,灭火能力多么强大,灭火效果多么好,等等。问题是,这些网红灭火产品在实际使用过程中,效果真的有商家宣传的那么好吗?

日前,北京市大兴区消防部门,对这些网络上热销的网红灭火产品进行的现场测试,结果令人大跌眼镜。有的灭火产品几乎看不到什么灭火效果;有的灭火

产品不但没有灭火效果,反而带来助燃作用,导致火势更大了;还有的灭火产品,虽然能将测试用火熄灭,但其本身爆炸所产生的碎片以及盆内的可燃物却四处飞溅,这意味着周围如果有可燃物品,极有可能会引发新的火情。

由此可见,对于这些网红灭火产品来说,商家的宣传是一回事,它们能够达到的灭火效果却是另外一回事。灭火产品作为一种特殊的商品,其质量、效果和公众的生命财产安全息息相关,容不得半点马虎大意。

公众具备消防安全意识是好事,但是一定不要被一些网络商家轻易带了“节奏”。在选择灭火产品的时候,既不要管它是不是网红产品,也不要片面相信网络商家的一面之词,而是尽量到正规商家选择合格产品。除了多关注商家的资质、诚信状况之外,还要关注产品本身是否符合国家相关标准和要求的合格产品,避免买到“三无”产品。

与此同时,包括市场监管、消防等部门也要加大对网络商家、实体商家的监管力度,不能任由一些质量不合格、达不到国家相关标准和要求的所谓网红产品招摇过市。消防产品作为一种特殊商品,事关公众生命和财产安全,容不得有半点儿戏。

来源:北京青年报