



“春日经济”激活消费市场潜力

“赏花游”流量变“留量”

百花齐放，春景正盛，全国各地迎来赏花游热潮。多家旅游平台最新报告显示，国内踏青赏花游已进入预订高峰期。同程旅行日前发布《2024踏青季旅游出行趋势报告》，3月赏花游的热度同比上涨超过3倍，成为春季旅游市场的亮点。

赏花游热度飙升，也带动赏花目的地酒店预订火热。“三月的周末预订已全部满房，清明假期的预订量也超过八成，东湖风景区、昙华林黄鹤楼等门店预订量最高。我们预计由樱花季带来的住宿热会一直持续到4月底5月初。”美团民宿“超赞房东”武汉住家集团负责人卞亚光表示。

赏花游正盛，各地纷纷借此热潮“上新”文旅融合产品，推出“赏花+市集”“赏花+非遗”等新模式解锁新场景，助推春日旅游进一步提质增效，让“花期”不断延续。如北京发布“九大花事”，串联特色古迹赏花点推出多条主题游线路；广西柳州专门在紫荆花花期开通“醉美紫荆花专线”，让市民游客免费乘坐喷有紫荆花图案的专车等。

美团研究院副院长厉基巍表示，借助“赏花”激活更多业态增长，可让流量变“留量”，延长赏花经济的“花期”。“消费者踏青、赏花需求的释放，将带动餐饮、住宿、交通、旅游等消费提升，利好相关产业发展。同时，部分地方举办丰富多彩的文化活动，提升文旅产品供给品质，有利于文旅需求进一步释放。”北京第二外国语学院中国文化和旅游产业研究院副教授吴丽云表示。

品茗尝鲜掀起“美食热潮”

玉荷花、黄花菜、棠梨花……在云南

昆明市大观篆新农贸市场里，山茅野菜档口上成袋码放着近30种来自普洱、楚雄等地的野花，招牌上“篆新优选”标识十分显眼，记者看到，三两顾客正聚在摊前挑选品尝。“上面是金雀花，下面是芦荟花，都可以煎鸡蛋吃。”店主肖天华介绍说。

大观篆新农贸市场副经理温皓翔告诉记者，市场里摊位有600多个，3月以来周末的日均人流量保持在五六万人次。

不仅在农贸市场，各种新鲜的春菜也通过电商平台送往五湖四海。多家电商平台数据显示，“春菜”销售情况持续升温。如零售平台美团小象超市数据显示，近期该平台春菜销量已比去年同期增长3.5倍。

体验舌尖上的“春鲜”还要品一口好春茶。当下，多地迎来春茶收获黄金期，广西、四川、湖北、福建等主要茶产区已收获第一批订单。

四川雅安素以“蒙顶山茶”闻名，这个春天有不少客商和游客慕名前来体验“川茶文化”。“四川雅安市茶园每日产出200万斤鲜叶，一芽二叶为主，均价20元/斤左右。一季度春茶预计产量0.5万吨，收入17亿元，产量和产值跟往年持平，预计全年产量和产值稳步增加。”雅安市农业农村局特产科相关负责人表示。

季节热潮推动时令春菜、春茶等农产品走俏。业内专家认为，消费者不仅要品新鲜还要品趣味，只有通过不断提升产品品质、推广健康生活方式、擦亮文化底色等，才能进一步激发消费潜力。

户外运动撬动市场新机

“这个月我刚买了辆入门级的公路自行车。趁着气温回升，今天和朋友一起出来骑行，接下来打算把各种骑行装备买齐，在春天好好耍一耍。”一位正在北京长安街上骑行的爱好者告诉记者。

天气转暖，骑行、飞盘、徒步等户外活动逐渐升温。小红书发布的“2024户外场景趋势洞察”认为，户外场景越发多元细分，“徒步”“骑行”等笔记点击量同比增长明显。天气因素带动下，“春季露营”“春季飞盘”等户外细分场景有望出现热度高峰。

与此同时，越来越多品牌趁势而动。从事户外运动相关业务的易毒[EXDO]公司市场专员告诉记者，从3月初北京回温开始，公司就策划了多场骑行活动。“各类骑行活动也收到了消费者的积极反馈。趁着春季回暖，我们还会进一步组织多元素结合的运动活动。对今年的户外市场，我们很有信心。”

迪卡侬相关负责人也在接受记者采访时表示，迪卡侬中国区近一个月的大户外运动相关产品销售同比增长超过30%，其中登山类徒步运动用品销量表现突出，贡献超过一半的销售总额。“我们预测，随着清明小假期的到来，二季度将迎来真正的户外运动高峰期，体育消费市场的上升趋势将继续保持。”相关负责人说。

中国数实融合50人论坛智库专家洪勇表示，商家针对春季场景频频“上新”，通过文旅、美食、户外运动等领域的创新互动，将季节特色与消费需求紧密结合，丰富了消费体验，促进了相关行业的增长。

业内专家也表示，要充分考虑如何将“季节性经济”变为“全年性经济”。洪勇认为，其关键在于创新和整合。“要应用科技保留和重现春日特色产品，研发适应不同季节的系列产品，打造不受季节限制的品牌IP，并通过政策引导和市场推广策略，培养消费者跨季节消费的习惯，从而延续和扩大春日经济的影响，实现全年消费市场的持续活跃。”（记者：陈涵旻 袁小康 陆君钰 李晨曦）

新华社北京4月1日电

报告显示

中国在五大领域高质量发展成绩显著

新华社北京3月31日电（记者魏梦佳）《大国复利：中国高质量发展与2035年趋势畅想》五国合作智库报告发布暨国际研讨会31日在北京举行。报告显示，近几年来我国在新民生、新消费、新制造、新基建、新服务五大领域的高质量发展成果显著。

报告由中国人民大学重阳金融研究院联合来自美国、俄罗斯、加拿大、印度的合作智库共同发布。报告认为，复利是财富创造、资产增值的利器，大国复利具有收益稳定性、长期积累性和可持续性三大特征，能长

期推动国家经济增长和繁荣。中国式现代化的“复利式”发展动能集中体现为创新驱动、深化改革、扩大开放和绿色发展。

报告通过详尽数据展示了我国在五大领域取得的成果，具体表现为：乡村生活火热、城市绿地变多等十大新民生变化丰富居民日常生活，新场景和新模式助力数字、健康、绿色等新消费崛起，高端化、智能化、绿色化的新制造提高“制造强国”成色，新基建集中发力改善民生，新质生产力支撑下的新服务成为高质量发展

的关键驱动力。

中国人民大学党委书记张东刚表示，今年以来，中国经济持续稳定恢复，运行态势回升向好，发展韧性持续彰显，高质量发展扎实推进，新动能、新优势不断培育，充分体现了中国经济发展的韧性、活力与潜力。

“中国高质量发展的根基不断夯实，对内制度性改革和对外高水平开放的大国复利正逐渐释放。”中国人民大学重阳金融研究院执行院长王文在发布报告时说，中国式现代化的创新驱动优势不断凸显，新质生产力

驱动的产业为国家经济社会发展注入新活力。

此次活动由中国人民大学主办，来自中国、美国、俄罗斯、英国、加拿大、巴西等国10余位专家学者共议中国经济发展的潜力和前景。印中国经济文化促进会秘书长默罕默德·萨奇布表示，中国在创新、改革、开放、可持续的推动下实现了高质量发展，通过提高民生福祉、促进技术进步、加强全球合作等，中国正为其他国家树立榜样，为人类的美好未来铺平道路。